

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES METRO
BEKASI KOTA DALAM MENDISEMINASIKAN
INFORMASI KEPOLISIAN MELALUI
MEDIA DIGITAL**

TESIS

Oleh:

Rizky Putri Pradiyan

202220351001



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES METRO
BEKASI KOTA DALAM MENDISEMINASIKAN
INFORMASI KEPOLISIAN MELALUI
MEDIA DIGITAL**

TESIS

Oleh:

Rizky Putri Pradiyan

202220351001



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota
Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian
Melalui Media Digital

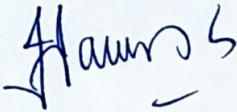
Nama Mahasiswa : Rizky Putri Pradiyan, S.I.Kom

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220351001

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Jakarta, 08 Juni 2024
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN. 0311046803

Pembimbing II



Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0303077002

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota
Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian
Melalui Media Digital

Nama Mahasiswa : Rizky Putri Pradiyan, S.I.Kom

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220351001


Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Ujian Tesis : 18 Mei 2024

Jakarta, 08 Juni 2024

MENYETUJUI,

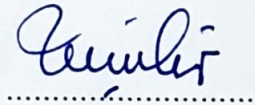
Ketua Penguji : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0322038901



Penguji I : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN. 0311046803



Penguji II : Dr. Dwinarko, M.M., M.H
NIDN. 0312026604



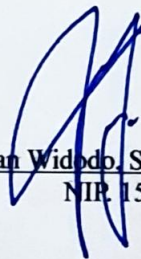
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIP. 2205554



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul “**Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian Melalui Media Digital**” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 15 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Rizky Putri Pradiyan, S.I.Kom
202220351001

ABSTRAK

Rizky Putri Pradiyan, 202220351001. "Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian Melalui Media Digital".

Meningkatnya pengguna internet di Indonesia, tidak luput akan kebutuhan masyarakat dalam mencari informasi dan menemukan ruang komunikasi digital yang tidak terbatas akan waktu dan tempat. Berkaca dari fakta tersebut, maka pemilik informasi publik perlu melakukan strategi komunikasi dalam mendiseminasikan informasi – informasi yang dibutuhkan oleh publik. Humas Polres Metro Bekasi Kota merupakan salah satu lembaga kepolisian yang bertugas untuk melakukan kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian, guna memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi seputar kepolisian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota dalam mendiseminasikan informasi kepolisian melalui media digital dan menganalisis penyelenggaraan kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian. Teori yang digunakan pada penelitian ini menggunakan teori diseminasi informasi. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus deskriptif, melalui teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, pengamatan tidak langsung dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, strategi komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota dalam mendiseminasikan informasi kepolisian melalui media digital yaitu berupa publisitas dan pemberitaan. Strategi komunikasi publisitas dan pemberitaan ini dikemas melalui kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian, dimana kegiatan ini terjadi dilingkup internal dan eksternal kepolisian. Kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian memiliki 3 (tiga) jenis informasi yang diklasifikasikan sesuai dengan Undang – Undang Keterbukaan Informasi Publik. Media digital yang digunakan dalam kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian yaitu Amplifikasi, Sistem Operasional Terpadu (SOT), Sistem Pengelolaan Informasi Terpadu (SPIT), Website Tribatanews, Media Online, Kanal Youtube dan Media Sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas Polres Metro Bekasi Kota, Diseminasi Informasi Kepolisian, Media Digital

ABSTRACT

Rizky Putri Pradiyan, 202220351001. "Bekasi City Metro Police Public Relations Communication Strategy in Disseminating Police Information Through Digital Media".

The increasing number of internet users in Indonesia underscores the societal need to access information and engage in unrestricted digital communication spaces regardless of time and place. Reflecting on this fact, it becomes imperative for custodians of public information to devise communication strategies to disseminate information required by the public. The Public Relations Office of the Metro Bekasi City Police is one such law enforcement institution tasked with conducting digital police information dissemination activities to facilitate public access to police-related information. This study aims to analyze the communication strategies of the Public Relations Office of the Metro Bekasi City Police in disseminating police information through digital media and to analyze the implementation of digital police information dissemination activities. The theoretical framework employed in this research utilizes the theory of information dissemination. The study adopts a qualitative research approach with a descriptive case study method, employing data collection techniques such as in-depth interviews, indirect observation, and documentation. Based on the research findings and discussions, the communication strategies of the Public Relations Office of the Metro Bekasi City Police in disseminating police information through digital media primarily involve publicity and reporting. These strategies are packaged through digital police information dissemination activities, encompassing both internal and external police scopes. Digital police information dissemination activities encompass three types of information classified according to the Public Information Disclosure Law. The digital media utilized in these activities include Amplification, Integrated Operational System (IOS), Integrated Information Management System (IIMS), Tribatanews Website, Online Media, YouTube Channel, and Social Media platforms such as Facebook, Instagram, and Twitter.

