

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis menggunakan metode *Fuzzy* AHP dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Hasil perhitungan *Fuzzy* AHP menunjukkan bahwa ada 6 kriteria yang terpilih sebagai kriteria dalam pemilihan pipa di PT.GMJ. Kriteria yang paling penting dalam pemilihan *supplier* yaitu harga dengan bobot 0,39 dilanjutkan dengan kriteria kualitas dengan bobot 0,30, kriteria pengiriman dengan bobot 0,17, kriteria perbaikan pelayanan dengan bobot 0,09, kriteria penerapan K3 dengan bobot 0,04 dan kriteria histori kinerja dengan bobot 0,02. Hasil ini dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan dalam menjalin kerja sama dengan *supplier* , dengan melihat hasil yang diperoleh dengan menggunakan metode *Fuzzy* AHP alternatif terbaik didapat hasil ranking 1 adalah *supplier* B dilanjutkan dengan *supplier* A di posisi kedua sebagai alternatif terbaik kemudian *supplier* C, *supplier* D dan *supplier* E diurutan terakhir sebagai alternatif terbaik.
2. Penerapan metode *Fuzzy* AHP dalam menentukan *supplier* pipa di PT.GMJ dimulai dengan menetapkan kriteria dan subkriteria berdasarkan penilaian responden yang telah ditentukan, kemudian membuat penilaian perbandingan berpasangan antara kriteria dan subkriteria. Nilai tersebut akan dikonversi menggunakan skala TFN dan menghitung sintesis *Fuzzy*, menghitung nilai vektor dan ordinat fuzzifikasi lalu menghitung nilai CR, setelah CR konsisten dilanjutkan dengan perhitungan bobot sehingga didapat hasil ranking *supplier* yang terbaik berdasarkan kriteria dan subkriteria.

#### **5.2 Saran**

Berikut adalah saran yang dapat diberikan:

1. Perusahaan sebaiknya melakukan penilaian kinerja *supplier* dengan periode minimal 6 bulan sekali dan membuat surat perjanjian kontrak kerja sama

dengan *supplier*.

2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan metode AHP untuk memfokuskan kriteria harga dan metode memilih *supplier* berdasarkan kriteria dan subkriteria harga menggunakan aplikasi yang mendukung
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan subkriteria metode pembayaran.

