

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMAHAMAN UMKM
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN
BERDASARKAN SAK ETAP
(STUDI PADA UMKM JASA WEDDING ORGANIZER
DIBEKASI UTARA)**

SKRIPSI

Oleh :

Arif Prasetyo

201410325107



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman
UMKM dalam penyusunan Laporan Keuangan
Berdasarkan SAK ETAP (studi kasus UMKM Jasa
Wedding Organizer di Bekasi Utara).

Nama Mahasiswa : Arif Prasetyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325107

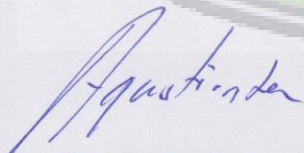
Progam Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 11 Juli 2018

Bekasi, 11 Juli 2018

MENYETUJUI,

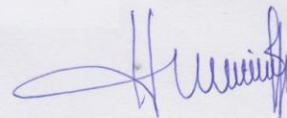
Pembimbing I



Agustian Zen, Ph.D

NIP : 201402001

Pembimbing II



Siti Mardiyah, S.E., M.M

NIP : 0407079

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman
UMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan
Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus Pada
UMKM Jasa *Wedding Organizer* di Bekasi Utara)

Nama Mahasiswa : Arif Prasetyo

Nomor Induk Mahasiswa : 201410325107

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulusan Ujian Skripsi : 11 Juli 2018

Bekasi, 11 Juli 2018

MENGESAHKAN,

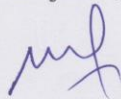
Ketua Tim Penguji : Dr. Irma Setyawati, S.E., M.M
NIP : 1706285

Tim Penguji I : Agustian Zen, Ph.D
NIP : 201402001

Tim Penguji II : Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIP : 031611057

MENGETAHUI

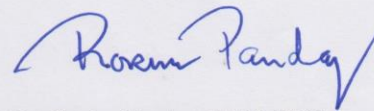
Ketua Program Studi
Manajemen,



M. Fadli Nursal, S.E., M.M

NIP. 1602212

Dekan
Fakultas Ekonomi,



Dr. Rorim Panday, M.M. M.T

NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus UMKM Jasa *Wedding Organizer* Di Bekasi Utara)” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 9 Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Arif Prasetyo

201410325107

ABSTRAK

Arif Prasetyo. 201410325107. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM Dalam Menyusun Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus UMKM Jasa *Wedding Organizer* Di Bekasi Utara).

penelitian ini membahas faktor pengaruh informasi dan sosialisasi, ukuran usaha, serta persepsi pemilik terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP dan komponen penelitian UMKM Jasa *Wedding Organizer* Di Bekasi Utara. jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi 75 dan menggunakan sampel jenuh. Analisis yang digunakan regresi berganda dengan mengoperasikan program SPSS. Hasil uji T menunjukkan secara parsial informasi dan sosialisasi serta ukuran usaha berpengaruh signifikan terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP, sedangkan persepsi pemilik tidak berpengaruh terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP. Hasil Uji F menunjukkan secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Penelitian ini menyarankan bahwa dengan meningkatkan pemahaman mereka dalam pencatatan laporan keuangan bisa memberikan ruang untuk UMKM dalam melakukan pinjaman kepada pihak ketiga untuk mengembangkan suatu usaha mereka. Dalam hal ini dapat dilihat dari sikap, kebiasaan, dan kemauan sumber daya manusia untuk meningkatkan dalam penggunaan SAK ETAP yang akan memberi dampak positif terhadap pengambilan keputusan.

Kata kunci : Informasi dan sosialisasi, ukuran usaha, persepsi pemilik, pemahaman UMKM atas SAK ETAP

ABSTRACT

Arif Prasetyo. 201410325107. Analysis of Factors that influence the understanding of SMEs in preparing financial statements based on SAK ETAP (Case Study of SMEs Service Wedding Organizer in Northern Bekasi)

This study discusses the factors of influence of information and socialization, size of business, and the perception of owners to the understanding of SMEs on SAK ETAP and components of UMKM research Services Wedding Orgnizer In North Bekasi. this type of research using quantitative research method with population 75 and using saturated sample. The analysis used multiple regression by operating the SPSS program. The result of T test shows partially information and socialization as well as business size have an effect on significance to understanding of UMKM on SAK ETAP, while the perception of the owner does not have an effect on MSME understanding on SAK ETAP. F test results show simultaneously the three independent variables affect the dependent variable. This research suggests that improving their understanding of financial reporting can provide space for SMEs to lend to third parties to develop their businesses. In this case it can be seen from the attitudes, habits, and willingness of human resources to improve in the use of SAK ETAP which will have a positive impact on decision making.

Keywords : Information and socialization, size of business, owner perception, understanding of SMEs on SAK ETAP

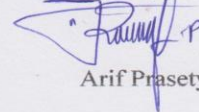
KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman UMKM Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK ETAP (Studi kasus pada UMKM jasa *Wedding Organization* di Bekasi Utara). Dalam penyusunan Tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa dorongan semangat dan sumbangan pikiran dari banyak pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan keikhlasan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Brigjen Pol.(Purn) Drs. H.R Bagus Harry S, selaku Wakil Rektor III Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Dr.Rorim Panday, M.M, M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Adi Wibowo Noor F.S. KOM, MBA. Selaku pembimbing akademik kelas A2B – MANAJEMEN.
5. Bapak Agustian Zen, Ph.D., Selaku pembimbing I yang telah membimbing aku dan memberikan dorongan semangat selama penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga A2B – manajemen semoga kita semua diberi perlindungan oleh Allah SWT dan tidak lupa untuk selalu menjaga tali silaturahmi untuk kekeluargaanya.
7. Kedua orang tuaku yang sangat aku sayangi yang telah susah payah mengasuh dan mendidik serta berjuang untuk masa depanku, yang memberikan aku dukungan moral dan materi serta doa dan kasih sayangnya yang sangat tak ternilai harganya.
8. Kakaku, terimakasih telah memberikan motivasi dan semangat selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan isi ini. Penulisan berharap agar ini bermanfaat dan berguna bagi penulis sendiri maupun pihak – pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 12 Juli 2018



