

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276.
- Asnani, O. S., & Rismawati, R. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Service Quality Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).
- Bessie, J. L., & Suki, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Café Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(1-Feb), 31-45.
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5, No. 3
- Fardani, I. (2022). Analilis SWOT Dalam Strategi Pemasaran UMKM Kulpi Yummy Kaligending, Karangsambung, Kebumen (Doctoral dissertation, IAINU Kebumen).
- Imas Widowati, D. A. R. F. A. (2022). *Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada Umkm Papat Sodara Food Purwakarta)*.
- Janna, M. (2022). Analisis Strategi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Rumah Pada Pt. Shifa Isthin Neisyia Kendari. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 5(1), 13-19.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian:

Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.

Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111.

Rahayu, N. S., & Muafiah, E. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMAN 1 Pulung. *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management*, 2(01), 209-222.

Rika Sylvia, R. A. A. N. A. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Ud Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 51–62.

Rolaskhi, S. (2019) Inovasi Perancangan Dan Perencanaan Bisnis Paket Panel Surya (Solar Home Sistem). Masters Thesis, Universitas Komputer Indonesia.

Supertini N.P.S, T. N. L. W. S. Y. N. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73.

Sy, Y. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru. *Finest: Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(1), 51-69.

Syafila, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Amplang Navi Nusantara menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Kalimantan).