

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis situasi usaha CV Panglima Chicken pada lingkungan internal dan lingkungan eksternal, yaitu :
 - a. Analisis Internal untuk analisis 4P (*Product, Price, Place, Promotion*)
Produk yang dimiliki oleh CV Panglima Chicken menunjukkan standar kualitas yang tinggi, dan kualitas tersebut memiliki peran penting dalam proses pengambilan keputusan konsumen.
 - b. Analisis eksternal
Produk penjualan CV Panglima Chicken mempunyai harga yang terjangkau dan dapat diterima oleh konsumen.
2. Berdasarkan hasil pengembangan strategi utama dengan metode SWOT (*Strengths, Weakneses, Opportunities, Threats*) pada usaha ayam CV. Panglima Chicken tersebut berada pada posisi kuadrat.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah selesai, maka terdapat saran yang diharapkan dapat bermanfaat dan digunakan untuk pengembangan selanjutnya, adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan lagi dari *Marketing Mix* 4P menjadi *Marketing Mix* 7P.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat lebih dalam lagi untuk menggunakan analisis kompetitor.

Untuk penelitian selanjutnya perlu untuk dilakukan penelitian yang sama pada usaha lain dengan lingkup yang sama untuk mengetahui persamaan dan perbedaan pada usaha yang lain.

