

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*4(1):39–50.doi: <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Garvin, David A. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. edited by Andi.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjadi, Didik, and Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Hartono. 2019. *Metodologi Penelitian (Dilengkapi Analisis Regresi Dan Path Analysis Dengan IBM SPSS Statistics Version 25*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Herawati, Sucihatningsih D.W Prajanti, and Kardoyo. 2019. "Predicted Purchasing Decisions from Lifestyle , Product Quality and Price Through Purchase Motivation." *Journal of Economic Education* 8(1):1–11. doi: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. United States: Pearson
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. 2016. *ANALISIS REGRESI: Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press.
- Nurmawati. 2018. *PERILAKU KONSUMEN & KEPUTUSAN PEMBELIAN*. edited by Amirullah. Malang: Media Nusa Creative.
- Nurmin, Arianto, and Sabta Ad Difa. 2020. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT NIRWANA GEMILANG PROPERTY." *Jurnal Disrupsi* 3(2):108–19.
- Pandoyo, and Moh Sofyan. 2018. *Metodologi Penelitian Keuangan Dan Bisnis: Teori Dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*. pertama. Bogor: IN MEDIA.
- Prihatiningsih, Diah. 2022. *MUDAHNYA BELAJAR STATISTIK DESKRIPTIF*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung.
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, and Fajrillah. 2020. "Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online

- Lazada.” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(1):1–10.
- Purwadinata, Subhan, and Ridolof Wenan Batilmurik. 2020. *PENGANTAR ILMU EKONOMI Kajian Teoritis Dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putra, Sitiatava Rizema. 2017. *Strategi Brilian Tembus Pasar Ekspor*. edited by V. Hany. Yogyakarta: Laksana.
- Riyanto, Slamet, and Andi Rahman Putera. 2022. *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Deepublish.
- Rizal, Achmad. 2020. *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN DI ERA MASYARAKAT INDUSTRI 4.0*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sisca, dkk. 2021. *Pemasaran: Dasar Dan Konsep*. edited by A. Karim and J. Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Solling Hamid, dkk. 2023. *ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*. Efitra. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukaatmadja, I. Putu Gede, and Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Tjiptono, Ferdinan. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tony Wijaya. 2019. *MANAJEMEN KUALITAS JASA Desain Servqual, QFD, Dan Kano: Disertai Contoh Aplikasi Dalam Kasus Penelitian*. edited by B.
- Sarwiji. Jakarta: PT INDEKS.
- Uyun, Muhamad, and Baquandi Lutvi Yoseanto. 2022. *SERI BUKU PSIKOLOGI: PENGANTAR METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Yogyakarta: Deepublish.
- Winoto Tj, Hery. 2020. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN BOBBA YANG DIMEDIASI DENGAN STRATEGI PROMOSI.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 5(12):1566–75. doi:<http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i12.1875>.