

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* (ERM) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BEI TAHUN 2020 - 2023**

TESIS

Oleh
Amir Ramdan
202220452002



**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*,
Enterprise Risk Management Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan *Good Corporate
Governance* Sebagai Variabel Moderasi
Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar
di BEI 2020-2023.

Nama Mahasiswa : Amir Ramdan

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220452002

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 27 Juli 2024

Jakarta, 20 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M

NIDN : 0412056705


Dr. Idel Eprianto, S.E., M.M

NIDN : 0330036402

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*,
Enterprise Risk Management Terhadap Nilai
Perusahaan Dengan *Good Corporate
Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada
Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI
2020-2023.

Nama Mahasiswa : Amir Ramdan

Nomor Pokok Mahasiswa : 202220452002

Program Studi/Fakultas : Magister Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 27 Juli 2024

Jakarta, 01 Agustus 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Prof. Dr. Tri Widyastuti, S.E., Ak., M.M
NIDN : 0323036401

Sekretaris Tim Penguji : Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN : 0425076803

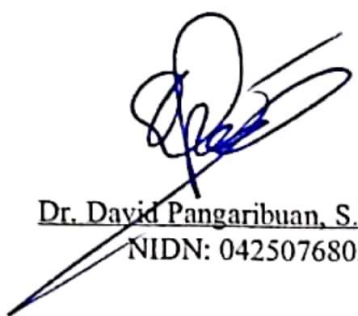
Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN : 0412056705



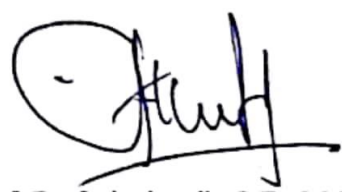
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. David Pangaribuan, S.E., M.Si
NIDN: 0425076803



Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN: 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Tesis yang berjudul

Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Enterprise Risk Management* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI 2020-2023.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan Tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 27 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Amir Ramdan

202220452002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Enterprise Risk Management* (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderasi. Populasi penelitian perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis inferensial dan uji hipotesis yang menggunakan uji-t untuk menguji koefisien regresi dengan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Enterprise Risk Management* (ERM) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) memoderasi *Enterprise Risk Management* (ERM) dan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Enterprise Risk Management*, *Good Corporate Governance* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Enterprise Risk Management (ERM) on Company Value with Good Corporate Governance (GCG) as a Moderating Variable. The population of the study is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2020-2023. The method used in this study is descriptive statistical analysis, inferential analysis and hypothesis testing using the t-test to test the regression coefficient with a significance level of 5%. The results of the study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect on company value. Enterprise Risk Management (ERM) has a negative effect on company value. Good Corporate Governance (GCG) moderates Corporate Social Responsibility (CSR) and has a positive effect on company value. Good Corporate Governance (GCG) moderates Enterprise Risk Management (ERM) and has a positive effect on company value.

Keywords

: Corporate Social Responsibility, Enterprise Risk Management, Good Corporate Governance and Company Value.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr, Wb

Segala Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT karena limpahan rahmat serta anugerah dari-Nya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan Proposal dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Enterprise Risk Management* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023” ini. Sholawat serta salam selalu kita ucapkan dan curahkan pada junjungan nabi agung kita, Nabi Muhammad SAW.

