

**ANALISIS SWOT DAN QSPM UNTUK MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN *MAINFRAME* DI PT
UMPAMASA GUNA MANDIRI**

SKRIPSI/TESIS



Oleh:
RIRIN HESTIKA
202010215049

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**ANALISIS SWOT DAN QSPM UNTUK MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN *MAINFRAME* DI PT
UMPAMASA GUNA MANDIRI**

SKRIPSI/TESIS



Oleh:

**RIRIN HESTIKA
202010215049**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Swot dan Qspm Untuk Menentukan Strategi Pemasaran *Main Frame* di PT. Umpamasa Guna Mandiri
Nama Mahasiswa : Ririn Hestika
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215049
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juni 2024

Jakarta, 03 Juli 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Didin Sjarifudin, S.T., M.T.
NIDN 0331126804



Haris Hamdani S.Pd.I., M.Pd.
NIDN 0331018702

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Swot dan Qspm Untuk Menentukan Strategi Pemasaran *Main Frame* Di PT. Umpamasa Guna Mandiri
Nama Mahasiswa : Ririn Hestika
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215049
Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juni 2024

Jakarta, 03 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ahmad Fauzan, S.T., M.T.
NIDN 0318019102

Penguji I : Ade Irpan S., S.T., M.T.
NIDN 1007078043

Penguji II : Didin Sjarifudin, S.T., M.T.
NIDN 0331126804

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik

Ir. Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905

Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T.
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Analisis SWOT Dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Pemasaran *Main Frame*
di PT Umpamasa Guna Mandiri.

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Ririn Hestika

202010215049

RINGKASAN

Ririn Hestika 202010215049, Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Main Frame di PT Umpamasa Guna Mandiri.

PT Umpamasa Guna Mandiri merupakan salah satu penyedia layanan jasa penyewaan yang bergerak di bidang kontruksi. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data primer dan sekunder yang dimiliki PT Umpamasa Guna Mandiri. Adapun permasalahan yang ditemukan adalah adanya tingkat penurunan yang disebabkan oleh faktor internal dan eksternal. Maka perlu dilakukan penelitian dengan metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) dengan memperhitungkan IFAS dan EFAS. Maka hasil dari mendapatkan nilai dari *Strength* 1.67, *Weakness* 1.47, *Opportunities* 2.37, *Threats* 1.17. Koordinat yang menunjukkan bahwa grafik menunjukkan di I yaitu *Aggressive*, dimana hasil bahwa mempunyai kekuatan yang kuat dan menguntungkan karena perusahaan memiliki kekuatan internal yang bagus dan memiliki peluang yang baik untuk mengembangkan usahanya di bidang penyewaan. Nilai TAS tertinggi yaitu sebesar 5.32 yang berarti harus melakukan promosi di berbagai media guna menarik konsumen dengan menggunakan *e-commerce* dan *platform*, dan yang terakhir PT Umpamasa Guna Mandiri harus memberikan sanksi jika main frame yang disewakan rusak atau hilang dapat menggantinya dengan produk yang sama.

