

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Di era globalisasi saat ini semua orang dapat membuat sebuah usaha dengan modal baik berupa tempat, uang atau sebuah produk yang dapat diperjual belikan untuk usaha tersebut. Akan tetapi untuk membangun sebuah usaha yang sukses bukanlah suatu hal yang mudah, jika dapat dikelola dengan baik dan benar tidak menutup kemungkinan usaha tersebut dapat berkembang dan menjadi sebuah usaha yang sukses dikemudian hari, begitu juga sebaliknya apabila sebuah usaha tidak dapat dikelola dengan baik maka tidak menutup kemungkinan usaha tersebut akan tutup di kemudian hari.

Perkembangan usaha *coffee shop* di era globalisasi yang terjadi saat ini memunculkan persaingan yang sangat ketat antar berbagai *coffee shop*. Fenomena ini akan membuat para pelaku usaha harus bertindak lebih cepat dan tepat dalam menentukan strategi bersaing agar mereka dapat bertahan didalam pasar. Saat ini usaha *coffee shop* sedang menjamur di komplek perumahan, mulai dari di depan pintu masuk, hingga didalam komplek perumahan. Keberadaan *coffee shop* di Indonesia tidak terlepas dari pengembangan perusahaan *starbucks coffee* yang masuk ke Indonesia sejak tahun 2002. *Coffee shop* atau yang biasa disebut kedai kopi atau warung kopi dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai tempat minum kopi yang pengunjungnya dapat memesan minuman seperti kopi, teh, bir, dan kue-kue.

Dampak dari perkembangan *coffee shop* ini menjadi berpengaruh pada perkembangan kopi di Indonesia, di beberapa kota-kota besar di Indonesia menjadi *trend setter* di kota Bekasi. Sebagai contoh ada beberapa *coffee shop* yang berlokasi di daerah Bekasi yaitu *Ge Coffee*, *Pek Pok Coffee*, *Buka Coffee*, *Warkuy Coffee*, *Kira Coffee Space*, dan *Kons3p Coffee*. Seperti halnya di Bekasi salah satunya adalah sebuah kedai kopi yang bernama *Kons3p Coffee* yang sudah buka sejak 12 Februari 2022 di Jl.Selang Cironggeng, Ruko Grand Emerald Residence No. 3, Wanajaya, Kec, Cibitung, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Dikarenakan tempat tersebut memiliki nuansa-nuansa tempat *coffee* pada umumnya maka sang pemilik menamainya *Kons3p Coffee* untuk tampilan dekorasi *coffee shop* ini sang

pemilik mencoba menampilkan tema ala *coffee*.

Kons3p *Coffee* banyak menyediakan aneka minuman berbahan dasar kopi seperti kopi *americano*, *espresso*, *latte*, *cappucino*, *hazlenut latte*, *caramel latte*, *vanilla late*, *coconut coffee*, *pandan coffee*, *klepon coffee*, *banana coffee*, *v60/japanesse* dan ada juga minuman yang menjadi ciri khas Kon3p *Coffee* yaitu *Kons3p aren*, dari beberapa menu minuman yang disediakan menu *kons3p aren* lah yang paling banyak diminati karena menurut *customer* untuk cita rasa kopi *kons3p aren* di *kons3p coffee* memiliki rasa yang berbeda dari *coffee shop* lainnya. Selain punya menu *favorite* *Kons3p Coffee* memperlihatkan secara *real* proses pengeluaran air kopi dari biji yang sudah disangrai sedemikian rupa, biji kopi yang digunakan selain melalui inpor juga berasal dari seluruh nusantara.

Sesuai dengan namanya *Kons3p Coffee* menyediakan secara garis besar minuman berjenis kopi, meskipun begitu ada juga menu yang bukan jenis kopi dengan varian yang unik dan menarik. Adapun daftar menu minuman dan harga dari *Kons3p Coffee* peneliti sediakan dalam bentuk tabel agar lebih mudah dibaca sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Menu Minuman dan Harga *Kons3p Coffee*