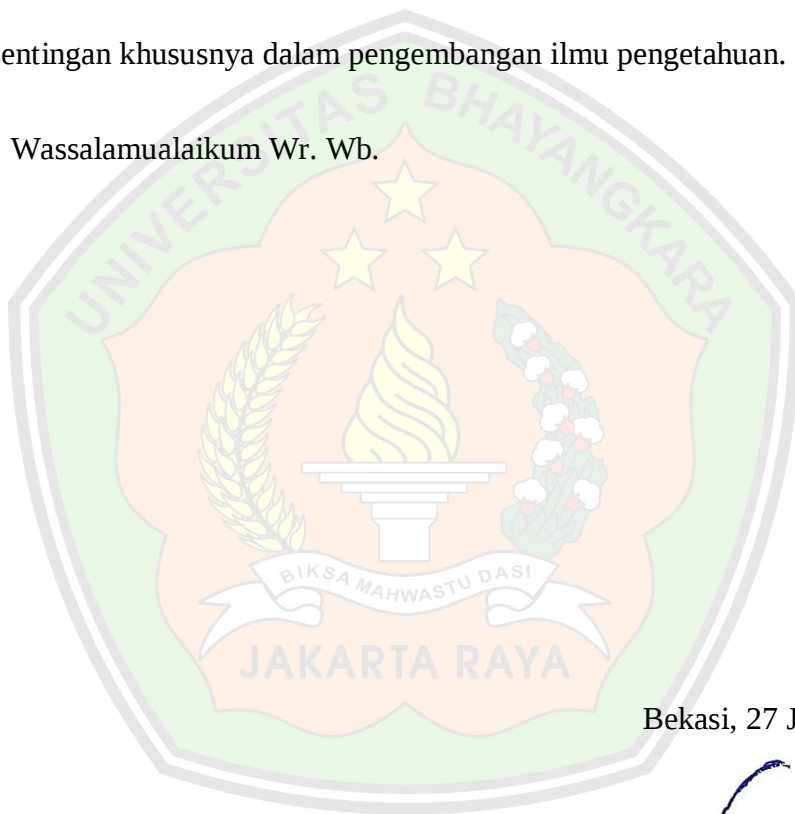
Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan tesis ini. Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak kedua penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

3. Bapak Dr. David Pangaribuan, S.E, M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Akuntansi.
4. Bapak Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE. MM selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Bapak Dr. Idel Eprianto, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing Kedua dalam Penelitian ini telah memberikan nasihat, bimbingan serta motivasi dalam penulisan proposal ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas bimbingannya selama kuliah.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Sarto Sukardi S.Pdi dan Ibu Tumiyah yang selalu memberikan doa serta dukungan dengan penuh kasih sayang baik dalam bentuk moril maupun materil.
7. Terima kasih kepada Ibu Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, B.Sc., MBA, Bapak Doddy Soekasah, dan Ibu Ratih Puspitaningtyas Faeni yang sudah memberikan beasiswa dan dukungannya selama ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman kelas Magister Akuntansi angkatan 2 yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan tetap menemani sampai penelitian ini selesai.
9. Serta semua pihak yang banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan proposal ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulisan tesis ini saya sebagai penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai karya manusia biasa, tesis ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penulisan. Selanjutnya apabila terdapat kesalahan baik materi yang tersaji maupun dalam teknik penyelesaiannya, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Akhir kata semoga apa yang terdapat dalam tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Bekasi, 27 Juli 2024

Amir Ramdan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Tugas Akhir	18
BAB II	20
TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Telaah Teoritis.....	20
2.1.1 Stakeholder Theory	20
2.1.2 Signaling Theory.....	21
2.1.3 Nilai Perusahaan	22
2.1.4 Corporate Social Responsibility	23
2.1.5 Enterprise Risk Management	23
2.1.6 Good Corporate Governance	25
2.2 Telaah Empiris	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	39
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.4.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2 Pengaruh ERM Terhadap Nilai Perusahaan	42

