BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh

1. Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Pallet Besi: Hasil pengujian hipotesis kesatu telah membuktikan Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai T sebesar 3,031 dengan nilai sig 0,003.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua telah membuktikan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai T sebesar 5,318 dengan nilai sig 0,001.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga telah membuktikan kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai F sebesar 28,927 dengan nilai signifikan 0,001.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah penulis uraikan, maka saran yang dapat direkomendasikan adalah:

1. Hendaknya untuk lebih mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel atau indikator yang berbeda sehingga dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap, serta disarankan untuk fokus pada analisis mendalam terhadap umpan balik pelanggan guna mengidentifikasi aspek-aspek spesifik dari produk yang membutuhkan perbaikan. Selain itu, studi lanjutan bisa melibatkan pengujian produk yang lebih intensif di berbagai kondisi penggunaan untuk memastikan kualitas dan daya tahan. Penelitian juga sebaiknya mencakup kolaborasi dengan tim produksi untuk mengimplementasikan teknologi dan metode baru yang dapat meningkatkan kualitas produk secara keseluruhan.

2. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperkaya sebuah pengetahuan serta dapat melengkapi leterature mengenai kualitas produk dan harga dalam meningkatkan keputusan pembelian produk pallet besi.

3. Produk pallet besi dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan tetap menjaga harga yang terjangkau bagi konsumen agar tetap menjadi pilihan utama konsumen.