Nama Minuman	Harga	
	Hot	Ice
Manual Brew		
<i>V60</i>	Rp. 25.000	Rp -
<i>Americano</i>	Rp. 25.000	Rp -
<i>Espresso</i>	Rp. 25.000	Rp -
Coffee		
<i>Latte</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>Cappucino</i>	Rp. 23.000	Rp. 25.000
<i>hazlenut latte</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>caramel latte</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>Vanilla Latte</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>Coconut coffee</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>Pandan coffee</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
<i>Kons3p aren coffee</i>	Rp. 25.000	Rp. 27.000
Non Coffee		
<i>Matcha</i>	Rp. 23.000	Rp. 25.000
<i>Chocolate</i>	Rp. 23.000	Rp. 25.000
<i>Avocado</i>	Rp. 23.000	Rp. 25.000
<i>Red Velvet</i>	Rp. 23.000	Rp. 25.000

Nama Minuman	Harga	
	Hot	Ice
<i>Lychee Tea</i>	Rp. -	Rp. 25.000
<i>Orange Yakult</i>	Rp. -	Rp. 25.000
<i>Mango Yakult</i>	Rp. -	Rp. 25.000
<i>Lychee Yakult</i>	Rp. -	Rp. 25.000

Sumber : Cafe Kons3p *Coffee*

Sebagai perbandingan harga peneliti menambahkan daftar menu dan harga Kira *Coffee Space* dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Menu Minuman dan Harga Kira *Coffee Space*

Nama Minuman	Harga	
	Hot	Ice
Manual		
<i>Kopi Filter V60</i>	Rp. 22.000	Rp -
<i>Japanese</i>	Rp. 22.000	Rp -
<i>Kopi Tubruk</i>	Rp. 22.000	Rp -
Coffee		
<i>Suge Coffee</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Natsu Black Coffee</i>	Rp. 20.000	Rp. 23.000
<i>Iced Tokyo Latte</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Shio Caramel</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Pinku Velvet</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Coconut Coffee</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Green Matcha</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
<i>Kopi Sanger</i>	Rp. 22.000	Rp. 25.000
Non Coffee		
<i>Matcha</i>	Rp. 21.000	Rp. 23.000
<i>Chocolate</i>	Rp. 21.000	Rp. 23.000
<i>Avocado</i>	Rp. 21.000	Rp. 23.000
<i>Red Velvet</i>	Rp. 21.000	Rp. 23.000
<i>Cream Taro</i>	Rp. -	Rp. 23.000
<i>Cream Greentea</i>	Rp. -	Rp. 23.000
<i>Strawberry Sunset</i>	Rp. -	Rp. 23.000
<i>Blueberry Sunset</i>	Rp. -	Rp. 23.000

Sumber : Cafe Kira *Coffee Space*

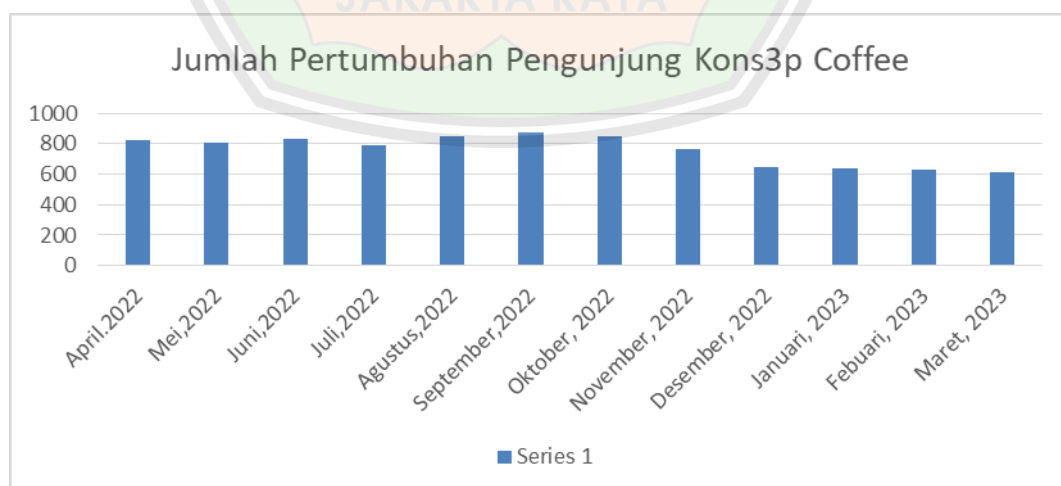
Berdasarkan tabel daftar minuman dan harga di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa sebagai *Coffee Shop*, dari harga pesaing di sekitar area *Kons3p Coffee*, *Kons3p Coffee* terbilang memiliki harga di atas nya dari pesaing-pesaing *Coffee Shop* lain. *Kons3p Coffee* tidak hanya menawarkan produk kopi saja

