

DAFTAR PUSTAKA

Amrizal Jurnal *Pelaksanaan Strategi Differensiasi Sebagai Suatu Alternatif Strategi Guna Mempertahankan Pelanggan* (2014)

Aries Susanty, Najid Bangun Adisaputra Jurnal Pengaruh brand image speedy Telkom terhadap loyalitas pelanggan di kecamatan banyumanik semarang. Aries Vol VI, No 3, September 2011

Dian Yudhiartika Jony Oktavian Haryanto Jurnal Pengaruh personal selling, display, promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intensi membeli pada produk kecantikan Pond's Volume 17, No. 2, Agustus 2012

Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si dan Dr. Sopiah, M.Pd., MM, Perilaku Konsumen, pendekatan praktis disertai : himpunan jurnal penelitian, Penerbit : Andi Yogyakarta h.327

Edy Supriyadi, 2014 SPSS Amos Statistika Data Analysis. Yogyakarta : In media

Sujarweni V Wiratna, 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Kiki Nofrianti Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA

Resa Pujianto Jurnal Pengaruh brand image, promosi dan distribusi pada keputusan pembelian sepeda motor Honda vario.

Muslimin Low Cost Ataukah Diferensiasi? Studi empiris Implementasi strategi. Pada industry Adhesive dan sealant di bursa efek Indonesia Muslimin Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012

Sugiyono, 2013. Metode penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Neolaka Amos, 2014. Metode Penelitian dan Statistik. Bandung : Rosda

Yohanna Ristua Jurnal Strategi Komunikasi PT.Pegadaian (Persero) Cabang pasar kodim pekanbaru dalam menarik minat calon nasabah. Vol. 2 No. 1 – Februari 2015

Yoga Pratama & Seno Andri, 2015 Pengaruh Differensiasi Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam rangka Memeangkan Persaingan bisnis Jasa Asurasnsi pada PT. Prudential Life Insurance, Pekanbaru.

Zainal Abidin Jurnal Pengaruh pelayanan, Keyakinan agama, dan lokasi terhadap minat menabung nasabah pda PT.Bank Mega Syariah di makasar.

