

DAFTAR PUSTAKA

- Sunardi, & Primastiwi, Anita. 2015. *Bisnis Pengantar Konsep, Strategi, & Kasus*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Sunyoto, Danang, dan Susanti, Fathonah Eka. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: Caps.
- Oentoro, Deliyanti. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Erlangga, Hary & Faizal. 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*. Bandung: PT Nasya Expanding Management.
- Limakrisma, Nanda & Hary Susilo, Wilhelmus. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2015. *Pelanggan PUAS? Tak Cukup*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Elrado,H, Molden, Kumadji, Srikandi, & Yulianto, Edy. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Loyalitas (Survey pada pelanggan yang menginap di Jambuluwuk Batu Resort Kota Batu*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15, No. 2, Oktober 2014.
- Sachro & Pudjiastuti, Sri Rahayu. 2013. *The Effect Service Quality to Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Argo Bromo Anggrek Train Jakarta-Surabaya in Indonesia*. IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM). Vol. 12, Issuei (Jul-Aug 2013). PP 33-38.

- Rifai, Muhammad. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Kediri*. Simki-Economic Vol. 01 No. 03 Tahun 2017 ISSN: BBBB-BBBB.
- Mustaqim, Fata Mufti. 2017. *Pengaruh Keualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. FIFGROUP Cabang Samarinda*. eJournal Administrasi Bisnis, 2017, 5 (1): 165-179.
- Lubis, M, Saleh. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping*. e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 1, Nomor 2, Mei 2013 : 77-85.
- Anindita, Bernadetta Dwiyani. 2012. *Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Alfamart Tembalang Dari Dimensi Pelayanan (Studi Kasus Pada Alfamart Jl. Ngesrep Timur V / 69, Kota Semarang*.
- Prawiranata, Adi, Yulianto, Edy, & Kusumawati, Andriani 2016. *Pengaruh Keramahtamahan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Agrowisata Kebun The Wonosari Lawang, Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 32 No. 1 Maret 2016.
- Sidiq, Imron. 2014. *Pengaruh Display Toko Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Minimarket Alfamart (Survey Pada Konsumen Alfamart Dago Di Kota Bandung)*
- Dewi, Dwi Rusma. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Kresna Rekza Finance Cabang Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 11 (2014).
- Henriawan, Desan. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Copetition, Volume VI, Nomor 2, November 2015, 71 – 82.