

**MODEL KOMUNIKASI PADA TINDAK KEJAHATAN
DUNIA MAYA
(Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)**

TESIS

**Oleh :
Dikhy Hakiki
202220351004**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

**MODEL KOMUNIKASI PADA TINDAK KEJAHATAN
DUNIA MAYA
(Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)**

TESIS



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Model Komunikasi Pada Tindak Kejahatan Dunia Maya (Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)

Nama : Dikhy Hakiki

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220351004

Program Studi / Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

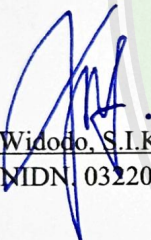
Tanggal Lulus Ujian Tesis : 3 Februari 2024


Jakarta, 12 Februari 2024

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0322038901


Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN. 0311046803

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Model Komunikasi Pada Tindak Kejahatan Dunia Maya (Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)
Nama : Dikhy Hakiki
Nomor Pokok Mahasiswa : 202220351004
Program Studi / Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Illmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Tesis : 3 Februari 2024

Jakarta, 12 Februari 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dwinarko, Drs, M.H., M.M
NIDN. 0312026604

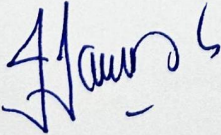
Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0322038901

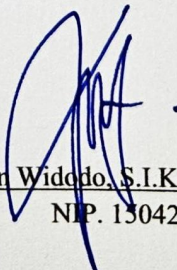
Sekretaris Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303077002

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIP. 2205554


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis saya dengan judul "**MODEL KOMUNIKASI PADA TINDAK KEJAHATAN DUNIA MAYA (Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)**" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Februari 2024
Yang membuat pernyataan,



Dikhy Hakiki
202220351004

ABSTRAK

Dikhy Hakiki, 202220351004. "Model Komunikasi Pada Tindak Kejahatan Dunia Maya (Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)".

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena penipuan online berbasis asmara atau *Love Scamming* melalui model komunikasi yang berbeda dan menjelaskan pengalaman korban *Love Scamming* pada tindak kejahatan dunia maya. Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Teori Computer Mediated Communication*. Pada Metode Penelitian Menggunakan kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data penelitian ini diperoleh melalui dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan korban *Love Scamming*. Adapun wawancara yang temukan bahwa korban mengalami dampak emosional, pencurian identitas, atau dampak psikologis. Hasil penelitian bahwa ditemukan model komunikasi sebanyak lima (5) model komunikasi dalam tindak kejahatan *Love Scamming*, diantaranya (1) Model Komunikasi Pelaku dan Korban Dalam Membangun Kepercayaan, (2) Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Meyakinkan, (3) Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penipuan, (4) Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penyadaran, (5) Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Respon, kelima model ini merupakan satu kesatuan proses dimana dari tahap meyakinkan sampai penyadaran dan respon korban tindak kejahatan. Dan kelima model tersebut memiliki masing-masing indikator yang berbeda seperti persuasif, manipulasi, menggunakan situasi dan emosional serta psikologis seperti kecewa, marah dan, mencari keadilan. Dari pengalaman Korban Tindak Kejahatan yang terjadi, korban belajar menjadi lebih berhati-hati dan waspada dalam interaksi online, serta upaya mereka untuk memahami dan mengatasi dampaknya, dan membagikan pengalaman mereka untuk mencegah penipuan serupa di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Model Komunikasi, Kejahatan Dunia Maya, *Love Scamming*, Pengalaman Korban Tindak Kejahatan.

ABSTRACT

Dikhy Hakiki, 202220351004. *"Communication Models in Cyber Crime (Phenomenological Study of Love Scamming Victims)"*.

This research aims to analyze the phenomenon of romance-based online fraud or Love Scamming through different communication models and explain the experiences of Love Scamming victims in cybercrimes. The theory used in this research uses Computer Mediated Communication Theory. The research method uses qualitative with a phenomenological approach. This research data was obtained through observation, interviews, and documentation with Love Scamming victims. The interviews found that the victims experienced emotional impacts, identity theft, or psychological impacts. The results of the research found that there were five (5) communication models in the crime of Love Scamming, including (1) Communication Model of the Perpetrator and Victim in Building Trust, (2) Communication Model of the Perpetrator and Victim at the Convincing Stage, (3) Communication Model of the Perpetrator and Victims at the Fraud Stage, (4) Communication Model for Perpetrators and Victims at the Awareness Stage, (5) Communication Model for Perpetrators and Victims at the Response Stage, these five models are a unified process from the convincing stage to the awareness and response of victims of crime. And these five models each have different indicators such as persuasiveness, manipulation, using situations and emotional and psychological factors such as disappointment, anger and seeking justice. From the experiences of victims of crimes that occur, victims learn to be more careful and alert in online interactions, as well as their efforts to understand and overcome the impact, and share their experiences to prevent similar fraud in the future.

