

**PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM, MINAT BACA
MAHASISWA DAN KUALITAS LAYANAN PERPUSTAKAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

TESIS

Oleh:

Raden Ola Triana Martasutisna

202320351002



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

**PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM, MINAT BACA
MAHASISWA DAN KUALITAS LAYANAN PERPUSTAKAAN
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

TESIS

Oleh:

Raden Ola Triana Martasutisna

202320351002



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tesis : Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Raden Ola Triana Martasutisna

Nomor Pokok Mahasiswa : 20232035002

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 26 Juli 2025

Jakarta, 02 Agustus 2025

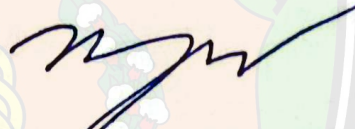
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ari Sulistyanto, M.I.Kom
NIDN 0303077002



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN 0303098405



LEMBAR PERSETUJUAN

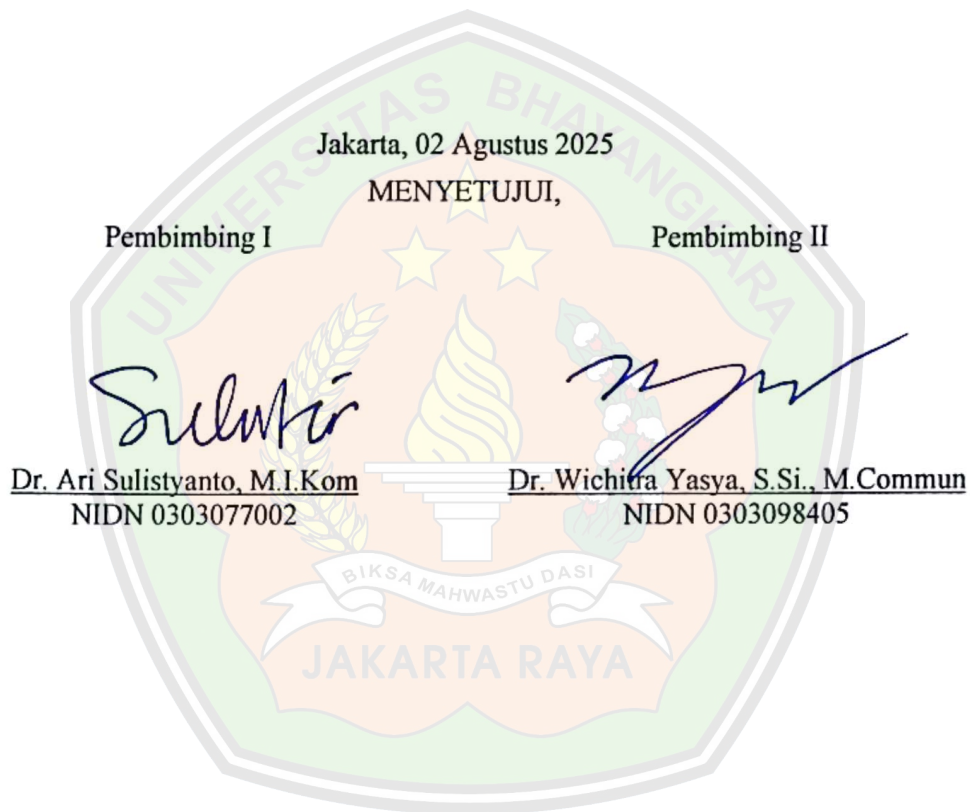
Judul Tesis : Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Raden Ola Triana Martasutisna

Nomor Pokok Mahasiswa : 20232035002

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 26 Juli 2025



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Raden Ola Triana Martasutisna

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320351002

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 26 Juli 2025

Jakarta, 02 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0914128902


Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, M.I.Kom
NIDN: 0303077002

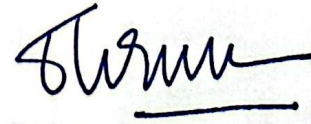
Sekretaris Penguji : Dr. Yessi Sri Utami, M.I.Kom
NIDN: 0429068102

MENGETAHUI,

Ketua Progam Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya


Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum
NIP: 2407656


Dra. Truly Wangsalegawa., M.A., M.Ed., PhD
NIP: 1908425

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Raden Ola Triana Martasutisna

Nomor Pokok Mahasiswa : 202320351002

Program Studi/Fakultas : Magister Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 26 Juli 2025

Jakarta, 02 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Ketua Penguji : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0914128902

Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto, M.I.Kom
NIDN: 0303077002

Sekretaris Penguji : Dr. Yessi Sri Utami, M.I.Kom
NIDN: 0429068102

MENGETAHUI,

Ketua Progam Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum
NIP: 2407656

Dra. Truly Wangsalegawa., M.A., M.Ed., PhD
NIP: 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul “Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan ijin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 02 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Raden Ola Triana Martasutisna

202320351002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul “Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan ijin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 02 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,

