

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan di atas maka dapat disimpulkan pada penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. Berdasarkan analisis matrik IFAS didapatkan total skor yang dimiliki CV. EM sebesar 6,758, sedangkan analisis matrik EFAS sebesar 6,018. Kekuatan utama yang dimiliki yaitu *Chicken Plucker Finger* berkualitas (tahan lama penggunaannya). Kelemahan utama CV. EM adalah Produksi yang terbatas karena masih menggunakan sistem make to order. Peluang utama CV. EM adalah lokasi Perusahaan yang strategis, sedangkan ancaman CV. EM adalah Harga material *Chicken Plucker Finger* tidak stabil.
2. Posisi pemasaran CV. EM terletak berada pada kuadran I pada posisi *aggressive*, yang mana alternatif ini mempunyai potensi untuk berkembang memanfaatkan kekuatan dan peluang tetapi kelemahan dan ancaman harus tetap diperhatikan.
3. Berdasarkan hasil analisis metode QSPM maka didapatkan urutan strategi berdasarkan nilai TAS yaitu Selalu berkomitmen meningkatkan kualitas produk yang ada agar bisa semakin berkembang di dunia industri (SO 1), Memberikan layanan yang lebih baik lagi untuk menjaga kelayakan customer (WT 1), Mempertahankan kualitas dengan harga jual yang efisien agar bisa bersaing dengan kompetitor lain (ST 1), dan Memperbaharui kemasan produk agar seimbang dengan kualitas produk (WO 1).

5.2 Saran

1. CV. EM melakukan analisa untuk meminimalisir kelemahan dengan cara memperbarui dari strategi pemasarannya berhubung dengan kuantiti data penjualan yang rendah maka diperlukan strategi tingkat pemasaran yang bagus, sistem pembayaran menggunakan *invoice* dengan kesepakatan dua

belah pihak, sistem promosi produk untuk memenuhi kebutuhan dari segi penjualan.

2. CV. EM diharapkan tetap menjaga kualitas produk agar terus mampu bersaing di pasaran.
3. CV. EM diharapkan menerapkan strategi SWOT & QSPM sebagai strategi alternatif untuk meningkatkan volume penjualan dan untuk keberlangsungan CV. EM.
4. CV. EM diharapkan melakukan penambahan sistem promosi untuk memperoleh dan mempertahankan *customer*.

