

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2007. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung:alfabeta
- Wijayanti, titik. 2011. *Marketing plan! Perlukah?*. Jakarta :elex media komputindo.
- Dinar, pratiwi.i. 2010. *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited Di Semarang*. Semarang
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 2*. PT Prenhallindo, Jakarta
- Abdullah,t.&tantri,f. 2012. *manajemen pemasaran*.jakarta. raja grafindo persada.
- Kotler,philip. 2002. *Manajemen pemasaran edisi melenium jillid 1*. Jakarta. pt. Prenhalindo.
- Kotler, philip. susanto. 2000. *Manajemene pemasaran di insonesia analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian*. Jakarta, salemba empat.
- Kotler, philip dan keller. 2008. *Manajemen pemasaran edisi tiga belas jilid satu*.jakarta, erlangga.
- Hasan, ali. 2008. *Marketing*. yogyakarta: Media presindo.
- Kotler, phlilip.2005. *manajemen pemasaran edisi kesebelas jilid satu*. Jakarta: indeks.
- Kotler, philip dan keller. 2007. *Manajemen pemasaran edisi dua belas jilid satu*. Jakarta: indeks.
- Tjiptono, F. 2000. *Manajemen perspektif dan kontemporer. Edisi Pertama. Cetakan pertama*. Andi offset. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.

- Hasan, Ali. 2009. *Marketing. Edisi baru*. Yogyakarta ,Media pressindo,.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Siregar, syofian. 2013. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: kencana
- Sugiyono. 2014. *Metedologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Saputro, Ropinov. 2010. *Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada pt. nusantara sakti demak)*..Semarang.
- Mursid. M .2014. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta. Bumi Aksara
- Sunyoto,Danang.2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep,Strategi, Dan Kasus*. Jakarta: CAPS
- Sujarweni, wiratna. V. 2015. *Metedologi penelitian bisnis & ekonomi*. Yogyakarta: pustaka baru press.