

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE
KONS3P COFFEE**

SKRIPSI

Oleh:

REY ALFIYANTO

201810215063



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE
KONS3P *COFFEE***

SKRIPSI

Oleh:

REY ALFIYANTO

201810215063



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada café *Kons3p Coffee*
Nama Mahasiswa : Rey Alfiyanto
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215063
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2024

Bekasi, 5 Februari 2024

MENYETUJUL

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dra. Ismaniah, M.M.
NIDN 0309036503



Aprivani, ST., M.T.
NIDN 0302048101

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada cafe Kons3p Coffee

Nama Mahasiswa : Rey Alfiyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215063

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2024

Bekasi, 5 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ahmad Fauzan, S.T., M.T.
NIDN 0318019102


Penguji I : Yayan Saputra, S.T., M.T.
NIDN 0327017902

Penguji II : Dr. Dra. Ismaniah., M.M.
NIDN 0309036503

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada café Kons3p Coffee

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai *referensi* yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3/Januari 2024
Yang membuat pernyataan,



Rey Alfiyanto
201810215063

ABSTRAK

REY ALFIYANTO . 201810215063 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada café *Kons3p Coffee*.

Penelitian ini dilatar belakangi karena menjamurnya usaha *coffee shop* sehingga memunculkan persaingan yang ketat antar berbagai *coffee shop*, sehingga membuat para pelaku usaha harus bertindak lebih cepat dan tepat dalam menentukan strategi bersaing. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan pembelian di *Kons3p Coffee*. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan adalah data primer dan data sekuunder. Jumlah sample 160 Responden *Kons3p Coffee* dengan teknik *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hasil uji t pada harga menunjukkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji f menunjukkan kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan presentase 74,4% dan sisahnya 25,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas produk, Harga dan Keputusan pembelian

ABSTRACT

REY ALFIYANTO . 201810215063 *The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Kons3p Coffee.*

This research is motivated by the proliferation of coffee shop businesses so that it raises intense competition between various coffee shops, thus making business actors have to act faster and more precisely in determining competitive strategies. This study aims to determine and analyze how much influence Product Quality and Price have on purchasing decisions at Kons3p Coffee. The type of research conducted is descriptive research with a quantitative approach, the data used is primary data and secondary data. The sample size was 160 respondents of Kons3p Coffee with purposive sampling technique. The analysis used is multiple linear regression analysis. The results of the t test in this study indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, the results of the t test on price show that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of the f test show that product quality and price together have a positive and significant effect on purchasing decisions with a percentage of 74.4% and the remaining 25.6% is influenced by other variables not discussed in this study.

Keywords: Product quality, Price and Purchase decision

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rey Alfiyanto
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810215063
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE KONS3P COFFEE

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : JAKARTA

Pada Tanggal : 3 Januari 2024

Yang menyatakan,



Rey Alfiyanto
201810215063

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur kehadiran ALLAH SWT Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada café *Kons3p Coffee*”. Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat di selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbarbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yang telah memberi support doa, mental, biaya, dan selalu memberi motivasi dalam menempuh pendidikan dan juga kepada semua pihak yang telah bersedia memberikan saran dan masukan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
3. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta raya.
4. Ibu Dr. Dra. Ismaniah, M.M., selaku dosen pembimbing 1 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Apriyani, ST., MT., selaku dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

7. Kepada kedua Orang Tua saya, yaitu Bapak Jumarwanto Dan Ibu Alfiah yang telah memberikan dukungan serta doa dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Abang Rohadi selaku pemilik *Coffee Shop Kons3p Coffee* yang telah membantu dan mengizinkan melakukan penelitian di *Coffee Shop Kons3p Coffee*.
9. Teman – teman yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik memberikan *support*, membantu melengkapi data – data yang diperlukan.

Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, semoga bermanfaat terutama untuk penulis dan bagi para pembaca nantinya. Penulis juga mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalamualaikum warahmatullah wabarakatuh.



Jakarta, 3 Januari 2024


Rey Alfiyanto
201810215063

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Tempat dan Waktu Penelitian	7
1.8 Metode Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kualitas Produk	10
2.2 Pengertian Kualitas Produk	10

2.3	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	11
2.4	Dimensi Kualitas Produksi	11
2.5	Pengertian Harga	12
2.6	Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.7	Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga.....	14
2.8	Strategi Penetapan Harga	15
2.9	Pengukuran pada variabel Harga.....	16
2.10	Keputusan Pembelian	17
2.11	Jenis – jenis tingkah laku Keputusan Pembelian.....	18
2.12	Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
2.13	Teknik Sampling	21
2.14	Teknik Pembuatan Kuesioner.....	21
2.15	Penelitian Terdahulu.....	21
2.16	Kerangka Konseptual	6
2.17	Hipotesis	8
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	8
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian	8
3.2	Teknik Pengumpulan Data	8
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.2	Teknik Pengolahan Data	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	33
3.4.1	Variabel bebas Kualitas Produksi	33

3.4.2	Variabel bebas Harga	34
3.4.3	Variabel terikat Keputusan Pembelian.....	34
3.4.4	Kisi-kisi Operasional Variabel.....	34
3.4.5	Rancangan Kuesioner	38
3.4.6	Skala Pengukuran.....	42
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.5.1	Uji Instrumen	44
1.	Uji Validitas	44
2.	Uji Reabilitas.....	44
3.5.2	Analisis Deskriptif	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	45
1.	Uji Linieritas	45
2.	Uji Normalitas.....	46
3.	Uji Heterokedastisitas	46
4.	Uji Multikolinieritas.....	46
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.5	Analisis Korelasi.....	47
3.5.6	Koefisien Determinasi.....	48
3.5.7	Uji Hipotesis	48
1.	Uji F (Simultan)	48
2.	Uji T (Parsial).....	49
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	<i>Coffee Shop Kons3p Coffee</i>	51
4.1.1	Visi.....	51
4.1.2	Misi	51
4.2	Hasil Tanggapan Responden	52

4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	52
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.2.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	55
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Uji Instrumen	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reabilitas.....	59
4.3.2 Analisis Deskriptif.....	61
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	84
1. Uji Linearitas	84
2. Uji Normalitas.....	86
3. Uji Heteroskedastisitas.....	89
4. Uji Multikolinieritas.....	89
4.3.4 Analisis Regresi	90
4.3.5 Analisis Korelasi.....	93
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	95
4.3.7 Uji Hipotesis	96
1. Uji F Simultan.....	96
2. Uji T Parsial	97
4.4 Pembahasan	98
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Menu Minuman dan Harga <i>Kon3p Coffee 2</i>	
Tabel 1. 2 Pengunjung dan Keuntungan 5 Bulan Terakhir	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	1
Tabel 3. 1 Kisi – Kisi Operasional Variabel	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 3. 3 Interval	45
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas instrument Kualitas Produk (X1)	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas instrument Harga (X2)	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas instrument Kepuasan Konsumen (Y)	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X2)	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4. 11 Indikator Rasa Kopi yang disediakan dalam kondisi baik dan berkualitas	61
Tabel 4. 12 Indikator Porsi Kopi yang sesuai	62
Tabel 4. 13 Indikator Suhu Penyajian Kopi yang Hangat	62
Tabel 4. 14 Indikator Kopi yang disajikan dalam keadaan fresh	63
Tabel 4. 15 Indikator Variasi minuman yang beragam pada menu	63
Tabel 4. 16 Indikator Gambar minuman pada menu sesuai dengan penyajian	64
Tabel 4. 17 Indikator Kehigenisan Minuman pada penyajian	65
Tabel 4. 18 Indikator Kualitas rasa yang terjaga cita rasanya	65
Tabel 4. 19 Indikator Kualitas minuman yang sesuai dengan menu	66
Tabel 4. 20 Indikator Citra rasa Minuman yang Authentic	66
Tabel 4. 21 Indikator Penyajian yang disajikan bersih	67
Tabel 4. 22 Indikator Ruangan klasik yang nyaman	67
Tabel 4. 23 Indikator Berminat berkunjung kembali karna kualitas produk dan harga yang diberikan memuaskan	68