Raden Ola Triana Martasutisna

202320351002

ABSTRAK

Perpustakaan sebagai pusat informasi dan pembelajaran memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan akademik mahasiswa. Namun, rendahnya tingkat kunjungan ke perpustakaan menjadi tantangan tersendiri. Di era digital saat ini, promosi melalui media sosial seperti Instagram menjadi strategi potensial untuk menarik minat mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi melalui Instagram, minat baca, dan kualitas layanan terhadap keputusan berkunjung mahasiswa ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap mahasiswa pengikut akun Instagram resmi perpustakaan, menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan berupa angket tertutup dengan skala Likert, dan data dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, ketiga variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung mahasiswa. Secara parsial, variabel kualitas layanan merupakan faktor yang paling dominan dengan rata-rata tanggapan 4.60, diikuti oleh promosi melalui Instagram (rata-rata *Desire* dan *Action* sebesar 4.50) dan minat baca. Dimensi SERVQUAL seperti *Reliability*, *Assurance*, dan *Responsiveness* turut memperkuat persepsi positif mahasiswa terhadap layanan perpustakaan. Keputusan berkunjung mahasiswa berada pada rata-rata 4.67 yang termasuk kategori sangat baik. Penelitian ini menjawab gap minimnya studi kuantitatif terkait efektivitas promosi digital terhadap perilaku kunjungan, serta memberikan implikasi praktis bagi perpustakaan dalam menyusun strategi promosi, peningkatan literasi, dan layanan yang terintegrasi.

Kata Kunci: Promosi Digital, Minat Baca, Kualitas Layanan, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

The library, as a center for information and learning, plays a vital role in supporting students' academic activities. However, the low visitation rate remains a challenge. In today's digital era, promotion through social media such as Instagram has emerged as a promising strategy to capture student interest. This study aims to analyze the influence of Instagram promotion, reading interest, and service quality on students' decisions to visit the Library of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. The research adopts a quantitative approach using a survey method, targeting students who follow the library's official Instagram account, with purposive sampling as the chosen technique. The instrument used was a closed-ended questionnaire with a Likert scale, and the data were analyzed using multiple linear regression.

The results indicate that all three independent variables significantly affect students' decisions to visit the library. Among them, service quality emerges as the most dominant factor, with an average response score of 4.60, followed by Instagram promotion (with average Desire and Action scores of 4.50), and reading interest. SERVQUAL dimensions such as Reliability, Assurance, and Responsiveness also enhance students' positive perceptions of library services. The average score for students' decision to visit was 4.67, classified as very good. This study addresses the gap in quantitative research on the effectiveness of digital promotion on library visitation behavior and offers practical implications for libraries in formulating promotion strategies, improving literacy, and delivering integrated services.

Keywords: *Digital Promotion, Reading Interest, Service Quality, Visit Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Pengaruh Promosi Melalui Instagram, Minat Baca Mahasiswa dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”. Tesis ini disusun dengan tujuan untuk menyelesaikan tugas wajib yang merupakan syarat dalam mendapatkan gelar Master (S2) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis tak lepas dari pihak-pihak yang telah mendukung dari awal hingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan terhadap anaknya untuk mendapatkan Pendidikan yang layak. Juga kepada Kakak-kakak dan adikku terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan penuh semangat.

Secara khusus pada kesempatan ini penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Asrul Nur Iman, M.I.Kom selaku Ses. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu sabar menghadapi penulis selama penyusunan tesis penelitian ini.
5. Bapak Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis penelitian ini.

6. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun selaku dosen pembimbing II yang telah bersabar membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini.
7. Rekan-rekan di UPT Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, terima kasih atas doa dan dukungan selama pembuatan tesis ini.
8. Para anggota geng PAUD, Yunika dan Talitha. Terima kasih telah membuat perjalanan pembuatan tesis ini penuh cerita.
9. Untuk seluruh teman-teman di Prodi Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 2. Terima kasih telah kebersamai selama 2 tahun ke belakang, sukses untuk kita semua.
10. Untuk Lelakiku, terima kasih atas dukungan yang diberikan dan sudah menemani berjuang dari awal kuliah hingga saat ini.

Penulis berharap tesis ini dapat menjadi sebuah penelitian yang baik, sehingga dapat menjadi bahan bacaan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan dijadikan rujukan atau referensi untuk penelitian bertema pengaruh promosi dan minat baca terhadap keputusan berkunjung. Penulis juga mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang masih terdapat dalam penulisan tesis ini.

Jakarta, 02 Agustus 2025
Penulis

Raden Ola Triana Martasutisna
202320351002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	18
1.3. Rumusan Masalah	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis.....	20
1.6. Sistematika Pembahasan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Penelitian Terdahulu.....	23
2.2. Tinjauan Teoretis.....	31
2.2.1. <i>Grand Theory</i>	31
2.2.2. <i>Middle Theory</i>	31
2.2.3. Teori AIDA.....	32
2.3. Tinjauan Konseptual.....	35
2.3.1. Pengertian Promosi	35
2.3.2. Tujuan Dari Promosi Perpustakaan.....	36
2.3.3. Instagram.....	37
2.3.4. Pengertian Minat Baca	43
2.3.5. Kualitas Layanan.....	44

