

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S. S., & Iswadi. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3), 331–343.
- Aab, S. (2005). The role and value of public libraries in the age of digital technologies. *Journal of Librarianship and Information Science*.
- B. Mustafa. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Basuki, S. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, A. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Budiman, A., Wahid, U., & Mustopa, A. (2019). Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Kunjungan Pemustaka di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(2), 173–180.
- Dalman, H. (2013). *Keterampilan Membaca*. Raja Grafindo Persada.
- Dari, S. W., & Zulaikha, S. R. (2023). Pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial instagram terhadap minat kunjung pemustaka di Perpustakaan Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 5(1), 21–30. <https://doi.org/10.24952/ktb.v5i1.7004>
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan aspek manajemen dan tata kerja*. Grasindo.
- Dijck, J. Van. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- Farida, R. (2019). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Bumi Aksara.
- Firdaniaty, F., & Gunawan, S. (2021). STRATEGI PROMOSI DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK MEMASANG IKLAN

PADA MEDIA ONLINE TRIBUN SUMSEL.COM. *Dimensi Komunikasi*, 2, 1–6.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hariyanto, D. (2023). *Komunikasi Pemasaran*. UMSIDA Press.

Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology and Society*. SAGE Publications.

Hs, L. (2009). *Manajemen Perpustakaan: Dari A-Z*. Gama Media.

Izza, E.-N., Islamiyah, D. T. I., Ardiansyah, R. M., Sajda, R., & Amrozi, Y. (2023). Analisis Perbandingan Penggunaan Perangkat Lunak Analisis Data SEM-PLS dan AMOS Grafis. *Media Elektrika*, 16(2), 127–136.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited dan PT Indeks.

Kountur, R. (2005). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM.

Maretno, S., & Marlina. (2021). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan*.

Meisya, A., Hasanah, L., & Ramadhani, R. D. (2023). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Minat Baca di Perpustakaan SMAIT Al-Ittihad Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(2), 90–93.

Murdiyanto, E. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori, Aplikasi, & Isu-Isu Kontemporer*. Pustaka Pelajar.

Nada, I. W., & Sriadhi, M. H. W. (2024). PERPUSTAKAAN SEBAGAI PUSAT INFORMASI ENTREPRENEURSHIP. *Media Sains Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 52–60.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Medi.

- NS, S. (2008). Perpustakaan dan Masyarakat. Sagung Seto.
- Qalyubi, S. (2003). Dasar-dasar Komunikasi Pemasaran. Pustaka Pelajar.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.
- Rachmat Kriyantono. (2010). Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana Prenada Media Group.
- Saat, S., & Mania, S. (2020). Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi. Alauddin University Press.
- Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (1995). Metode Penelitian Survei. LP3ES.
- Slameto. (2010). Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Waluny, A., Sholeh, D. A., & Putra, A. (2024). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT KUNJUNG. Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Nusa, 4(2), 151–157.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations.