

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK  
CHICKEN PLUCKER FINGER DI CV. EM DENGAN  
METODE SWOT DAN QSPM**

**SKRIPSI**

Oleh :

**DIMAS DWI KURNIAWAN**

**201910215227**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Produk *Chicken Plucker Finger* di CV. EM dengan Metode SWOT dan QSPM

Nama Mahasiswa : Dimas Dwi Kurniawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215227

Progam Studi / Fakultas : Teknik Industri / Teknik

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 23 Januari 2024



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran *Chicken Plucker Finger* di CV. EM dengan Metode SWOT dan QSPM

Nama Mahasiswa : Dimas Dwi Kurniawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910215227

Program Studi / Fakultas : Teknik Industri / Teknik

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 23 Januari 2024

Jakarta, 2 Februari 2024  
MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905

Penguji I : Rifki Muhendra, S.Si., M.Si.  
NIDN 0306108704

Penguji II : Jasan Supratman, S.T., M.T.  
NIDN 0316048204

Ketua Program Studi  
Teknik Industri

Dekan  
Fakultas teknik

Ir. Zulkani Sinaga, M.T.  
NIDN 0331016905

Dr.Tulus Sukreni, S.T., M.T.  
NIDN 0324047503

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

“Analisis Strategi Pemasaran Produk *Chicken Plucker Finger* di CV. EM dengan Metode SWOT dan QSPM”. Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dimas Dwi Kurniawan

201910215227

## ABSTRAK

**Dimas Dwi Kurniawan. 201910215227.** Analisis Strategi Pemasaran Produk *Chicken Plucker Finger* di CV. EM Menggunakan Metode SWOT dan QSPM.

CV. EM merupakan salah satu dari banyaknya pelaku usaha yang kini berfokus pada industri manufaktur yaitu pembuatan suku cadang berbahan karet. Dalam hal ini terjadi penurunan jumlah penjualan produk *chicken plucker finger*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi penjualan dan menganalisa strategi pemasaran dengan metode SWOT serta mengetahui tindakan yang tepat sebagai peningkatan pemasaran dengan menggunakan metode QSPM. Analisa matrik IFAS didapatkan total skor yang dimiliki CV. EM sebesar 6,758, sedangkan analisis matrik EFAS sebesar 6,018, dan posisi pemasarannya terletak pada kuadran I pada posisi *aggressive*, yang dimana alternatif ini mempunyai potensi untuk berkembang. Pada tahapan akhir dilakukan penentuan strategi perbaikan dengan QSPM, maka didapatkan urutan strategi berdasarkan nilai TAS yaitu selalu berkomitmen meningkatkan kualitas produk yang ada agar bias semakin berkembang di dunia industri 45,403 (SO1), memberikan layanan yang lebih baik lagi untuk menjaga kelayakan *customer* 43,679 (WT 1), mempertahankan kualitas dengan harga jual yang efisien agar bias bersaing dengan kompetitor lain 39,093 (ST 1), dan memperbaharui kemasan produk agar seimbang dengan kualitas produk 35,992. Dengan menggunakan hasil dari metode perbaikan QSPM, CV. EM dapat menentukan strategi apa yang harus didahulukan untuk dilakukan perbaikan berdasarkan peringkat dari tiap – tiap alternatif.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran CV. EM, Analisis SWOT, QSPM

## ABSTRACT

**Dimas Dwi Kurniawan. 201910215227. Analysis of the Chicken Plucker Finger Marketing Strategy at CV. EM with the SWOT and QSPM Methods.**

*CV. XYZ is one of the many business actors currently focusing on the manufacturing industry, namely rubber parts. In this case there is a decrease in chicken plucker finger products. This study aims to determine the internal and external factors that influence sales and analyze sales strategies using the SWOT method and find out the appropriate actions as an increase in marketing using the QSPM method. IFAS matrix analysis obtained the total score of CV. EM is 6.758, while the EFAS matrix analysis is 6.018, and the marketing position of CV. XYZ is located in quadrant I in an aggressive position, which is where this alternative has the potential to develop. In the final stage, the improvement strategy was determined with QSPM, and a sequence of strategies based on the TAS value was obtained, namely always committed to improving the quality of existing products so that they can develop in the industrial world 45,403 (SO 1), provide better service to maintain customer loyalty 43,679 (WT 1), maintaining quality with efficient selling prices can compete with other competitors 39,093 (ST 1), and updating product packaging to balance product quality 35,992 (WO 1). By using the results of the QSPM improvement method, CV. EM can determine what strategy should take precedence for improvement based on the ranking of each alternative.*

**Keywords:** *Chicken Plucker Finger Marketing Strategy, SWOT Analysis, QSPM*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai citivas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Dwi Kurniawan  
NPM : 201910215227  
Progam Studi : Teknik Industri  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Karya Ilmiah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak Bebas Non - Eksklusif (*Non Exclusive Royalty – Free Right*), atas skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK *CHICKEN PLUCKER FINGER* DI CV. EM DENGAN METODE SWOT DAN QSPM.**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebagai pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : JAKARTA

Pada Tanggal : 22 Januari 2024

Yang menyatakan,



Dimas Dwi Kurniawan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia dan rahma-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Chicken Plucker Finger Dengan Metode SWOT dan QSPM”**.

Skripsi ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana satu pada Fakultas Teknik di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai pemasaran *Chicken Plucker Finger* di CV. EM.

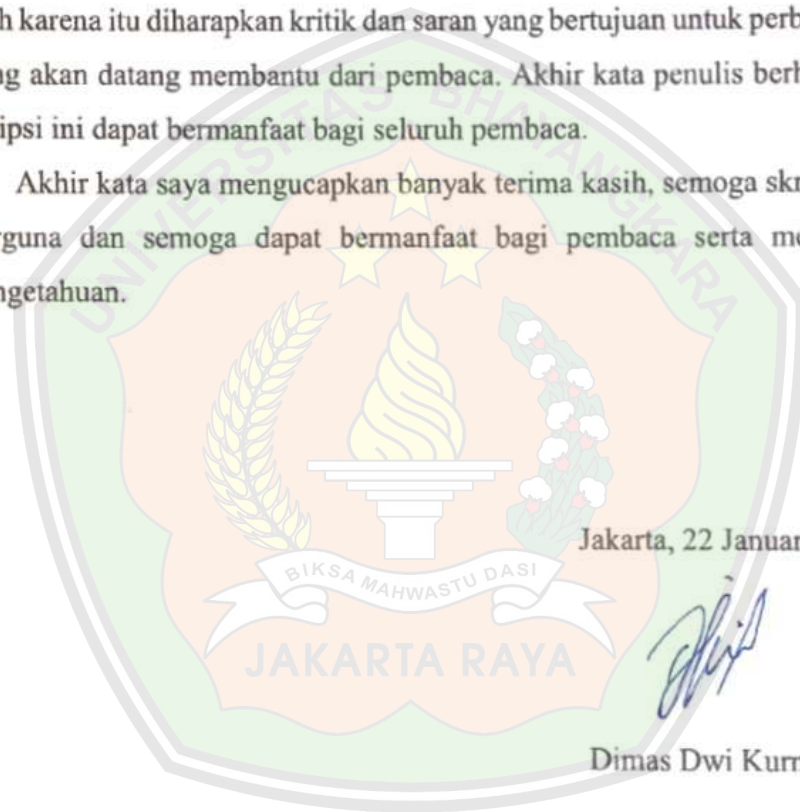
Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Nikmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua yang telah memberikan motivasi, dukungan moril dan finansial selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Jasan Supratman, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Pertama.
4. Bapak Didin Sjarifudin, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Kedua.
5. Bapak Andi Turseno, S.T., M.T. Selaku Dosen Pendamping Akademik TID A5 Regular Pagi.
6. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, M.T. Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Ibu Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Bapak Irjen Pol.(Purn), Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
9. Kepada teman - teman “Kelas A5” angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan serta ide, motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada teman - teman "ROBOT" angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan serta ide dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Risma Novianti selaku partner yang selalu menemani dalam tiap proses penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun laporan ini, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bertujuan untuk perbaikan dimasa yang akan datang membantu dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Akhir kata saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga skripsi ini dapat berguna dan semoga dapat bermanfaat bagi pembaca serta mendapat ilmu pengetahuan.