Arif Prasetyo

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah	10
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	
2.1.1 Definisi UMKM.....	12
2.1.2 Karakteristik UMKM.....	14
2.1.3 Kelemahan Aspek Manajemen Keuangan UMKM	15

2.2 Laporan Keuangan	
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	16
2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	17
2.2.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	18
2.2.4 Sifat Laporan Keuangan.....	19
2.2.5 Kegunaan Laporan Keuangan.....	20
2.3 SAK ETAP.....	21
2.3.1 Tujuan Laporan Keuangan SAK ETAP.....	22
2.3.2 Manfaat SAK ETAP	22
2.3.3 Karakteristik Kualitatif Informasi dalam laporan keuangan.....	23
2.3.4 Penyajian Laporan Keuangan SAK ETAP	24
2.3.5 Laporan Keuangan SAK ETAP	25
2.4 Informasi dan Sosialisasi, Ukuran Usaha, Persepsi Pemilik	
2.4.1 Informasi dan Sosialisasi	28
2.4.2 Ukuran Usaha.....	29
2.4.3 Persepsi Pemilik.....	30
2.5 Hasil – hasil Penelitian Terdahulu	30
2.6 State Of the Art	36
2.7 Kerangka Berfikir	38
2.7.1 Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Model Konseptual	43

3.5 Definisi Operasional	44
3.6 Instrumen Penelitian	45
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	
3.7.1 Waktu Penelitian	46
3.7.2 Tempat Penelitian	47
3.8 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.9 Metode Analisis Data	
3.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.9.1.1 Uji Validitas	48
3.9.1.2 Uji Reliabilitas	49
3.9.2 Metode Pengujian Data	
3.9.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	
3.9.3.1 Uji Normalitas.....	50
3.9.3.2 Uji Multikolinearitas	51
3.9.3.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.9.3.4. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.9.4 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.9.5 Uji Hipotesis	
3.9.5.1 Uji T	53
3.9.5.2 Uji F	53
3.9.5.3 Uji Koefesien Determinasi.....	53
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil perusahaan	55
4.2 Deskripsi Data.....	55

4.2.1 Penyebaran kuesioner	55
4.2.2 Identitas responden	56
4.2.2.1 karakteristik responden berdasarkan usia	56
4.2.2.2 karakteristik responden berdasarkan lama usaha	57
4.3 Uji kuesioner	
4.3.1 Uji validitas	58
4.3.2 Uji reliabilitas	61
4.4 Analisis deskriptif variabel	63
4.5 Uji asumsi klasik	
4.5.1 Uji normalitas	64
4.5.2 Uji multikolinieritas	67
4.5.3 Uji autokorelasi	68
4.5.4 Uji heteroskedastisitas	69
4.6 Analisis Regresi Berganda	70
4.7 Hasil Uji hipotesis	
4.7.1 Uji T	72
4.7.2 Uji F	74
4.7.3 Uji koefisien determinasi	75
4.8 Pembahasan dan hasil analisis data	
4.8.1 Variabel Informasi dan sosialisasi	76
4.8.2 Variabel ukuran usaha	77
4.8.3 Variabel persepsi pemilik	77
4.9 Kajian manajerial	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1.1 Data UMKM Jasa Wedding di Bekasi Utara Berdasarkan Populasi	3
2.1 Peneliti Terdahulu	33
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Bobot Kriteria Jawaban Skala Likert	46
3.3 Waktu Penelitian.....	46
4.1 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	56
4.2 Responden berdasarkan usia	56
4.3 Responden berdasarkan lama usaha.....	57
4.4 Hasil uji validitasi informasi dan sosialisasi	59
4.5 Hasil uji validitasi ukuran usaha	60
4.6 Hasil uji validitasi persepsi pemilik	60
4.7 Hasil uji validitasi pemahaman terhadap SAK ETAP	61
4.8 Uji reliabilitas informasi dan sosialisasi	61
4.9 Uji reliabilitas ukuran usaha	62
4.10 Uji reliabilitas persepsi pemilik	62
4.11 Uji reliabilitas pemahaman terhadap SAK ETAP	62
4.12 Hasil uji statistik deskriptif	63
4.13 Hasil uji normalitas	66
4.14 Hasil analisis multikolinearitas	68
4.15 Hasil analisis autokorelasi.....	69
4.16 Hasil analisis regresi berganda.....	71
4.17 Hasil Uji T.....	73
4.18 Hasil Uji F.....	75
4.19 Hasil analisis Uji R	75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka berfikir	38
3.1 Model konseptual.....	43
4.1 Diagram responden berdasarkan usia	57
4.2 Responden berdasarkan lama usaha.....	58
4.3 Histogram uji normalitas.....	65
4.4 P-p plot normalitas.....	65
4.5 Hasil analisis heteroskedastisitas	70

