

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PALLET BESI
(STUDI KASUS PT SHAKA KREASI MANDIRI)**

SKRIPSI



Oleh:

VIVKY MULYA

202010215189

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PALLET BESI
(STUDI KASUS PT SHAKA KREASI MANDIRI)**

SKRIPSI



Oleh:

VIVKY MULYA

202010215189

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian pada Produk Pallet Besi
(Studi Kasus PT.SHAKA KREASI MANDIRI)

Nama Mahasiswa : Vicky Mulya

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215189

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2024

Jakarta, 31 Juli 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Helena Sitorus S.T., M.T.
NIDN 0330117308


Rifda Ilahy Rosihan, S.T., M.S.c.
NIDN 0326029103

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pallet Besi (Studi Kasus PT.SHAKA KREASI MANDIRI)

Nama Mahasiswa : Vicky Mulya

Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215189

Program Studi/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 26 Juli 2024

Jakarta, 31 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir.Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905

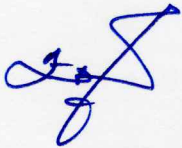
Penguji I : Murwan Widyantoro, S.Pd., M.T.
NIDN 0301048601


Penguji II : Helena Sitorus, S.T., M.T
NIDN 0330117308

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Teknik Industri

Dekan
Fakultas Teknik


Ir.Zulkani Sinaga, M.T.
NIDN 0331016905


Dr. Tulus Sukreni, S.T., M.T..
NIDN 0324047505

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pallet Besi (Studi Kasus PT.SHAKA KREASI MANDIRI)

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Vicky Mulya

202010215189

RINGKASAN

Vicky Mulya 20201021 pada produk pallet besi (Studi Kasus PT. Shaka Kreasi Mandiri)."

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pallet besi pada PT. Shaka Kreasi Mandiri. Penelitian ini dilakukan dengan adanya kenyataan di PT. Shaka Kreasi Mandiri bahwa naik turunnya complain dan naik turunnya harga tidak serta merta di ikuti dengan naik turunnya penjualan. PT. Shaka Kreasi Mandiri merupakan populasi dalam penelitian ini. *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Dalam melakukan Pengujian dengan menggunakan SPSS 29 dan proses analisis yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan, antara lain pengujian validitas dan reliabilitas, pengujian asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis dengan uji T, uji F, dan koefisien determinasi (R²). Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ada hubungan positif dan signifikan antara kualitas produk dan keputusan pembelian. Dimana nilai t hitung sebesar (3,031 > 1,659). Harga pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian. Dimana nilai t hitung > t tabel (5,318 > 1,659). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara bersamaan dan memiliki nilai f hitung > dari f tabel (28.927 > 3,08). Kemudian nilai R-Square adalah 35,5%. Dengan demikian, 35,5% keputusan pembelian didorong oleh variabel kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak termasuk dalam penelitian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

SUMMARY

Vicky Mulya 202010215189. *"The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Iron Pallet Products (Case Study of PT. Shaka Kreasi Mandiri)."*

This research aims to determine the partial and simultaneous influence of product quality and price variables on purchasing decisions for iron pallet products at PT. Shaka Kreasi Mandiri. All consumers of PT. Shaka Kreasi Mandiri is the population in this research. Purposive sampling is the sampling technique used in this research. In carrying out the test using SPSS 29 and the analysis process used in this research consists of several stages including validity and reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with the T test, F test, and coefficient of determination. (R²). The results of the research that has been carried out show that there is a positive and significant relationship between product quality and purchasing decisions. Where the calculated t value is (3.031 > 1.659). Price and purchasing decisions have a positive and significant influence. Where the calculated t value > t table (5.318 > 1.659). The influence of product quality and price on purchasing decisions simultaneously has a calculated f value > f table (28.927 > 3.08). So the R-Square value is 35.5%. Thus, 35.5% of purchasing decisions are driven by product quality and price variables, while the rest are influenced by variables not included in the research.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicky Mulya
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010215189
Program Studi : Teknik Industri
Jenis Karya : Skripsi / ~~Tesis~~ / ~~Karya Ilmiah~~

Demi pengembangn ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Hak bebas Non-Ekklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*), atas skripsi yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PALLET BESI (STUDI KASUS
PT.SHAKA KREASI MANDIRI)**

Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan) dengan hak yang bebas royalti non-eksklusif ini. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan dan menampilkan publikasinya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu permintaan izin dari saya sebaga pemilik hak cipta. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam skripsi ini menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : JAKARTA

Pada Tanggal : 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



Vicky Mulya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pallet Besi (Studi Kasus PT Shaka Kreasi Mandiri)".

Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara, Jakarta Raya, mewajibkan penyusunan dan penyerahan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana.

Penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Orangtua Serta juga Kakak Penulis tercinta dan yang tersayang telah memberikan motivasi dan dorongannya kepada penulis hingga penulis mampu selesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bapak Irjen Pol (Purn), Dr. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim
3. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Ibu Tulus Sukreni, S.T., M.T.
4. Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bhayangkara Jakarta Raya adalah Bapak Zulkani Sinaga, M.T.
5. Bapak Yayan Saputra S.T., M.T. Sebagai Dosen Reguler A1 TID Pendamping Akademik.
6. Helena Sitorus, S.T., M.T. Dosen Pembimbing Pertama.
7. Ibu Rifda Ilahy Rosihan, S.T., M.S.c. Dosen Pembimbing kedua.

Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini, termasuk teman-teman penulis yang telah mendukung dan menyemangati penulis.

Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, skripsi ini masih jauh dari kata ideal sebagaimana penulis sadari. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima komentar atau rekomendasi yang bermanfaat. Penulis berharap agar setiap orang yang membutuhkan dapat menggunakan skripsi yang disajikan.

Jakarta, 17 Februari 2024



Vicky Mulya



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
LEMBAR PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Bauran Pemasaran	8
2.2 Keputusan Pembelian	8
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.3 Kualitas Produk	11
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.3.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	11
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	13
2.4 Harga	14
	x

2.4.1	Pengertian Harga	14
2.4.2	Faktor – Faktor yang mempengaruhi Harga	14
2.4.3	Indikator Harga.....	15
2.5	Metode Analisis Data.....	15
2.5.1	Uji Validitas	15
2.5.2	Uji Reliabilitas	16
2.6	Uji Asumsi Klasik.....	16
2.6.1	Uji Normalitas (Uji Kolmogorov-Smirnov).....	16
2.6.2	Uji Multikolinieritas.....	17
2.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	17
2.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	17
2.7	Hipotesis	18
2.7.1	Uji Parsial (Uji t).....	18
2.7.2	Uji Simultan (Uji F)	18
2.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	19
2.8	Penelitian Terdahulu	19
2.9	Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.3	Sampel Penelitian	21
3.4	Populasi dan sampel	22
3.5	Teknik Pengukuran	22
3.6	Operasional Variabel	22
3.6.1	Pengertian Variabel.....	23
3.7	Kerangka Konseptual.....	25
3.8	Alur Penelitian.....	26
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Sejarah Singkat PT. Shaka Kreasi Mandiri	28
4.2	Deskripsi Data.....	28
4.3	Hasil Analisis Data.....	29
4.3.1	Uji Validitas	29
4.3.2	Uji Reabilitas	31
4.3.3	Uji Normalitas	31

4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	32
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.3.6 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	34
4.3.7 Uji T	35
4.3.8 Uji F.....	36
4.3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
4.4 Pembahasan	37
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1. 1 COMPLAIN KONSUMEN PADA PT SHAKA KREASI MANDIRI.....	2
TABEL 1. 2 TOTAL PENJUALAN PT. SHAKA KREASI MANDIRI	3
TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU	19
TABEL 3. 1 SKALA LIKERT	22
TABEL 3. 2 OPERASIONAL VARIABEL	23
TABEL 4. 1 KARAKTERISTIK BERDASARKAN PEMILIHAN VENDOR	29
TABEL 4. 2 KARAKTERISTIK BERDASARKAN FREKUENSI PEMBELIAN.....	29
TABEL 4. 3 UJI VALIDITAS KUALITAS PRODUK.....	30
TABEL 4. 4 UJI VALIDITAS HARGA	30
TABEL 4. 5 UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN	30
TABEL 4. 6 UJI REABILITAS	31
TABEL 4. 7 UJI KOLMOGOROV – SMIRNOV.....	32
TABEL 4. 8 UJI MULTIKOLONIERITAS.....	33
TABEL 4. 9 UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	34
TABEL 4. 10 UJI T (PARSIAL).....	35
TABEL 4. 11 UJI F (SIMULTAN)	36
TABEL 4. 12 UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 4. 1 NORMAL P – P PLOT Uji Asumsi Normalitas	31
GAMBAR 4. 2 SCATTER PLOT Uji Asumsi Heteroskedastisitas	33



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN
- LAMPIRAN 2. TABULASI DATA
- LAMPIRAN 3. HASIL PENGOLAHAN DATA
- LAMPIRAN 4. TABEL R
- LAMPIRAN 5. TABEL T
- LAMPIRAN 6. TABEL F
- LAMPIRAN 7. PLAGIARISME
- LAMPIRAN 8. BIODATA MAHASISWA
- LAMPIRAN 9. KARTU BIMBINGAN

