

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(02), 267–276.
- Asnani, O. S., & Rismawati, R. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Service Quality Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).
- Bessie, J. L., & Suki, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Café Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(1-Feb), 31-45.
- Fardani, I. (2022). Analilis SWOT Dalam Strategi Pemasaran UMKM Kulpi Yummy Kaligending, Karangsambung, Kebumen (Doctoral dissertation, IAINU Kebumen).
- Imas Widowati, D. A. R. F. A. (2022). *Analisis Swot Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada Umkm Papat Sodara Food Purwakarta)*.
- Janna, M. (2022). Analisis Strategi Promotion Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Rumah Pada Pt. Shifa Isthin Neisya Kendari. *Sigma: Journal of Economic and Business*, 5(1), 13-19.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus: Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111.

- Rahayu, N. S., & Muafiah, E. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMAN 1 Pulung. *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management*, 2(01), 209-222.
- Rika Sylvia, R. A. A. N. A. A. (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Ud Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 51–62.
- Supertini N.P.S, T. N. L. W. S. Y. N. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61–73.
- Sy, Y. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru. *Finest: Jurnal Riset dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(1), 51-69.
- Syafila, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Amplang Navi Nusantara menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Kalimantan).
- Cahyani, F. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5, No. 3
- Rolaskhi, S. (2019) Inovasi Perancangan Dan Perencanaan Bisnis Paket Panel Surya (Solar Home Sistem). Masters Thesis, Universitas Komputer Indonesia.