DAFTAR PUSTAKA

Dewi Puspaningtyas Faeni, Jumawan Jumawan, Nazifa Fitri, Siti Wahdaniyah Putri, Mira Anggaina, Elisa Nabila Putri, & Adelia Vita Arzety. (2023). Penggunaan Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *4*(1), 30–38. https://doi.org/10.55606/optimal.v4i1.2567

Edhie Rachmad, Y., Sri Sudiarti, C., La Ode Turi Dewi Endah Fajariana, M., Yudo Kisworo, Mp., Ryan Firdiansyah Suryawan, M., Hendy Tanadi Kusnadi Eka Susilawati, M., Rio Rahmat Yusran, M. S., & Sri Juminawati, Ms. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.

Gunawan, B., Shaleh, M., Anbar, N., & Sanjaya, R. (n.d.). *STRATEGI PENGEMBANGAN TEKNOLOGI E-COMMERCE UMKM RUMAH SAYUR LEMBANG MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT*.

Julianda, A., & Jamiat, N. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (umkm) Dengan Analisis Swot (studi Kasus Pada Sukahati Cafe Di Cibinong, Kabupaten Bogor). *EProceedings of Management*, *8*(6).

Kadek, I., & Putra, P. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 di The Kayon Resort Marketing Strategies Through Instagram Social Media During The Covid-19 Pandemic at The Kayon Resort. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis)*, *02*(2), 395–409. https://doi.org/10.22334/paris.v2i2

Komang Sukendra, I., & Kadek Surya Atmaja, Mp. I. (n.d.). *INSTRUMEN PENELITIAN*.

Latief, F., Asniwati, A., & Akram, Y. N. (2021). Positioning Strategy of PT. Guten. Inc: SWOT Analysis Approach A R T I C L E I N F O. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *8*(1), 47–56.

Mafitri, V., & Miniawati Barusman, T. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN VILLA GARDENIA DALAM UPAYA MENARIK MINAT PENGUNJUNG PADA MASA PANDEMI COVID-19. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, *1*(9), 1739–1748. https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i9.231

Mahfud Sekolah Tinggi Agama Islam Binamadani, I. (n.d.). *STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH DI TENGAH PESATNYA PERTUMBUHAN INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA*. https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah

MANAJAMEN STRATEGI. (n.d.).

Miftahul Janna, N., & Pembimbing, D. (n.d.). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.

Nurwulandari, A., & Darwin, M. (2020). Heywood Case Data Statistik. *NUCLEUS*, *1*(2), 74–84. https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.173

Putu, I., & Krisna, D. (2024). Pengaruh Pemasaran Produk Makanan dan Minuman Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Green Cafe 15 A Kota Metro). *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahan*, *2*(2), 32–44. https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i2.1836

Qanita, A., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. In *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 1, Issue 2).

Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama*. Jakarta.

Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016a). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, *5*(1), 46–53.

Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016b). Marketing strategy analysis using SWOT Matrix and QSPM (case study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, *5*(1), 46–53.

Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, *1*(1), 45–50.

Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). Strategic marketing. *Yogyakarta: Publisher Andi*.

Untuk, D., Tugas, M., Melengkapi, D., Guna, S., Gelar, M., & Madya, A. (n.d.). *ANALISIS SWOT PADA PRODUK IB MULTIGUNA BANK JATENG SYARIAH KCPS SEMARANG BARAT TUGAS AKHIR*.

Utami, S., & Rangkuti, F. (2024). Formulating marketing strategy of Si Bijak microinsurance using SWOT analysis, marketing mix and Business Model Canvas. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, *31*(1), 67–83. https://doi.org/10.46806/jep.v31i1.1143

Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.