Kata Kunci : Alternatif Strategi, IFAS dan EFAS, *Main Frame*, SWOT

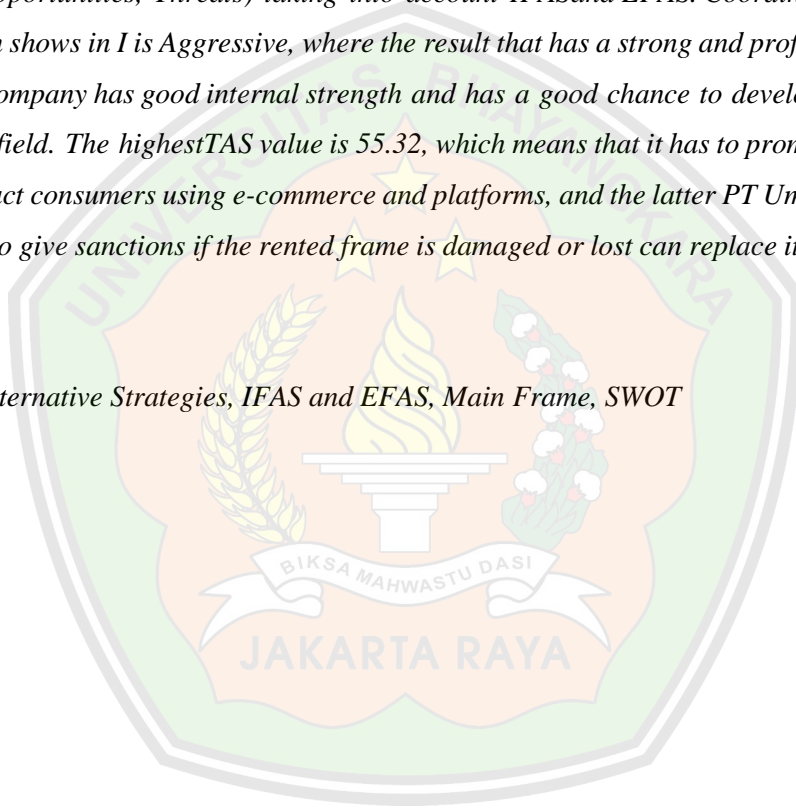


SUMMARY

Ririn Hestika 202010215049, *SWOT analysis and QSPM to determine the Main Frame marketing strategy at PT Umpamasa Guna Mandiri.*

PT Umpamasa Guna Mandiri is a salsh one provider of rental services that operates in the field of construction. This research is based on primary and secondary data presented by Umpamasa Guna Mandiri. As for the property found, there is a decline in the rate caused by internal and external factors. Then we need to do research using the SWOT method (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) taking into account IFAS and EFAS. Coordinates that show that the graph shows in I is Aggressive, where the result that has a strong and profitable strength because the company has good internal strength and has a good chance to develop its business in the rental field. The highest TAS value is 55.32, which means that it has to promote in various media to attract consumers using e-commerce and platforms, and the latter PT Umpamasa Guna Mandiri has to give sanctions if the rented frame is damaged or lost can replace it with the same product.

Keywords: Alternative Strategies, IFAS and EFAS, Main Frame, SWOT



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ririn Hestika
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215049
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi / Tesis / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

ANALISIS SWOT DAN QSPM UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN MAIN FRAME DI PT UMPAMASA GUNA MANDIRI

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : JAKARTA
Pada Tanggal : 24 Juni 2024
Yang menyatakan,

Ririn Hestika

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, dan penyertaannya yang telah mengantarkan kita dari gelap menuju dunia yang terang menderan ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS SWOT DAN QSPM UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN MAIN FRAME DI PT UMPAMASA GUNA MANDIRI”**

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, diantaranya.

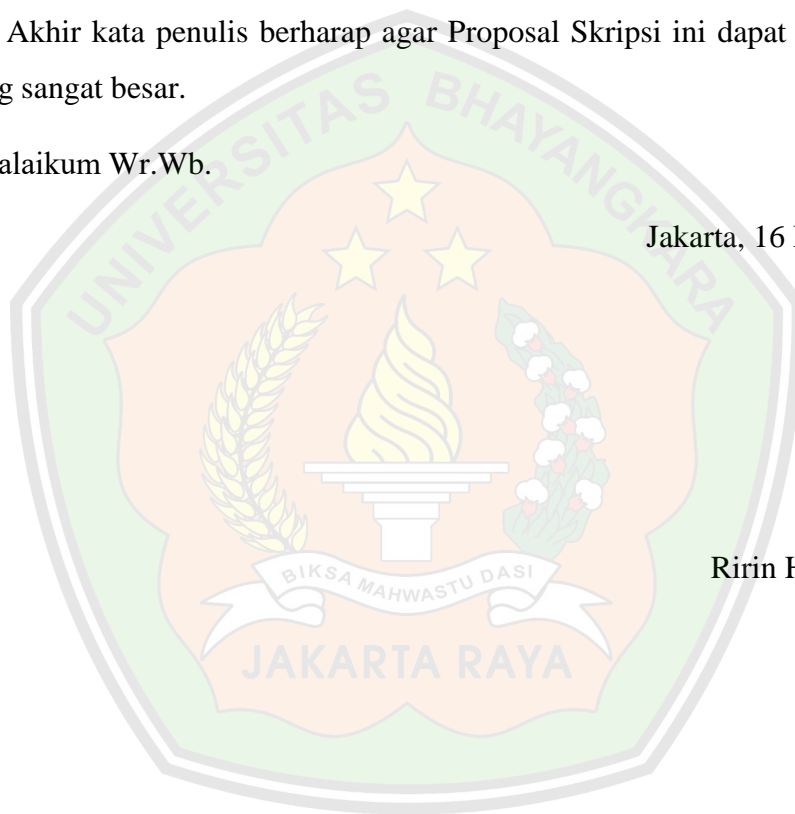
1. Kehadirat Allah Yang Maha Esa yang telah memberikan ridho dan selalu memberikan jalan untuk kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Tanih dan Mama Tarsih. Serta kakak saya Mardiana, S.Pd yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan baik secara moril maupun material kepada penulis.
3. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D. selaku rektor dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Ir. Zulkani Sinaga, MT. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Didin Sjarifudin, ST.,M.T. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Haris Hamdani, S.Pd.I.,M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 dan selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Tegar Muhammad Fajar, S.T. yang telah menemani perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak Ronal Manulang selaku Direktur PT Umpamasa Guna Mandiri.
9. Jajaran Dosen dan Staff Fakultas Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
10. Terimakasih untuk temanteman penulis recan, randy, bagas dan reja telah menjadi teman yang baik selama penulis menempuh pendidikan.
11. *satisfied now and very grateful. gratitude is a divine emotion itfills the heart, but does not explode, warms it but doesn't have a fever.*