Keywords: *Communication Model, Cyber Crime, Love Scamming, Experiences of Crime Victims.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarokatuh.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Model Komunikasi Pada Tindak Kejahatan Dunia Maya (Studi Fenomenologi Pada Korban *Love Scamming*)”**. Tesis ini di susun sebagai salah satu syarat wajib Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus Bekasi Fakultas Ilmu Komunikasi untuk menyelesaikan Program Studi Magister selama di perkuliahan.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang Tua yang telah memberikan Doa dan dukungan bagi penulis.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis, memberi arahan dan saran ketika mulai dari awal pembuatan Proposal Tesis hingga dapat selesainya Tesis dengan terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang mana juga sekaligus Dosen Pembimbing II yang sudah bersedia memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan baik.
5. Bapak Dr. Dwinarko, Drs, M.H., M.M selaku Ketua Penguji yang telah meluluskan penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis dengan baik.
6. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku sekretaris Penguji yang telah memberikan masukan dalam proses persidangan sehingga dapat menyelesaikan Tesis dengan baik

7. Bapak Dr. Asrul Nurul Iman, S.Sos., M.I.Kom selaku sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang mana memberikan semangat tanpa mengenal lelah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis dengan baik.
8. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun yang telah memberikan sikap dan semangat positif kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis dengan baik.
9. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mengajarkan banyak hal dan memberikan saran selama penelitian.
10. Bunda Silvia yang turut memberikan dukungan pada penyelesaian tesis ini.
11. Ibu Ferawaty & Ibu Tya yang selalu memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
12. Teman-teman *Stay Calm 'n' Happy* yang juga memberikan support dan dukungan ketika penulis lelah dalam menyelesaikan Tesis.
13. Untuk diri saya sendiri Dikhy Hakiki yang selalu dalam mengerjakan Tesis pantang menyerah dari berbagai rintangan yang di hadapi sehingga Tesis ini dapat terselesaikan.

Demikian Tesis ini dibuat, Tesis ini diharapkan berguna dan bermanfaat, dan penulis memaklumi bahwa Tesis ini belum sempurna. Penulis sangat membuka menerima kritik dan saran berbagai pihak demi perbaikan di masa selanjutnya. Penulis menyadari tidak ada sesuatu yang sempurna.

Wassalamualaikum warohmatullahi Wabarokatuh.

Jakarta, 12 Februari 2024
Penulis



Dikhy Hakiki

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	15
2.2.1 Komunikasi Digital	15
2.2.2 Model Komunikasi	17
2.2.3 Pengalaman Komunikasi	20
2.2.4 Tindakan Komunikasi	22

2.2.5 Kejahatan Dunia Maya	23
2.3 Kerangka Teori	27
2.3.1 <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC)	27
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Metode Pengumpulan dan Sumber Data.....	36
3.5 Validitas Penelitian	41
3.6 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum.....	45
4.1.2 Proses Pengumpulan data dan Memperoleh akses pada Informan	48
4.1.3 Komunikasi dalam Praktik Penipuan Online	53
4.1.3.1 Interaksi Awal dan membentuk Kepercayaan.....	53
4.1.3.2 Cara Komunikasi dan Manipulasi	56
4.1.3.3 Identitas Pelaku dan Tanda-Tanda Peringatan.....	61
4.1.3.4 Penggunaan Informasi Pribadi dan Kontrol Emosi.....	65
4.1.3.5 Pertahanan Pelaku dan Teknik Menghindari Deteksi	69
4.1.3.6 Pemanfaatan Emosi dan Teknik Penyamaran	74
4.1.3.7 Penggunaan Bahasa dan Informasi	78
4.1.3.8 Respons Pelaku terhadap Pertanyaan atau Protestasi.....	83
4.1.4 Pemanfaatan Platform Online Dalam Interaksi Penipuan Online.....	86
4.1.4.1 Aplikasi yang Digunakan Dalam Interaksi Penipuan Online	86
4.1.4.2 Teknik Manipulasi dan Penggunaan Bahasa	90
4.1.4.3 Penggunaan Informasi Pribadi dan Identitas Palsu.....	96
4.1.4.4 Perubahan Dalam Komunikasi dan Menghindari Deteksi	100
4.1.4.5 Ancaman dan Akhir Komunikasi.....	103
4.1.5 Pengalaman Komunikasi Korban Tindak Kejahatan	106

