

**Storytelling Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung
Dalam Video YouTube
Analisis Naratif Pada Kanal “The Slacker Hiker TV”**

TESIS

Oleh:

BATARA NOBON SIREGAR

202220352001



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : **Storytelling Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung Dalam Video YouTube Analisis Naratif Pada Kanal “The Slacker Hiker TV”**

Nama Mahasiswa : **Batara Nobon Siregar**

Nomor Pokok Mahasiswa : **202220352001**

Program Studi/Fakultas : **Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi**

Jakarta, 2 Agustus 2024

MENYETUJUI,

BIKSA MAHWASTU DASI

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0303077002



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN 0303098405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : *Storytelling Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung Dalam Video YouTube Analisis Naratif Pada Kanal "The Slacker Hiker TV"*

Nama Mahasiswa : Batara Nobon Siregar

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220352001

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 20 Juli 2024

Jakarta, 2 Agustus 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0322038901

Sekretaris Penguji : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN. 0311046803

Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303077002



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum

NIP 042009058


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul “Storytelling Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung Dalam Video YouTube - Analisis Naratif Pada Kanal The Slacker Hiker TV” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 2 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,



Batara Nobon Siregar

202220352001

ABSTRAK

Batara Nobon Siregar. 202220352001. Kegiatan wisata pendakian gunung sering tidak dibarengi dengan persiapan yang memadai sehingga sering kali terjadi kecelakaan. Media sosial (YouTube) menjadi salah satu sumber informasi mengenai suatu destinasi wisata dalam keamanan pendakian gunung. Akun The Slacker Hiker TV merupakan salah satu kanal yang menyampaikan pesan keamanan dalam YouTube. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis *storytelling* pada video dalam kanal YouTube TSH TV dengan melihat unsur rasionalitas naratif dan menganalisis pesan keamanan wisata pendakian. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif dan analisis naratif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengobservasi tiga buah video dalam kanal YouTube TSH yang dijadikan sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video yang diteliti memiliki rasionalitas naratif yang baik karena memiliki koherensi dan *fidelity* yang baik. Koherensi struktural yang baik karena cerita yang ada sinkron dan tidak ada cerita yang membingungkan. Alur cerita yang digunakan adalah maju atau progresif. Koherensi materialistik dari narasi juga baik, karena terdapat kongruensi antar narasi, teks, kesesuaian gambar, ekspresi dan suara narator. Koherensi karakterologis yang baik dalam video ini ditunjukkan oleh karakter *host* yang telah memiliki reputasi yang baik di dunia pendakian gunung. *Fidelity* narasinya juga baik karena terdapat konsistensi antara narasi dengan nilai yang diketahui oleh pemirsanya. Pesan keamanan wisata pendakian pada video yang diteliti terdiri dari tiga tema, yang pertama adalah pengetahuan pendakian yaitu mengenai perizinan, kondisi jalur, cuaca dan kearifan lokal. Yang kedua mengenai perlengkapan pendakian yaitu *apparel*, perlengkapan utama dan perlengkapan pendukung. Yang ketiga adalah sikap mental pendaki yaitu kekompakan, respek, kesadaran situasional dan mental yang kuat.

Kata Kunci: Pesan Keamanan, Pendakian gunung, YouTube

ABSTRACT

Batara Nobon Siregar. 202220352001. *Mountain climbing activities used to be only carried out by the mountaineering community, who already had adequate knowledge, skills and equipment, but now it is become a tourism trend. However, these new climbers are not well prepared so accidents often occur. Social media (YouTube) is one of the information sources about a tourist destination in mountain climbing safety. The Slacker Hiker TV is one of the channels that conveys safety messages on YouTube. The purpose of this research is to analyze storytelling on videos in TSH TV YouTube channel by looking at elements of narrative rationality and analyzing the safety message of mountaineering tourism. This research uses the constructivism paradigm, with a qualitative approach and narrative analysis. The data collection technique was carried out by observing three videos on the TSH TV YouTube channel which were used as research samples. The results of the study show that the videos on TSH TV YouTube channel have good narrative rationality because they have good coherence and fidelity. Good structural coherence because the existing stories are synchronous and there are no confusing stories. The storyline used is a forward or progressive plot. The materialistic coherence of the narrative is also good, because there is a congruence between the narrative, the text, the suitability of the image, the expression of character and the voice of the narrator. The good characteristic coherence in this video is demonstrated by the host character who has had an excellent reputation in the mountaineering world. The fidelity of the narrative is also good because there is consistency between the narrative and the value of the viewer because it is aired on the YouTube channel with the outdoor activity genre. The safety message of mountaineering tourism in the video studied consists of three themes, the first one is mountaineering knowledge, namely about permits, trail conditions, weather and local wisdom. The second is about mountaineering equipment, namely apparel, main and supporting equipment. The third is mountaineer mental attitude, namely cohesiveness, respect, situational awareness and a strong mentality.*

Keywords: Safety messages, mountaineering, YouTube

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Storytelling Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung Dalam Video YouTube -Analisis Naratif Pada Kanal The Slacker Hiker TV”.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah mendukung dari awal hingga tesis dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih kepada Mama yang telah melahirkan dan memberikan kasih sayang, (Alm) Bapa yang berpesan agar anak-anaknya memiliki jenjang pendidikan yang lebih tinggi dari beliau, Istri tercinta atas segala perhatiannya, dan keluarga terkasih yang tiada henti memberikan doa dan dukungannya.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim.(Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Pembimbing Akademik Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal penelitian ini dari awal hingga selesai.
6. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan proposal penelitian ini dari awal hingga selesai.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

8. Teman-teman di Prodi Magister Ilmu Komunikasi baik angkatan 1 dan 2 yang telah memberikan kesan sepanjang perkuliahan. Semoga yang lain segera cepat menyusul ya.
9. Mba Uki Wardoyo dan Kanal The Slacker Hiker TV. Terima kasih sudah menjadi inspirasi untuk tesis ini.

Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademik memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tesis ini membahas pesan keamanan wisata pendakian yang bisa didapatkan dari video YouTube, sehingga risiko pendakian dapat diminimalisasi.

Terlepas dari segala kelemahannya, penulis berharap tesis ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 2 Agustus 2024



Batara Nobon Siregar



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori dan Konsep.....	15
2.2.1 Paradigma Naratif	15
2.2.2 Storytelling.....	19
2.2.3 Keamanan, Bahaya dan Risiko Pendakian Gunung.....	20
2.2.4 Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung.....	22
2.2.5 Video YouTube.....	25
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.4 Unit Analisis.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Keabsahan Data.....	35

3.8 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Kanal The Slacker Hiker TV.....	38
4.1.2 Gambaran Umum Sampel Video	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Tema Pengetahuan Pendakian.....	42
4.2.2 Tema Perlengkapan Pendakian	48
4.2.3 Tema Sikap Mental Pendaki	49
4.2.4 Pesan Keamanan Wisata Pendakian Gunung.....	51
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Pembahasan Terhadap Paradigma Naratif Walter Fisher	60
4.3.2 Pembahasan Terhadap <i>Storytelling</i> Pesan Keamanan Wisata Pendakian....	65
4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian Terhadap Penelitian Terdahulu.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



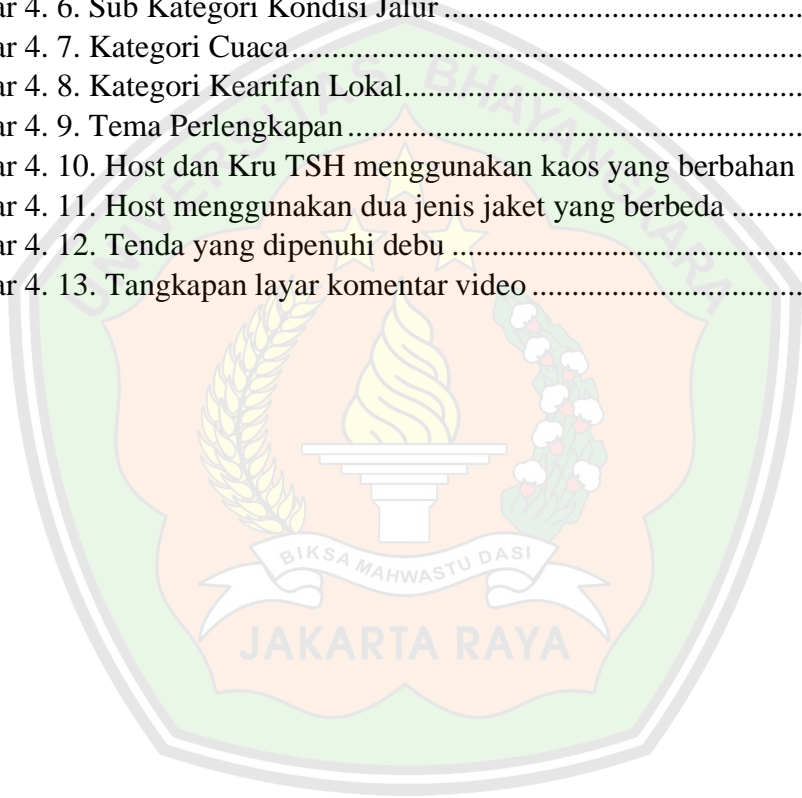
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2. Analisis Storytelling - Chautard & Collin.....	20
Tabel 2. 3. <i>Best Practice</i> Pesan Keamanan - Saunders.....	25
Tabel 4. 1. Tema dan Kategori.....	42
Tabel 4. 2. Hasil analisis <i>storytelling</i> Chautard & Collin	66
Tabel 4. 3. Hasil Analisis Best Practice Pesan Keamanan Saunders	68
Tabel 4. 4. Pesan Keamanan konvensional vs video YouTube	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Uki sebagai narasumber di Eiger Podcast	5
Gambar 1. 2. <i>Host</i> sedang menjelaskan tentang daun jelatang	5
Gambar 1. 3. Uki Wardoyo menjadi narasumber di podcast kementrain LHK	7
Gambar 2. 1. Elemen Rasional Naratif	19
Gambar 4. 1. Laman depan TSH TV	38
Gambar 4. 2. Profil Kanal TSH TV	39
Gambar 4. 3. Kategori Perizinan.....	43
Gambar 4. 4. Sub Kategori Peta Topografi dan <i>GPS Track</i>	43
Gambar 4. 5. Sub Kategori Jarak Antar Pos	44
Gambar 4. 6. Sub Kategori Kondisi Jalur	45
Gambar 4. 7. Kategori Cuaca	47
Gambar 4. 8. Kategori Kearifan Lokal.....	48
Gambar 4. 9. Tema Perlengkapan	49
Gambar 4. 10. Host dan Kru TSH menggunakan kaos yang berbahan quick dry	56
Gambar 4. 11. Host menggunakan dua jenis jaket yang berbeda	56
Gambar 4. 12. Tenda yang dipenuhi debu	58
Gambar 4. 13. Tangkapan layar komentar video	72



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1. Kerangka Konseptual.....	28
Bagan 3. 1. Teknik Analisis Data.....	34

