

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Oleh :

Fauzan Aly

202010515030



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI
DENGAN KECENDERUNGAN ADIKSI MEDIA
SOSIAL PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Oleh :

Fauzan Aly

202010515030



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Fauzan Aly

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515030

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2024



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa
Nama Mahasiswa : Fauzan Aly
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010515030
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi
Tanggal lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Sulistiasih, M.Si

NIDN: 0330086105

Penguji I : Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi., MM

NIDN: 0310076603

Penguji II : Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN: 0314078503

Ketua Program Studi Psikologi

Dekan Fakultas Psikologi

Yulia Fitriani, S.Psi., M.A

NIDN: 0314078503

Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org., Psy., S.E., Psikolog

NIDK: 8957830022

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Fauzan Aly

NPM. 202010515030

ABSTRAK

Fauzan Aly

202010515030

Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa

Penelitian ini menjelaskan tentang hubungan kepercayaan diri dengan kecenderungan adiksi media sosial pada mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kecenderungan adiksi media sosial dengan kepercayaan diri dengan menggunakan 167 responden yang berasal dari Universitas X. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis korelasional kuantitatif dengan tujuan untuk melihat hubungan dari kedua variabel yang diteliti, yang dalam proses analisis data menggunakan bantuan *software* IBM SPSS Statistik 21. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan nilai sebesar koefisien korelasi 0,509 atau $p < 0,05$. Nilai tersebut memberikan penjelasan bahwa kepercayaan diri dengan kecenderungan adiksi media sosial memiliki hubungan yang positif. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kecenderungan adiksi media sosial dengan kepercayaan diri pada mahasiswa.

Kata Kunci: Adiksi Media Sosial, Kepercayaan Diri, Mahasiswa

ABSTRACT

Fauzan Aly

202010515030

*The Relationship between Self-Confidence and Social Media Addiction
Tendencies in College Students*

This study describes the relationship between the self-confidence and tendency of social media addiction in college students. This study aims to determine whether there is a relationship between the tendency of social media addiction and self-confidence by using 167 respondents from X University. The method used in this study is quantitative correlational analysis with the aim of seeing the relationship of the two variables studied, which in the data analysis process uses the help of IBM SPSS Statistics 21 software. The results in this study show a correlation coefficient of 0,509 or $p < 0,05$. This value provides an explanation that self-confidence with tendency of social media addiction has a positive relationship. Based on the results of research that show that there is a relationship between the tendency of social media addiction and self-confidence in students.

Keyword: *Social Media Addiction, Self-Confidence, College Students*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan Rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan di waktu yang tepat dengan judul “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Mahasiswa” untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hal yang dihadapi oleh peneliti, oleh sebab itu peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan serta nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan saya kelancaran dan kesehatan secara psikis maupun fisik sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Wustari L. Mangundjaya, M.Org.,Psy.,S.E.,Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bpk Dr. Tugimin Supriyadi, S.Psi.,MM selaku Dosen Pembimbing Akademik dan sekaligus Pembimbing Skripsi yang memberikan bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini serta membagikan ilmu dengan sabar, saya ucapkan begitu banyak terima kasih.
4. Ibu Yulia Fitriani, S.Psi., M.A selaku pembimbing ke dua yang telah memberikan saran, masukan, dan kritik terhadap skripsi ini untuk menjadi skripsi yang lebih baik.
5. Kepada responden Mahasiswa Universitas X yang sudah membantu peneliti dalam proses penyebaran data dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan terus memberikan masukan serta dorongan agar skripsi jauh lebih baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membagikan ilmunya serta seluruh staf Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam pengurusan administrasi dan akademik selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya yaitu Ibu Siti Fatimah, Ayah serta kakak saya Syahrul Rifai Uhid dan Faishal aly beserta adik saya Radityawan Rifai yang telah memberikan do'a dan dukungan secara finansial dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.