namun ada pilihan *non-coffee* untuk pengunjung yang tidak suka meminum kopi. Dan seluruh jenis minuman yang dijual memiliki harga dibawah Rp 30,000.00 (Tiga puluh ribu rupiah), ada beberapa minuman seperti *V60*, *Americano*, *Mango Yakult*, dan lain sebagainya tidak dapat disajikan secara panas ataupun dingin sehingga tidak ada pilihan harga untuk minuman-minuman tersebut, dan secara umum harga dari masing-masing minuman tidak jauh berbeda antara satu sama lain. Dengan menu minuman variatif yang telah *Kons3p Coffee* tawarkan, berikut adalah tabel jumlah pengunjung selama 12 bulan terakhir:

Tabel 1. 3 Pengunjung 12 Bulan Terakhir

Periode	Jumlah Pengunjung
April,2022	829
Mei,2022	811
Juni,2022	834
Juli,2022	792
Agustus,2022	846
September,2022	874
Oktober, 2022	853
November, 2022	762
Desember, 2022	645
Januari, 2023	641
Febuari, 2023	630
Maret, 2023	611

Sumber : *Data pemilik Kons3p Coffee, Diolah oleh Peneliti, 2023*



Gambar 1. 1 Jumlah Pertumbuhan Pengujung Kons3p Coffee

Tabel dan grafik jumlah perkembangan pengunjung *Kons3p Coffee*, jumlah pengunjung setiap bulannya mengalami kenaikan dari bulan April tahun 2022 serta di lima bulan terakhir yaitu bulan November sampai dengan bulan Maret tahun 2023 mengalami penurunan memiliki dengan perbedaan yang tidak banyak yaitu selisih 30 hingga 80 pengunjung dalam 12 bulan tersebut, keuntungan yang diperoleh setiap bulannya juga memiliki hasil yang similiar yaitu tidak jauh berbeda tetapi adanya penurunan jumlah pengunjung tentu dapat mengurangi keuntungan. Namun apakah keputusan pembelian konsumen *Kons3p Coffee* didasarkan kualitas produk dan harga? Maka untuk membuktikan hal tersebut perlu dilakukan riset lebih dalam mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di *Kons3p Coffee*.

Kons3p Coffee menggunakan produk kualitas terbaik untuk membuat secangkir kopi yang mereka sajikan untuk pelanggan. *Kons3p Coffee* menggunakan biji kopi dengan kualitas terbaik dari seluruh nusantara hingga memiliki kualitas terbaik. Namun jumlah pelanggan yang datang tidak pernah lebih dari 50 orang dalam sehari dan kebanyakan pelanggan adalah kerabat. *Kons3p Coffee* ingin memahami kepuasan pelanggan dari kualitas produk dan harga yang mereka tawarkan. Apakah mereka bisa menjangkau pasar remaja meski mematok harga yang cukup mahal karena menggunakan bahan impor yang berkualitas tinggi untuk produknya. *Kons3p Coffee* merasa harus bisa menjangkau pasar remaja untuk menambah pendapatan agar roda bisnis tetap berjalan dengan lancar.

Fenomena yang terjadi pada *Kons3p Coffee* yaitu mereka menawarkan produk kopi yang menggunakan biji kopi dari seluruh nusantara, namun *Kons3p Coffee* menawarkan harga yang terbilang cukup mahal dengan rata-rata harga hampir Rp.25.000 untuk secangkir kopi. Diperkuat dengan penelitian sebelumnya, (Rahim dan Hamzah, 2018) mengenai efek kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen teh lokal Indonesia bahwa kualitas memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel keputusan pembelian. Oleh karena itu, untuk menjaga penilaian konsumen terhadap kualitas minuman teh lokal Indonesia, perusahaan teh lokal Indonesia harus mampu meningkatkan kualitasnya. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel harga teh lokal

