

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler;. (2021). *Analisi SAP (Strategic Advantage Profile)*. Yogyakarta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFEEYogyakarta, Yogyakarta
- David. (2019). *Strategi Manajemen, Buku 1 Edisi 12*. Jakarta
- David (2019). *Tipe – Tipe Strategi*. Jakarta
- Eporter, Michael; (2020). *Keunggulan bersaing menciptakan dan mempertahankan kinerja unggulan*. Jakarta.
- Ferrel, Herline ;; (2021) *Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Pujiyanto. (2023). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media (Vol. 5)*. Jakarta
- Hartono, Hendry d.k.k. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Vol. 3, No. 2:883-889.
- Ilham, H., Handoko, F., dan Adriantantri, E. (2023). *Pemilihan Strategi*
- Kotler, Amstrong;. (2019). *Manajemen pemasaran* . Yogyakarta.
- Kotler, Amstrong;. (2021). *Definisi strategi pemasaran* . Yogyakarta.
- Kumayadi Ari;. (2020). *Analisi Strategi Pemasaran Mesin Rosting Metode SWOT*. Jurnal. Ari Kusmayadi.
- Nurafni Shinta Utari; Djaja Sutrisno; Widodo Joko;. (2020). *Strategi Pemasaran Mobil Merk Daihatsu Jember. Volume II Nomer 2*.
- Peace II, Robinson. (2019). *Manajemen Strategi 10* . Salemba, Jakarta.
- Pujiyanto. (2019). *Strategi Pemasaran Produk melalui Media (Vol. 5)*. Jakarta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta:
ANDI

Tijptono Fandy;;. (2019) *Elemen pokok dalam strategi pemasaran*. Jakarta.

Ulum, M. H. (2016). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.

Vildayanti, R. A. (2020). Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam
Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo
di Jakarta Selatan Tahun 2019. JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa
Ekonomi, 3(2), 247-272

Wheelen, David;. (2019). Strategi perusahaan terdiri dari 3 level strategi.
Surabaya.

Wheelen, David;. (2019) *Strategi perusahaan terdiri dari 3 level strategi*.

Yanti Sri;. (2020). Analisis SWOT Sebagai pasar perumusan strategi berdaya
saing. Sri Yanti. Jurna