8. Terimakasih kepada teman teman TCD Team yang terdiri yola, rika, eldiana, kidul, bagus, ilham dan masih banyak lagi. Lalu teruntuk teman teman kuliah saya khususnya Imam, Indri, Shafa, Elfrida, Fira, Ka Aci, Vara dan Hana karena selama berkuliah yang telah menemani, dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada seluruh keluarga besar Uhid yang telah memberikan do'a dan dukungan secara finansial dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti sangat menerima kritik dan saran yang diberikan. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi bidang ilmu psikologi maupun berbagai pihak.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Uraian Variabel	11
2.1.1 Adiksi Media Sosial	11
2.1.1.1 Definisi Adiksi Media sosial	11
2.1.1.2 Aspek-Aspek Adiksi Media Sosial.....	12

2.1.1.3	Faktor Faktor Adiksi Media Sosial	12
2.1.1.4	Alat Ukur Adiksi Media Sosial	13
2.1.2	Kepercayaan Diri	13
2.1.2.1	Definisi Kepercayaan Diri.....	13
2.1.2.2	Aspek-Aspek Kepercayaan Diri.....	15
2.1.2.3	Alat Ukur Kepercayaan Diri.....	16
2.2	Hubungan Antar Variabel	16
2.3	Hipotesis Penelitian.....	17
2.4	Kerangka Berpikir	17
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.3	Definisi Operasional.....	26
3.3.1	Definisi Operasional Adiksi Media Sosial.....	27
3.3.2	Definisi Operasional Kepercayaan Diri	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel.....	28
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5	Teknik Pengambilan Data	28
3.5.1	Instrumen Penelitian.....	28
3.5.2	Skala Adiksi Media Sosial	29
3.5.3	Skala Kepercayaan Diri.....	29
3.5.4	Validitas dan Reliabilitas	31

3.6	Analisis Data	33
3.6.1	Uji Asumsi	33
3.6.1.1	Uji Normalitas	33
3.6.1.2	Uji Linearitas	33
3.6.1.3	Uji Korelasi	34
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Profil Responden Penelitian	34
4.2	Pelaksanaan Penelitian	35
4.2.1	Persiapan Penelitian	35
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	36
4.2.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian	38
4.3	Hasil Penelitian.....	39
4.3.1	Profil Demografis.....	39
4.3.2	Uji Asumsi Penelitian.....	40
4.3.3	Kategorisasi Penelitian.....	41
4.3.3.1	Kategorisasi Variabel Kecenderungan Adiksi Media Sosial ..	41
4.3.3.2	Kategorisasi Variabel Kepercayaan Diri.....	44
4.3.4	Uji Hipotesis	46
4.3.4.1	Uji Korelasi	46
4.4	Hasil dan Pembahasan	47
BAB V	49
KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49

5.2.1	Saran Praktis	49
5.2.2	Saran Teoritis	49
DAFTAR PUSTAKA		51



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blue Print Skala Adiksi Media Sosial.....	29
Tabel 3. 2 Blue Print Skala Kepercayaan Diri	30
Tabel 3. 3 Indeks Diskriminan Aitem	31
Tabel 3. 4 Klasifikasi Skor Reliabilitas	33
Tabel 4. 2 Uji Validitas Skala Kecenderungan Adiksi Media Sosial	36
Tabel 4. 3 Uji Validitas Skala Kepercayaan Diri.....	37
Tabel 4. 4 Hasil Validitas.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Reliabilitas	38
Tabel 4. 6 Demografis Variabel	39
Tabel 4. 7 Hasil Hitung Signifikansi Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	40
Tabel 4. 8 Uji Asumsi Penelitian	40
Tabel 4. 9 Mean Empirik Pengumpulan Data Kecenderungan Adiksi Media Sosial.....	42
Tabel 4. 10 Kategorisasi Skor Kecenderungan Adiksi Media Sosial	43
Tabel 4. 11 Mean Empirik Pengumpulan Data Kepercayaan Diri.....	44
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Kepercayaan Diri.....	45
Tabel 4. 13 Uji Korelasi Kecenderungan Adiksi Media Sosial Dengan Kepercayaan Diri	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	58
Lampiran 2	63
Lampiran 3	65
Lampiran 4	77

