

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait strategi komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota dalam mendiseminasikan informasi kepolisian melalui media digital, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan yaitu masuk kedalam strategi kegiatan publikasi dan pemberitaan. Humas Polres Metro Bekasi Kota melakukan strategi komunikasi tersebut dengan menjalankan manajemen media. Manajemen media ini bertujuan untuk menyebarkan informasi kepolisian, memberikan pengetahuan, melakukan pelayanan publik dan pembuatan berita melalui media digital. Program manajemen media memiliki strategi komunikasi melalui kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian.

Penyelenggaraan kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian di Humas Polres Metro Bekasi Kota dilakukan dalam lingkup internal maupun eksternal. Di lingkup internal, Humas Polres Metro Bekasi Kota melakukan penyebaran informasi sesuai dengan instruksi Bidang Humas Polda Metro Jaya dan Divisi Humas Polri dengan cara mengolah dan memproduksi konten kreatif tentang kepolisian, untuk kemudian dilaporkan kembali setelah selesai. Sedangkan dilingkup eksternal, Humas Polres Metro Bekasi Kota yang telah mengolah informasi dari internal kepolisian maupun dari hasil liputan Tim Seksi Humas, bertugas untuk melanjutkan penyebaran informasi ke masyarakat luas melalui media digital.

Baik dilingkup internal maupun dilingkup eksternal kepolisian, kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian telah menggunakan sarana digital. Tidak hanya pada saat penyebaran informasi kepolisian saja yang menggunakan media digital, melainkan bentuk pelaporan kegiatan dari penyebaran konten positif kepolisian juga sudah menggunakan aplikasi digital internal Kepolisian. Aplikasi digital kepolisian yang digunakan dilingkup internal adalah Amplifikasi, Sistem Operasional Terpadu (SOT) dan Sistem Pengelolaan Informasi Terpadu (SPIT). Sedangkan dilingkup

eksternal, Humas Polres Metro Bekasi Kota menggunakan beberapa media digital dalam melakukan kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian antara lain laman pemberitaan berbasis website yang disebut dengan Tribatanews; Kelompok kerja bersama awak media onlien yang disebut dengan POKJA; Kanal youtube sebagai wadah konten video kepolisian; dan Akun resmi media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter.

## **5.2. Saran**

Sehubungan dengan kesimpulan dari penelitian terkait strategi komunikasi Humas Polres Metro Bekasi Kota dalam mendiseminasikan informasi kepolisian melalui media digital, berikut beberapa saran yang dapat digunakan untuk dapat dijadikan bahan acuan dan pertimbangan.

### **5.2.1. Saran Teoritis**

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian dengan tema strategi komunikasi humas dalam mendiseminasikan informasi melalui media digital. Kemudian dapat dijadikan salah satu acuan dalam penelitian yang membahas tentang diseminasi informasi yang dilakukan di Lembaga Kepolisian, baik secara konvensional maupun digital. Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat dijadikan landasan awal untuk melakukan penelitian lanjutan ditingkat efektif atau efisien terhadap strategi yang telah dilakukan Humas Polres Metro Bekasi Kota.

### **5.2.2. Saran Praktis**

1. Humas Polres Metro Bekasi Kota dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan masukan untuk membuat perencanaan terhadap program kehumasan yang dirancang sendiri tanpa mengurangi program induk dari Bidang Humas Polda Metro Jaya maupun Divisi Humas Polri.
2. Humas Polres Metro Bekasi Kota dapat melakukan pembaharuan terhadap kegiatan diseminasi informasi digital kepolisian dengan memanfaatkan media – media lain yang belum digunakan, namun ramai dikalangan masyarakat luas.

3. Humas Polres Metro Bekasi Kota dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan masukan dalam menciptakan komunikasi dua arah dalam ruang digital.
4. Humas Polres Metro Bekasi Kota dapat menjadikan teori atau konsep yang ada pada penelitian ini untuk bahan landasan dalam perancangan strategi dan takti yang akan dibuat.
5. Humas Polres Metro Bekasi Kota dapat menjadikan pembahasan penelitian sebagai masukan untuk perancangan strategi komunikasi dalam kegiatan diseminasi informasi, publikasi dan publisitas terkait informasi kepolisian.
6. Humas Polres Metro Bekasi kota dapat meninjau kembali pemabahasan penelitian sebagai bahan masukan untuk program kehumasan ataupun strategi komunikasi mendatang.