Jakarta, 22 Januari 2024

Dimas Dwi Kurniawan

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	8
1.8 Metode Penelitian .....	8
1.9 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Produk.....	10
2.2 Strategi Pemasaran.....	10

x

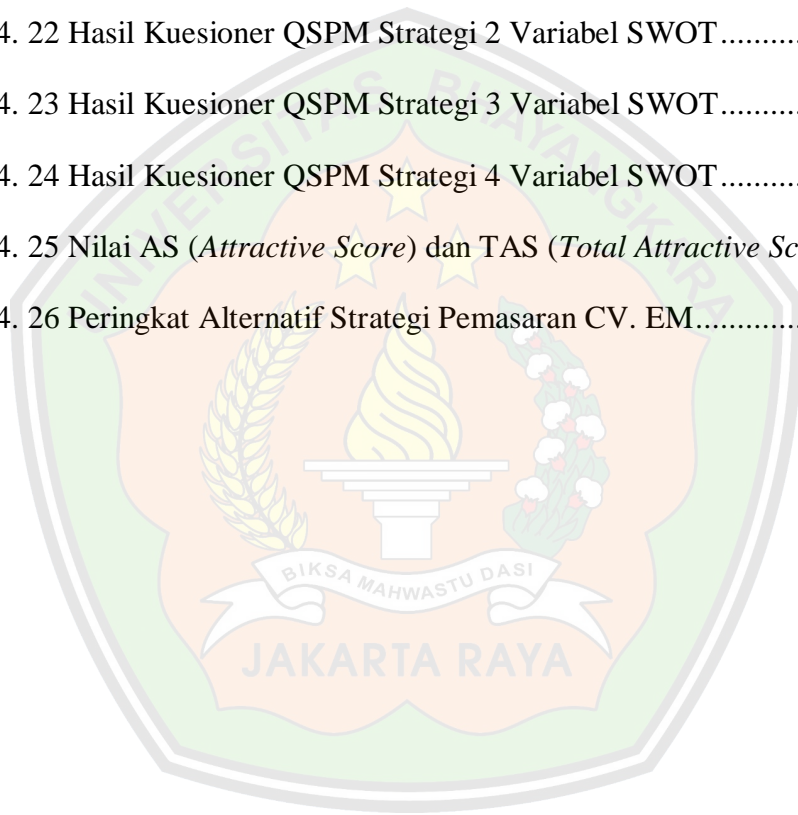
2.3	Manajemen Pemasaran .....	12
2.4	Manajemen Strategi .....	12
2.5	Populasi dan Sampel .....	13
2.6	Analisis Situasi Bisnis Internal.....	14
	2.6.1 Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	14
	2.6.2 <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.7	Analisis Situasi Bisnis Eksternal .....	16
	2.7.1 Analisis <i>Competitor</i> .....	16
	2.7.2 Analisis <i>Customer</i> .....	16
2.8	Uji Validitas .....	17
2.9	Uji Reliabilitas .....	18
2.10	IFAS dan EFAS .....	19
2.11	Analisis SWOT .....	22
2.12	Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i> ).....	24
2.13	Analisis QSPM .....	25
2.14	Penelitian Terdahulu .....	26
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	30
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	31
3.4	Pengambilan Sampel.....	31
3.5	Teknik Pengujian Data.....	33
	3.5.1 Uji Validitas .....	33
	3.5.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.6	Metode Pengolahan Data .....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	35