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap agar Proposal Skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sangat besar.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 16 Mei 2024



Ririn Hestika

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RINGKASAN.....	v
SUMMARY.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Identifikasi Masalah.....	19
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Batasan Masalah.....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
1.6 Sistematika Penelitian.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
2.1 Perancah (<i>Scaffolding</i>).....	22
2.1.1 Pengertian Perancah (<i>Scaffolding</i>).....	22
2.1.2 Bagian-bagian <i>Frame Scaffolding</i>	22
2.2 Strategi Pemasaran.....	23
2.2.1 Definisi Strategi Pemasaran.....	23
2.2.2 Pengertian Pemasaran.....	24
2.2.3 Tujuan Pemasaran.....	26

x

2.3	<i>Analisis Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats (SWOT)</i>	26
2.3.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	27
2.3.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	27
2.3.3	Peluang (<i>Opportunity</i>)	28
2.3.4	Ancaman (<i>Thread</i>)	28
2.4	<i>Quantitative Strategic Planning Matriks (QSPM)</i>	29
2.5	Uji Validitas.....	30
2.5.1	Definisi Uji Validitas.....	30
2.5.2	Kriteria Pengujian Validitas	31
2.6	Uji Reliabilitas	31
2.7	Bauran Pemasaran	31
2.8	Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Objek Penelitian.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengolahan Data.....	41
3.6	Data Kuesioner	41
3.7	Flowchart Penelitian	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.2	Penyajian Data Pembahasan	43
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	44
4.3.1	Uji Validitas.....	44
4.3.2	Uji Reliabilitas	45

4.4	Matriks IFAS dan EFAS.....	45
4.4.1	Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	46
4.4.2	Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	47
4.5	Matriks SWOT	49
4.6	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	54
4.7	Pembahasan	63
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Penyewaan <i>Main Frame</i>	18
Tabel 2. 1 Bagian <i>Scaffolding</i>	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Kuesioner PT Umpamasa Guna Mandiri	41
Tabel 3. 2 <i>Flowchart</i> Penelitian	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas PT Umpamasa Guna Mandiri.....	44
Tabel 4. 2 Tingkat Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas PT Umpamasa Guna Mandiri	45
Tabel 4. 4 Hasil IFAS PT Umpamasa Guna Mandiri.....	47
Tabel 4. 5 Hasil EFAS PT Umpamasa Guna Mandiri.....	48
Tabel 4. 6 Diagram SWOT.....	49
Tabel 4. 7 Matriks SWOT	50
Tabel 4. 8 Strategi SO	54
Tabel 4. 9 Strategi ST	56
Tabel 4. 10 Strategi WO.....	57
Tabel 4. 11 Strategi WT	58
Tabel 4. 12 Alternatif Strategi.....	60
Tabel 4. 13 Alternatif Strategi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penyewaan <i>Main Frame</i> PT Umpamasa Guna Mandiri	Halaman 18
---	---------------



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Taraf Signifikan
- Lampiran 3. Hasil Kuesioner Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. *Main Frame*
- Lampiran 7. Plagiarisme
- Lampiran 8. Biota Mahasiswa
- Lampiran 9. Kartu Bimbingan Mahasiswa

