

DAFTAR PUSTAKA

- Arda, M. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT. *PERWIRA: Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 2(1), 61–69.
- Hanafie, Syarifuddin, Khasmarullah. (2019). Pengembangan Produk Kopi Bisang Berbasis Metode Swot Analisis Dan Marketing Mix. *Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. (14) : P2045-2048.
- Handayani, S., & Andriany, D. (2018). Optimalisasi Pengelolaan Usaha Kecil dan Menengah Melalui Analisis SWOT. *Prosiding Konferensi Nasional Ke-8 Asosiasi Program Pascasarjana Penguruan Tinggi Muhammadiyah & Aisyiyah (APPPTMA)*, 8, 72–85.
- Haryadi, Gunawan, S., & Rasmilah, I. (2020). Peranan Home Industry Keripik Singkong Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Desa Karyalaksana Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung. *Geoarea*, 3(1).
- Hidayat, R., & Rahmat, R. (2018). Analisis SWOT Sebagai Dasar Keputusan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Server Pulsa Di Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 94–108.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada Hotel Nongsa Point Marina dan Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 5(1), 83-102.
- Puspitasari, Kiki Puput, dkk. (2016). Analisis SWOT Untk Mengetahui Kondisi Perusahaan dan Menentukan Strategi Pengembangan Perusahaan Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance di Surabaya. *Universitas Bhayangkara Surabaya. Jurnal Emba Vol.2 No. 4 2016*.
- Putri, L. P., Veriyadna, R., Akmal, O., & Depari, B. (2018). Penerapan Analisis SWOT: Studi Kasus Usaha Mahasiswa Creative Puzzle Glass. *Jurnal Sains Penelitian dan Pengabdian*, 1(1), 1-6.
- Putriani, Dian. (2017). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pada Produk Asuransi JiwaPerorangan AJB Bumiputra 1912 KPR Pekanbaru. *Universitas Riau. Jurnal Emba Vo. 4 No. 1 Februari 2017*.

- Sundoro, G. A., Miladan, N., & Pamardhi-Utomo, R. (2021). Peran Sentra Industri Gerabah Melikan Dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata. *Desa-Kota*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v3i2.47523.179-188>
- Utami , Choirul. (2017). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada KSPPS BMT CSI Syariah Sejahtera. Politeknik Harapan Bersama Tegal, Tegal.