4.1.5.1 Pengalaman Komunikasi yang di peroleh	106
4.1.5.2 Penysadaran dan Respon	111
4.1.5.3 Dampak Penipuan	117
4.1.5.4 Mempelajari dan Membagikan Pengalaman.....	119
4.1.5.5 Pengalaman Masa Depan dan Keamanan Online	124
4.2 Pembahasan.....	128
4.2.1 Model Komunikasi Tindak Kejahatan Dunia Maya	128
4.2.1.1 Model Komunikasi Pelaku dan Korban Dalam Membangun Kepercayaan.....	139
4.2.1.2 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Meyakinkan.....	143
4.2.1.3 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penipuan.....	146
4.2.1.4 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penysadaran.....	149
4.2.1.5 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Respon.....	150
4.2.2 Pengalaman Korban Tindak Kejahatan Dunia Maya	152
BAB V PENUTUP	161
5.1 Kesimpulan	161
5.1 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 3.1 Informan Korban Kejahatan Dunia Maya.....	36
Tabel 4.1 Proses Komunikasi Awal.....	54
Tabel 4.2 Cara dan Manipulasi Penipuan Online.....	60
Tabel 4.3 Tabel Identitas Palsu yang Digunakan Pelaku dan Tanda-tanda Peringatan.....	64
Tabel 4.4 Penggunaan Informasi Pribadi dan Kontrol Emosi	68
Tabel 4.5 Pertahanan Pelaku dan Teknik Menghindari Deteksi	73
Tabel 4.6 Pemanfaatan Emosi Korban dan Teknik Penyamaran	77
Tabel 4.7 Penggunaan Bahasa dan Informasi	82
Tabel 4.8 Respon Pelaku terhadap Pertanyaan	85
Tabel 4.9 Aplikasi yang digunakan	89
Tabel 4.10 Penggunaan Bahasa dan Teknik Manipulasi	95
Tabel 4.11 Model Penggunaan Informasi Pribadi dan Identitas Palsu	98
Tabel 4.12 Perubahan Dalam Komunikasi dan Menghindari Deteksi.....	102
Tabel 4.13 Ancaman dan Akhir Komunikasi.....	105
Tabel 4.14 Pengalaman Komunikasi yang Diperoleh.....	109
Tabel 4.15 Penyadaran dan Respon	115
Tabel 4.16 Dampak Penipuan	118
Tabel 4.17 Mempelajari dan Membagikan Pengalaman	122
Tabel 4.18 Pengalaman Masa Depan dan Keamanan Online	126
Tabel 4.19 Proses Komunikasi Tindak Kejahatan Dunia Maya Pada Korban <i>Love Scamming</i>	152

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran	31
Bagan 4.1 Model <i>Love Scamming</i>	138
Bagan 4.2 Model Komunikasi Pelaku dan Korban Dalam Membangun Kepercayaan	139
Bagan 4.3 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Meyakinkan ...	143
Bagan 4.4 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penipuan	146
Bagan 4.5 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Penyadaran	149
Bagan 4.6 Model Komunikasi Pelaku dan Korban pada Tahap Respon	150



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Peta Administrasi Wilayah Kota Bekasi	46
Gambar 4.2 Wawancara peneliti dengan informan DF	49
Gambar 4.3 Wawancara peneliti dengan informan BN	50
Gambar 4.4 Wawancara peneliti dengan informan EA	51
Gambar 4.5 Wawancara peneliti dengan informan ID	52
Gambar 4.6 Pelaku mengungkapkan perasaan sayang dan keinginan untuk menjalin hubungan yang lebih dekat dengan EA.....	57
Gambar 4.7 Pelaku memberikan jawaban yang meyakinkan untuk jawaban DF	57
Gambar 4.8 Pelaku memberikan janji kepada ID	59
Gambar 4.9 Pelaku terus menerus meminta bantuan kepada DF	63
Gambar 4.10 Pelaku terus meminta foto EA tanpa kerudung.....	66
Gambar 4.11 Pelaku memanipulasi perasaan ID dengan iming-iming.....	67
Gambar 4.12 Pelaku meminta bantuan pada BN	70
Gambar 4.13 Pelaku melakukan komunikasi yang membuat nyaman DF	71
Gambar 4.14 Pelaku menceritakan kondisi sulitnya pada BN.....	71
Gambar 4.15 Pelaku membuat EA merasa spesial.....	72
Gambar 4.16 Percakapan DF dengan Pelaku	75
Gambar 4.17 Awal percakapan BN dengan Pelaku	76
Gambar 4.18 Awal percakapan EA dengan Pelaku	76
Gambar 4.19 Pelaku menggunakan Bahasa yang gampang dimengerti ID	79
Gambar 4.20 Pelaku meminta bantuan kepada BN	80
Gambar 4.21 Pelaku meminta bantuan finansial kepada ID	108
Gambar 4.22 DF menegur pelaku saat telah mengetahui pelaku masih dibawah umur	111
Gambar 4.23 EA berkomunikasi dengan pelaku setelah menemukan profil Palsu yang menggunakan fotonya di aplikasi Bumble	112
Gambar 4.24 Pelaku menghilang setelah menerima uang dari ID	112

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Informasi Tim Pembimbing

LAMPIRAN 3 : Catatan Lapangan

LAMPIRAN 4 : Pedoman Wawancara, Transkrip Wawancara, Dan Reduksi Data

LAMPIRAN 5 : Dokumentasi

LAMPIRAN 6 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7 : Form Perbaikan