Tabel 4. 24 Indikator Bersedia merekomendasikan teman atau keluarga karena kualitas produk dan harga yang ditawarkan memuaskan	69
Tabel 4. 25 Indikator Harga makanan dan minuman yang terjangkau	69
Tabel 4. 26 Indikator Harga sesuai dengan daya beli masyarakat	70
Tabel 4. 27 Indikator Harga sesuai dengan cita rasa yang diberikan.....	70
Tabel 4. 28 Indikator Harga sesuai dengan kualitas yang diberikan.....	71
Tabel 4. 29 Indikator Harga yang diberikan lebih murah dibanding tempat lain.....	72
Tabel 4. 30 Indikator Harga sesuai dengan kuantitas yang didapatkan	72
Tabel 4. 31 Indikator Harga makanan dan minuman menjadi alasan untuk berkunjung kembali	73
Tabel 4. 32 Indikator Harga sesuai dengan rasa yang diberikan.....	74
Tabel 4. 33 Indikator Menu yang di tawarkan lebih unggul dari produk lain	74
Tabel 4. 34 Indikator Menu yang dipilih sesuai dengan kualitas yang di inginkan.....	75
Tabel 4. 35 Indikator Ketertarikan dengan citra merek yang sudah melekat.....	75
Tabel 4. 36 Indikator Mempertimbangkan harga sesuai dengan kualitas yang dirasakan unggul dari produk lain.....	76
Tabel 4. 37 Indikator Konsumen dapat menentukan berapa kuantitas produk yang akan dibeli	77
Tabel 4. 38 Indikator Konsumen dapat membeli untuk persediaan.....	78
Tabel 4. 39 Indikator Waktu Pre-order hingga jam 11 malam	78
Tabel 4. 40 Indikator Banyak promo menarik yang ditawarkan.....	79
Tabel 4. 41 Indikator Metode pembayaran yang mudah	80
Tabel 4. 42 Pembayaran dapat dilakukan dengan tunai maupun non tunai.....	81
Tabel 4. 43 Rentang Skor Skala Likert	81
Tabel 4. 44 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel 4. 45 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1).....	82
Tabel 4. 46 Deskripsi Variabel Harga (X2)	83
Tabel 4. 47 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84

Tabel 4. 48 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	85
Tabel 4. 49 Hasil Uji Linearitas Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	85
Tabel 4. 50 Hasil Uji Normalitas Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 4. 51 Hasil Uji Heteroskedastisitas Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel 4. 52 Hasil Uji Multikolinearitas Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	89
Tabel 4. 53 Hasil Regresi Linear Berganda Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	90
Tabel 4. 54 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	93
Tabel 4. 55 Hasil Korelasi Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian(Y).....	94
Tabel 4. 56 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	95
Tabel 4. 57 Hasil Koefisien Determinasi Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	95
Tabel 4. 58 Hasil Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	96
Tabel 4. 59 Hasil Uji F Simultan Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	97
Tabel 4. 60 Hasil Uji T Parsial Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	98
Tabel 4. 61 Hasil Uji T Parsial Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi Penetapan Harga	15
Gambar 2. 2 Langkah – langkah Penetapan Harga.....	16
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3. 2 Kerangka Pemikiran.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Data Responden Kualitas Produk
- Lampiran 2. Hasil Data Responden Harga
- Lampiran 3. Hasil Data Responde Keputusan Pembelian
- Lampiran 4. Rancangan Kuesioner
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Deskripsi Variabel
- Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9. Hasil Koefisiendeterminasi
- Lampiran 10. Foto Bukti Penelitian
- Lampiran 11. Plagiarisme
- Lampiran 12. Biodata Mahasiswa
- Lampiran 13. Kartu Bimbingan Skripsi

