

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Informasi dan sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP. Ditunjukkan dengan nilai signifikansi 0,034 lebih kecil dari 0,05. Artinya informasi dan sosialisasi sangat berpengaruh terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP, dengan demikian UMKM jasa wedding organizer harus mengoptimalkan informasi dan sosialisasi karena berbanding lurus dengan pemahaman UMKM atas SAK ETAP
2. Ukuran usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP. Ditunjukkan dengan nilai signifikan 0,008 lebih kecil dari 0,05. Artinya ukuran usaha sangat berpengaruh terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP, dengan demikian UMKM jasa wedding organizer di bekasi utara harus mengoptimalkan ukuran usaha karena berbanding lurus dengan pemahaman UMKM atas SAK ETAP.
3. Persepsi Pemilik tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP. Ditunjukkan dengan nilai signifikan 0,388 lebih besar dari 0,05. Artinya persepsi pemilik sangat tidak berpengaruh terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP, dengan demikian UMKM jasa wedding organizer di bekasi utara harus mengoptimalkan persepsi pemilik karena tidak berbanding lurus dengan pemahaman UMKM atas SAK ETAP.
4. Menurut hasil uji F bahwa Informasi dan Sosialisasi, Ukuran Usaha, Persepsi pemilik secara bersama – sama berpengaruh positif terhadap pemahaman UMKM atas SAK ETAP.

5.2 Saran

Dari hasil analisis dan kesimpulan yang telah dilakukan penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Perlu dilakukan pemberian informasi dan sosialisasi secara bertahap dan berkelanjutan, sehingga pemahaman akan SAK ETAP dapat berlangsung dalam penyusunan laporan keuangan. Dengan cara meningkatkan pemahaman tentang bagaimana melakukan pencatatan atas transaksi keuangan yang terjadi berdasarkan SAK ETAP.
2. Pemberian informasi dan sosialisasi ini tidak terbatas pada kemampuan menyusun laporan keuangan akan tetapi manfaat dan informasi yang dapat diperoleh dari laporan keuangan, sehingga dapat menggunakan laporan keuangan sebagai dasar pengembangan usaha dimana dapat dijadikan sebagai dasar pengajuan kredit ke bank untuk memperoleh data yang diperlukan.
3. Pemberian informasi dan sosialisasi secara kontinyu dan berkala juga diharapkan dapat merubah persepsi dari si pemilik. Dalam pemberian informasi dan persepsi dari si pemilik. Dalam pemberian informasi dan persepsi terhadap pemilik harus dilakukan secara berdiskusi.
4. Perlunya kerja sama dengan asosiasi maupun lembaga perguruan tinggi maupun pemerintah daerah agar sosialisasi akan SAK ETAP dapat berjalan dengan baik