2.3.6. Keputusan Berkunjung.....	49
2.3.7. Perpustakaan	50
2.4. Kerangka Berpikir	51
2.5. Hipotesa Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1. Paradigma Penelitian.....	56
3.2. Desain Penelitian.....	56
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	57
3.3.1 Subjek Penelitian.....	57
3.3.2 Objek Penelitian	57
3.4. Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.5. Operasional Variabel.....	60
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
3.6.1 Uji Validitas.....	61
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.7. Teknik Pengumpulan Data	64
3.8. Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	66
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	66
3.8.2 Statistik Inferensial.....	66
3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Hasil Penelitian	72
4.1.1. Gambaran Umum.....	72
4.1.2. Karakteristik Responden	74
4.1.3. Uji Istrumen Penelitian	77
4.1.4. Analisis Data	85
4.1.5. Uji Prasyarat Analisis.....	98
4.2. Pembahasan	115
4.2.1 Pengaruh Promosi Melalui Instagram...,	115
BAB V PENUTUP.....	126
5.1. Kesimpulan	126
5.2. Saran	130
5.2.1 Saran Praktis	130
5.2.1 Saran Teoretis	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Perpustakaan Ubhara Jaya Bulan Jan-Mei 2025	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2.2 Dimensi dan Atribut Dalam Model SERVQUAL	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel	60
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4.2 Program Studi Responden	75
Tabel 4.3 Tingkat Semester Responden.....	76
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X ₁ (Promosi Melalui Instagram).....	79
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X ₂ (Minat Baca Mahasiswa).....	79
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel X ₃ (Kualitas Layanan Perpustakaan).....	80
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung).....	81
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Promosi Melalui Instagram).....	84
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Minat Baca Mahasiswa).....	84
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel X ₃ (Kualitas Layanan Perpustakaan).....	84
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Berkunjung).....	84
Tabel 4.12 Kesimpulan Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₁	86
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₂	89
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel X ₃	92
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	95
Tabel 4.17 Hasil Uji Kolomogorov Smirnov.....	100
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolieritas	102
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedasitas	103
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi	105
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Berganda	106
Tabel 4.22 Hasil Uji T Parsial.....	108
Tabel 4.23 Hasil Uji F Simultan	110

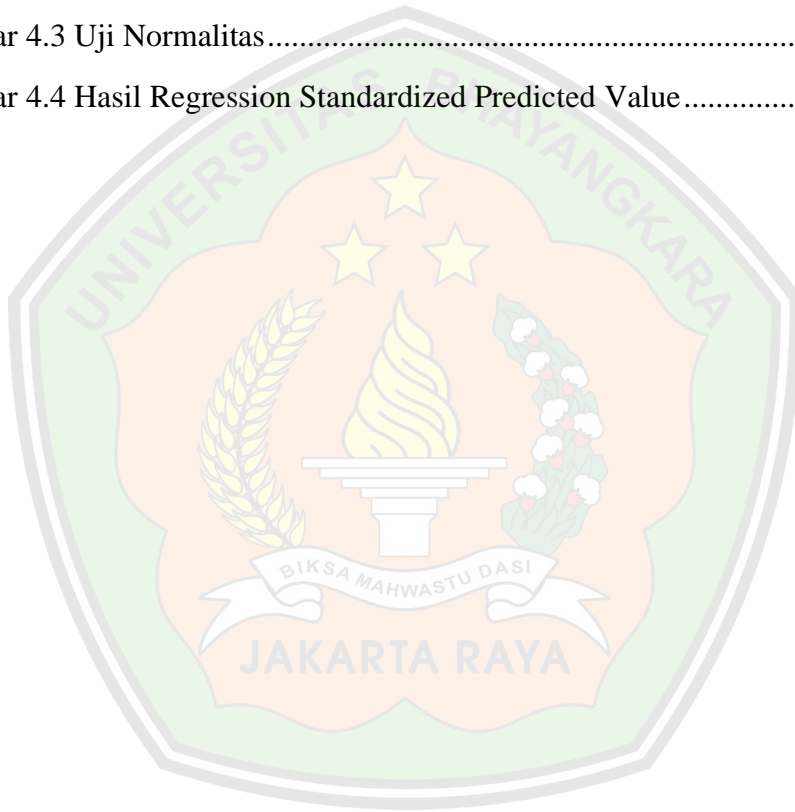
DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	51
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Kunjungan Perpustakaan Ubhara Jaya.....	8
Gambar 1.2 Akun Instagram Perpustakaan Ubhara Jaya.....	10
Gambar 1.3 Akun WhasApp Perpustakaan Ubhara Jaya.....	11
Gambar 1.4 Mading Perpustakaan Ubhara Jaya	12
Gambar 4.1 Akun Instagram Perpustakaan Ubhara Jaya.....	73
Gambar 4.2 Hasil Regression Standardized Residual.....	99
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	100
Gambar 4.4 Hasil Regression Standardized Predicted Value.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata

Lampiran 2: Survei Penelitian

Lampiran 2: Hasil SPSS

Lampiran 3: Kartu Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 4: Kartu Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 5: Form Perbaikan