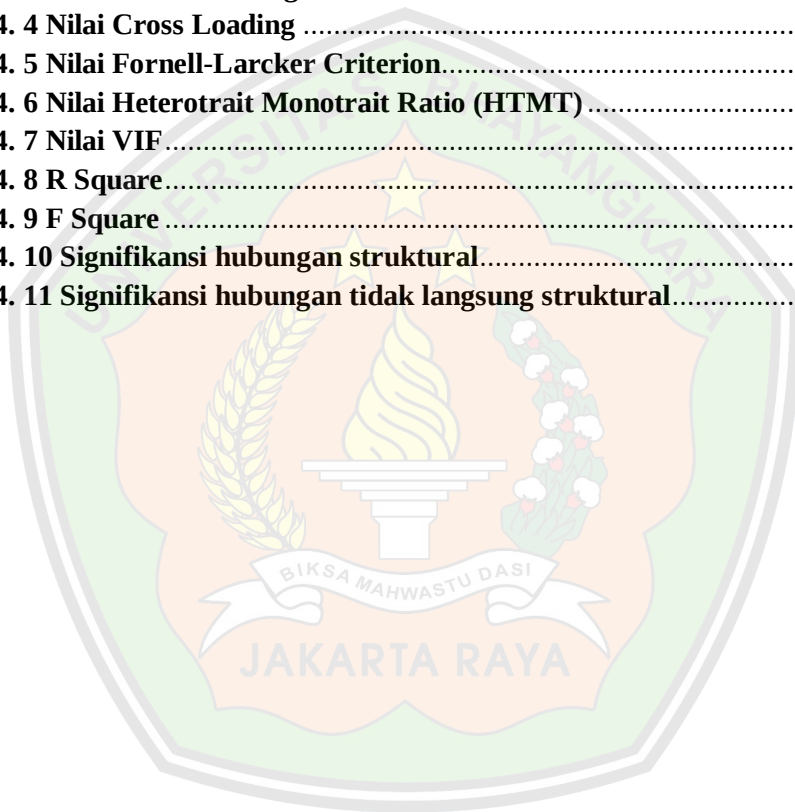
2.4.3	Pengaruh GCG Dalam Memoderasi CSR Terhadap Nilai Perusahaan	44
2.4.4	Pengaruh GCG Memoderasi ERM Terhadap Nilai Perusahaan	45
BAB III		49
METODE PENELITIAN		49
3.1	Desain Penelitian	49
3.2	Variabel Penelitian	50
3.2.1	Definisi Konseptual	52
3.2.2	Definisi Operasional	56
3.3	Metode Pengumpulan Data	57
3.3.1	Populasi, Teknik Sampling dan Sample	57
3.3.1.1	Populasi	57
3.3.1.2	Teknik Sampel	59
3.3.1.3	Sampel	61
3.3.2	Jenis dan Sumber Data	63
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	63
3.4	Metode Pengumpulan Data	64
3.5	Metode Analisis Data	64
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
3.5.2	Analisis Inferensial	64
BAB IV		72
HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Pengolahan Data Menggunakan SEM PLS	72
4.2	Pemilihan Teknik Pengujian Model	74
4.2.1	Tahap Pengujian Hipotesis	74
4.3	Tahap Pengujian Model Pengukuran	77
4.4	Pengujian Model Tahap Pertama	78
4.5	Pengujian Model Struktural	86
4.6	Uji Determinasi	87
4.7	Evaluasi Nilai F2	88
4.8	Tahap Pengujian dan Analisis Hipotesis	89
4.9	Pembahasan Penelitian	92

4.9.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	92
4.9.2	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.9.3	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.9.4	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dalam Memoderasi <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan	97
BAB V		99
PENUTUP		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		105



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	56
Tabel 3. 2 Daftar Populasi Sektor Perbankan.....	57
Tabel 3. 3 Kriteria untuk Seleksi Perusahaan.....	60
Tabel 3. 4 Daftar Populasi Sektor Perbankan.....	61
Tabel 4. 1 Nilai Statistik Deskriptif	78
Tabel 4. 2 Nilai konsistensi internal dan AVE	80
Tabel 4. 3 Nilai Outer Loading	81
Tabel 4. 4 Nilai Cross Loading	83
Tabel 4. 5 Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	84
Tabel 4. 6 Nilai Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)	85
Tabel 4. 7 Nilai VIF.....	86
Tabel 4. 8 R Square.....	87
Tabel 4. 9 F Square	88
Tabel 4. 10 Signifikansi hubungan struktural.....	90
Tabel 4. 11 Signifikansi hubungan tidak langsung struktural.....	91



Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Harga Saham Perbankan	2
Gambar 1. 2 Grafik Nilai Perusahaan Pada Harga Saham 2019-2022	5
Gambar 1. 3 Jumlah Investor di Bursa Efek Indonesia	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. 1 Hasil Model Pengukuran dan Struktural	75