Indonesia harus terus disesuaikan dengan kualitas. Dalam menentukan harga sebaiknya perusahaan lebih menyesuaikan harga teh dalam negeri Indonesia dengan minat beli masyarakat dan kualitas produk itu sendiri yang mempengaruhi keputusan pembelian. Pada Penelitian ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya. Kualitas produk menjadi salah satu faktor penentu setiap individu untuk membeli apa yang akan dikonsumsi, sedangkan harga juga menjadi faktor pertimbangan seseorang untuk membeli setiap produknya. Kedua hal tersebut penting bagi sebuah usaha untuk menentukan keputusan pembelian. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kons3p Coffee.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang dari penelitian ini, maka identifikasi masalah pada penelitian evaluasi kelayakan usaha ini adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk *Kons3p Coffee* menggunakan biji kopi berkualitas sehingga harga kopi yang dijual terbilang cukup mahal dan mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Harga *Kons3p Coffee* dari pesaing yang berada di area sekitar terbilang cukup di atasnya menjadi faktor eksternal yang mempengaruhi jangkauan pasar pengunjung yang akan datang ke *kons3p coffee* karna perbandingan harga
3. *Kons3p Coffee* mengalami penurunan penjualan selama 5 bulan terakhir dari bulan November 2022 hingga Maret 2023.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan ruang lingkup penelitian maka peneliti merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di *kons3p coffee*?
2. Seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di *Kons3p*

Coffee?

3. Seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga secara bersamaan terhadap keputusan pembelian di *Kons3p Coffee*?

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang penulis rancang untuk membatasi penelitian ini agar dapat terfokus pada analisis evaluasi kelayakan usaha adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menganalisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dari *kons3p coffee*.
2. Penelitian ini hanya menganalisis penjualan produk minuman berbahan dasar kopi.
3. Penelitian ini hanya menggunakan data finansial data yang digunakan mulai dari bulan April 2022 sampai Maret 2023.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan judul penelitian dan perumusan masalah yang peneliti kemukakan, maka peneliti mengadakan penelitian ini untuk mencari data-data yang akan dianalisis guna menjawab permasalahan tersebut yang bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di *kons3p coffee*.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di *kons3p coffee*.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga secara bersamaan terhadap keputusan pembelian di *kons3p coffee*.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian evaluasi kelayakan usaha itu sendiri yaitu sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan ilmu akademis dalam melakukan analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap pembelian usaha pada *Kons3p Coffee*.
2. Menjadikan hasil penelitian tersebut sebagai bahan evaluasi pada *Kons3p*

Coffee.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat pelaksanaan kegiatan skripsi yaitu di *Outlet Kons3p Coffee* yang beralamat di Jl Selang Cironggeng, Ruko Grand Emerald Residence No. 3, Wanajaya, Kec. Cibitung, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17520. Dengan waktu penelitian yang berlangsung mulai dari bulan Maret 2022 sampai Maret 2023 di *Kons3p Coffee*.

1.8 Metode Penelitian

Dari data yang ada dalam penelitian ini, pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, pada penelitian ini penulis menggunakan SPSS versi 25 untuk mengolah data. dengan melihat beberapa aspek dan menggunakan beberapa metode seperti :

1. Objek Penelitian

Pada penelitian ini, objek yang akan digunakan untuk penelitian adalah *kons3p coffee*.

2. Data Penelitian

Data yang akan digunakan dalam penelitian kali ini yaitu sebagai berikut :

- a. Data Primer

Data yang langsung penulis dapatkan dari hasil observasi lapangan, kuesioner, dan wawancara

- b. Data sekunder

Data yang didapatkan dari dokumen yang ada baik dari usaha yang diteliti maupun buku atau jurnal yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut :

- a. Studi Lapangan

Penulis langsung melakukan observasi ke lapangan untuk melakukan pengamatan di *kons3p coffee*.

b. Studi Pustaka

Penulis melakukan studi pustaka dengan mencari bahan penelitian melalui jurnal-jurnal, buku-buku, serta survei yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.9 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pengertian dari skripsi ini, sistematika dan susunan penulisan yang dipakai dalam pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab menjelaskan mengenai pengantar dari permasalahan yang akan dibahas berupa latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, tempat dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan mengenai referensi-referensi atau sumber-sumber yang ada mengenai permasalahan yang akan diteliti untuk memecahkan masalah yang akan diselesaikan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang bagaimana data penelitian didapatkan dan bagaimana menganalisa data tersebut. Pada bab ini juga diuraikan tentang lokasi penelitian, teknik pengumpulan data dan analisa yang akan dilakukan.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan hasil dari penelitian yang dilakukan dan pengolahan data penelitian hingga didapatkan hasil dari pengolahan data penelitian tersebut.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan kesimpulan dari pembahasan bab 4 dan memberikan saran untuk memperbaiki kekurangan yang telah dibahas di bab 4

DAFTAR PUSTAKA

Catatan sumber referensi yang digunakan dalam pembahasan di dalam skripsi.

LAMPIRAN