Keywords: Communication Strategy, Bekasi City Metro Police Public Relations, Dissemination Police Information, Digital Media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan tugas wajib yang merupakan syarat dalam mendapatkan gelar Master (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Judul dari Tesis ini yaitu “Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian Melalui Media Digital”

Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan baik secara lahir maupun batin. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M, Ph.D, D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sekaligus dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing pertama tesis yang selalu memberikan bimbingan, masukan dan dukungan selama proses pengerjaan tesis ini.
4. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dengan baik dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat untuk penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu – ilmu yang sangat bermanfaat, sehingga mampu menambah pengetahuan dalam pengerjaan tesis ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas berbagai macam bentuk bantuan, saran, dan dukungan dalam penyusunan tesis ini.

Penulis berharap tesis ini dapat menjadi sebuah penelitian yang baik, sehingga dapat menjadi bahan bacaan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan dijadikan rujukan atau referensi untuk penelitian bertema diseminasi informasi digital kepolisian. Namun penulis juga ingin memohon maaf atas kekurangan yang masih terdapat dalam penulisan tesis ini.

Jakarta, 08 Juni 2024

Penulis



Rizky Putri Pradiyan, S.I.Kom
202220351001

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
1.5. Sistematika Penulisan Tesis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Telaah Teoritis.....	10
2.1.1. Strategi Komunikasi Humas Polres.....	10
2.1.2. Diseminasi Informasi.....	12
2.1.3. Teori Diseminasi Informasi	14
2.1.4. Media Digital (New Media)	15
2.2. Telaah Empiris.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Penelitian	24
3.2. Tempat dan Waktu.....	24
3.3. Situasi Sosial	25
3.4. Teknik Pengambilan Data	25

3.5.	Validitas/Keabsahan Data.....	26
3.5.1.	Triangulasi	26
3.6.	Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1.	Gambaran Umum	30
4.1.1	Humas Polres Metro Bekasi Kota	30
4.2.	Hasil Penelitian.....	31
4.2.1.	Program Kehumasan Polres Metro Bekasi Kota	31
4.2.2.	Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota	34
4.2.2.1.	Diseminasi Informasi Digital Kepolisian	34
4.3.	Pembahasan	69
4.3.1.	Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota Dalam Mendiseminasikan Informasi Kepolisian Melalui Media Digital	69
4.3.2.	Pembahasan Hasil Penelitian dengan Kajian Terdahulu	80
BAB V PENUTUP		82
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Saran	83
5.2.1.	Saran Teoritis.....	83
5.2.2.	Saran Praktis	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengguna Internet di Indonesia.	2
Gambar 1.2 Road Map Transformasi Polri	6
Gambar 3.1 Analisis Data	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Seksi Humas	31
Gambar 4.2 Aplikasi Sistem Operasional Terpadu (SOT)	57
Gambar 4.3 Aplikasi Sistem Pengelolaan Informasi Terpadu	58
Gambar 4.4 Website Tribatanews Humas Polres Metro Bekasi Kota	59
Gambar 4.5 Satuan Fungsi Polres Metro Bekasi Kota	60
Gambar 4.6 Polsek dan Jajaran Polres Metro Bekasi Kota	60
Gambar 4.7 Layanan Publik milik Kepolisian	61
Gambar 4.8 Konsep Presisi Polri pada Tribatanews	61
Gambar 4.9 Polri TV pada Tribatanews	62
Gambar 4.10 Kumpulan Berita di Media Online	64
Gambar 4.12 Facebook Humas Polres Metro Bekasi Kota	66
Gambar 4.13 Akun Twitter Humas Polres Metro Bekasi Kota.....	67
Gambar 4.14 Akun Intagram Humas Polres Metro Bekasi Kota	68
Gambar 4.15 Respon Like dan Komen pada Akun Instagram	69
Gambar 4.16 Jumlah Pengunjung Website Tribatanews	77
Gambar 4.17 Jumlah Followers Akun Instagram	78
Gambar 4.18 Postingan Akun Instagram Humas Polres Metro Bekasi Kota Periode 5 – 6 Desember 2023	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Empiris	16
Tabel 4.1 Klasifikasi Informasi Berdasarkan UU Keterbukaan Informasi Publik	40

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Bagan 4.1 Analisis Teori Diseminasi Informasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2: Reduksi Data

LAMPIRAN 3: Klasifikasi Jenis Informasi di Media Sosial

LAMPIRAN 4: Rekap Berita di Media Online

LAMPIRAN 5: Rangkuman Berita di Media Digital

LAMPIRAN 6: Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 7: Form Perbaikan