3.8	Kerangka Berfikir .....	36
<b>BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Profil CV. EM .....	37
4.2	Analisis Lingkungan Internal .....	37
	4.2.1 Analisis 4P ( <i>Product, Price, Place, Promotion</i> ).....	37
	4.2.2 STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	38
4.3	Analisis Lingkungan Eksternal.....	38
	4.3.1 Analisis <i>Customer</i> .....	38
	4.3.2 Analisis <i>Competitor</i> .....	39
4.4	Uji Validitas Dan Uji Realibilitas .....	40
	4.4.4 Uji Validitas .....	40
	4.3.2 Uji Reliabilitas .....	43
4.5	Rekapitulasi Kuesioner Matriks IFAS & EFAS .....	43
	4.5.1 Matrik IFAS .....	43
	4.5.2 Matrik EFAS .....	45
	4.5.3 IFAS Rating dan Bobot Faktor Kekuatan & Kelemahan (Internal)....	46
	4.5.4 EFAS Rating dan Bobot Faktor Peluang & Ancaman (Eksternal) .....	48
4.6	Penetapan Alternatif Strategi.....	50
4.7	Analisis SWOT .....	53
4.7	Analisis <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM) .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>61</b>
5.1	Kesimpulan .....	61
5.2	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Harga Pesaing Jenis Produk <i>Chicken Plucker Finger</i> .....	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan <i>Chicken Plucker Finger</i> Juli sampai Desember Tahun 2022.....	3
Tabel 2. 1 IFAS ( <i>Internal Factors Analysis Summary</i> ) .....	20
Tabel 2. 2 EFAS ( <i>External Factors Analysis Summary</i> ).....	21
Tabel 2. 3 Jurnal Penelitian .....	26
Tabel 3. 1 Kuisisioner Penelitian .....	31
Tabel 4. 1 Analisis 4P ( <i>Product, Price, Place, Promotion</i> ).....	37
Tabel 4. 2 Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	38
Tabel 4. 3 Analisis <i>Customer</i> .....	39
Tabel 4. 4 Analisis <i>Competitor</i> .....	40
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Strength</i> .....	41
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Weaknes</i> .....	41
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Opportunity</i> .....	42
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Threats</i> .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matrik IFAS Kekuatan .....	44
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matrik IFAS Kelemahan .....	44
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matrik EFAS Peluang	45
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Penyebaran Kuesioner Matrik EFAS Ancaman .....	45
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Kekuatan (Internal) .....	47

Tabel 4. 15 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Kelemahan (Internal).....	47
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Peluang (Eksternal) .....	48
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Rating dan Bobot Faktor Ancaman (Eksternal).....	49
Tabel 4. 18 Perhitungan Total Skor untuk Variabel Strategi .....	50
Tabel 4. 19 Rumus Vektoral.....	51
Tabel 4. 20 Matriks SWOT .....	53
Tabel 4. 21 Hasil Kuesioner QSPM Strategi 1 Variabel SWOT.....	55
Tabel 4. 22 Hasil Kuesioner QSPM Strategi 2 Variabel SWOT.....	55
Tabel 4. 23 Hasil Kuesioner QSPM Strategi 3 Variabel SWOT.....	56
Tabel 4. 24 Hasil Kuesioner QSPM Strategi 4 Variabel SWOT.....	57
Tabel 4. 25 Nilai AS ( <i>Attractive Score</i> ) dan TAS ( <i>Total Attractive Score</i> ).....	58
Tabel 4. 26 Peringkat Alternatif Strategi Pemasaran CV. EM.....	59



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Grafik Internal Perusahaan.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Penjualan <i>Chicken Plucker Finger</i> Setiap Bulan CV. EM ....	4
Gambar 2. 1 Kordinat Analisis SWOT .....	23
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir .....	36
Gambar 4. 1 Kuadran SWOT .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Matriks IFAS dan EFAS

Lampiran 2 *Output* Minitab 18 Uji Validitas

Lampiran 3 *Output* Minitab 18 Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Jawaban Matriks IFAS

Lampiran 5 Hasil Jawaban Matriks EFAS

Lampiran 6 Plagiarisme

Lampiran 7 Biodata Mahasiswa

Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi

