

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. P. Kumadji, S. & Sunarti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan).
- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*.
- Cresswell, J. 2009. *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Evi, M., Dewi, L. O. A., & Amarjupi, D. S. (2022). Pengaruh Strategi Marketing E-Commerce Shopee Dan Media Tiktok Dalam Perspektif Nilai Edukasi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(3), 10477–10482.
- Faridah, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Berbelanja Online Pada Aplikasi Gofood. *16(2)*, 126–136.
- Ferdinand, E., Aransyah, M. F., & Bharata, W. (2021). ANALISIS KUALITAS PLATFORM E-MARKETPLACE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus: Pengguna Zilingo). *Ekonomi & Bisnis*, 20(2).
- Khairan, M. F., Arijanto, S., & Liansari, G. P. (2014). Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan Di Rumah Makan Sari Bundo Cabang Merak Dengan Menggunakan Metode Service Quality. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, 02(03), 315–326.
- M.Husaini, Jumadi, & Munawarah, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan

Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Puskesmas Mungkur Agung Kecamatan Kelua Kabupaten Tabalong M.Husaini1. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(11), 4571–4577.

Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31.

Pristy, K. L. (2022). Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Ekonomi Digital.

Sabila, A. R., & Kusumaningrum, L. (2020). Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Tangerang 2020). *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT*, 16(2), 72–80.

Saptutyingsih, E dan Esty Setyaningrum. (2019). Penelitian kuantitatif Metode dan Analisis . Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Supranto, J. (2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Customer Untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Wakano, A. (2023). *Analisa Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (Smk3) Pada Proyek Pembangunan Rumah Toko (Ruko) 1(2)*, 447–453.

Zeithaml, Valarie A., Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. (1985). *Problem and Strategis in Services in Strategis in Services Marketing. Journal of Marketing*, April. pp.35-48.