DAFTAR PUSTAKA

Beta Nurlia, G., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko KIYOMI JEANS Di Itc Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, *4*, 37.

Chabachib, M., & Abdurahman, M. I. (2020). *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktut Modal Sebagai Variabel Moderasi*.

Ilmiah, J., & Bisnis, M. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA PADA MAHASISWA KAMPUS 1 UNIVERSITAS KRISTEN KRIDA WACANA* (Vol. 16, Issue 1). http://www.astra-honda.

Laili, A. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Indolia Sidareja)* (Vol. 4, No. 2).

Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2019). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisplinan, dan Ligkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *1*, 44. http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET

Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, *14*(3), 333–342. https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342

Nasution, F. D., S, A. M., & Fitriani, R. (2021). PENENTUAN RUTE DISTRIBUSI PALLET MESH MENGGUNAKAN METODE SAVING MATRIX (STUDI KASUS : PT. MMM). *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, *5*(1), 01–09. https://doi.org/10.30988/jmil.v5i1.542

Syaleh, H. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT PENDISTRIBUSIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA CV. TJAHAJA BARU BUKITTINGGI. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, *1*(1).

Vanny Maruli Tua, G., & Ira Meike Andariyani, dan. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MESIN POMPA AIR SUBMERSIBLE DAB DECKER DI CV. CITRA NAULI ELECTRICSINDO PEKANBARU*. *1*(Vol 1 No. 4 Juli 2022), 140–154.