

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan, akun Instagram @jakarta_tourism mampu menyampaikan isi konten melalui komponen-komponen konten visual yaitu penggunaan tipografi, ilustrasi/ fotografi/ videografi, warna, layout, dan simbolisme yang sesuai dengan tujuan dan makna isi konten. Sehingga dapat membentuk adanya branding city.

Konten yang disampaikan melalui desain komunikasi visual di akun Instagram @jakarta_tourism memainkan peran yang sangat penting dalam mempromosikan branding city Kota Jakarta sebagai destinasi wisata yang menawarkan kenyamanan, kesegaran, dan kesejukan kepada pengikutnya. Berbagai elemen desain dan pesan yang disampaikan berhasil membangun citra positif tentang Jakarta sebagai tempat yang ramah, menyegarkan, dan menyenangkan bagi pengunjung. Berikut adalah rangkuman kesimpulan dari analisis terhadap ketiga aspek tersebut:

Kenyamanan: Melalui konten visualnya, akun tersebut berhasil menampilkan berbagai fasilitas dan pengalaman yang memberikan kenyamanan bagi pengunjung, mulai dari akomodasi yang nyaman, restoran dengan suasana yang menyenangkan, hingga fasilitas transportasi yang mudah dijangkau. Hal ini membantu memperkuat citra Jakarta sebagai destinasi yang ramah dan nyaman untuk dikunjungi.

Kesegaran: Desain komunikasi visual dari akun tersebut secara konsisten menekankan pengalaman yang segar dan revitalisasi di Jakarta. Melalui penonjolan aktivitas di alam terbuka, pemandangan alam yang indah, serta promosi makanan dan minuman segar, Jakarta diposisikan sebagai tempat yang menyegarkan bagi pengunjungnya, yang memungkinkan mereka untuk melepaskan penat dan menikmati suasana yang menyegarkan.

Kesejukan: Konsep kesejukan tercermin dalam penggunaan warna-warna yang menenangkan, penonjolan keindahan alam dan ruang terbuka hijau, serta promosi aktivitas luar ruangan yang menawarkan ketenangan dan kesegaran. Jakarta tidak hanya dipandang sebagai kota metropolitan yang sibuk, tetapi juga

sebagai tempat yang menawarkan ketenangan dan kesegaran melalui berbagai fasilitas dan pengalaman yang tersedia.

Secara keseluruhan, melalui desain komunikasi visual yang ditampilkan, akun Instagram @jakarta_tourism berhasil mengkomunikasikan pesan-pesan yang mendukung branding city Kota Jakarta sebagai destinasi wisata yang menarik, nyaman, segar, dan menyenangkan. Dengan demikian, upaya ini memberikan kontribusi positif dalam memperkuat citra Jakarta sebagai tujuan wisata yang beragam dan menarik bagi pengunjung dari berbagai kalangan.

5.2 Saran

Berdasarkan data yang sudah diperoleh oleh peneliti, pada dasarnya penelitian ini berjalan dengan baik. Namun bukan suatu kekeliruan apabila peneliti ingin mengemukakan beberapa saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Hendaknya pada penelitian berikutnya dapat memperdalam kembali mengenai analisis konten instagran akun @jakarta_tourism yang berkaitan dengan *city branding*.
2. Hendaknya untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan ruang lingkup penelitian ini, mengingat penelitian ini belum dirasa optimal dalam menyelesaikan tesis ini.