

DAFTAR PUSTAKA

- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel Teori, Praktik, dan Kasus Ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Aditya, Afdan. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Bakmi Mewah pada Mahasiswa Manajemen UN PGRI Kediri*. Kediri: ISSN, Vol. 01, No. 09.
- Khasanah, Imroatul. 2014. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft di Semarang*. Semarang: Jurnal Studi Manajemen & Organisasi 11, Desember 165 – 177.
- Priansa, Donni, Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Huda, Nurul, et al. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: PT Kharisma Putra Utama.
- Permadi, Giovani. 2016. *Pengukuran Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) pada Motor Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Riau)*. Riau: JOM FISIP, Vol. 3, No. 2.
- Sukiarti, Lusi, Budi, H Leonardo, dan Haryono, Tri, Andi. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Kasus di Kecamatan Pringapus, Kabupaten Semarang)*. Semarang: Journal of Management, Vol.2, No. 2.
- Islamiah, Fatikahtul, Rombe, Elimawaty, dan Ponirin. 2017. *Kesadaran Merek dan Pengalaman Merek Terhadap Preferensi Merek pada Produk Parfum Merek Vitalis di Universitas Tadulako*. Palu: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol.3, No. 1.

- Fadhilah, Arif. 2015. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-IXION*. Jakarta: Jurnal MIX, Vol.VI, No. 2.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendeki.
- Wasil, Mohammad. 2017. *Pengaruh Brand Awareness Brand Association dan Perceived Quality*. Samarinda: Forum Ekonomi ISSN, Vol. 19, No. 2.
- Febrian, Eka, Dhani. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga, dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Private Label Merek "GIANT" (Studi pada Pengunjung Hypermarket Giant Maspion Square Surabaya)*. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 6, No. 1.
- Kriswianti, Luluk. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Produk Pelembut dan Pewangi Pakaian Merek Softener So Klin Twilight Sensation Series di Surabaya Selatan*. Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 5, No. 3.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Budiyanto, I Made. 2016. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar*. Singaraja: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE), Vol. 7, No. 2.
- Tarmedi, Eded dan Asri, Nur, Penty. 2009. *Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bukrim (Survei pada Konsumen di GIANT Supermarket, Griya Setyabudhi, dan Isola Swalayan di Bandung)*. Bandung: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, Vol. 8, No. 15.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Riadi, Edi. 2015. *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Tangerang: Pustaka Mandiri.

