

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Laudon. Keneth, C. Jane, P. (2014). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital* Edisi 13. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Mardiani, E. Imanuel, O. (2013). Analisis Keputusan Pembelian Konsumen melalui Media Online (E-Marketing). *Jurnal Ekonomi*, 4, 153-154.
- Ghafiki, R. Setyorini, R. (2017). Pengaruh Kualitas Website terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Bukalapak.com. *e-proceeding of management*, 4, 680
- Mumtana, H. Nita, S. Tito, A. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 3, 6-7.
- Maulana, S. Susilo, H, Riyadi (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29, 3.
- Saidani, B (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pmebelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4, 205.
- Pratama, R. Suryadi, I. Susilo, H (2014). Persepsi User terhadap Desain Website E-Commerce (Studi pada Pengguna Website JKM Store), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9, 3.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian, *Amwaluna*, 1, 181.
- Zamila Y, (2016). *Peran Kualitas Desain Situs Web dan Kualitas Pelayanan Pada Niat Pmebelian Ulang dalam Konteks Pembelian Daring*, Bandung, UGM
- Supriyadi, E. (2014). *SPSS+Amos*. jilid 1. Jakarta: Penerbit In Media.

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*. Edisi 14. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Pratama, R. Suyadi, I. Susilo, H. (2014). Persepsi User terhadap Desain Website E-Commerce (Studi pada Pengguna Website JKM Store), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9, 1-2.
- Siagian, & Cahyono. (2014). Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8, 55-61
- Teofilus. & Trisya, R. (2016), Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Elektronik terhadap Nilai Jasa yang Diterima dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal entrepreneur dan entrepreneurship*, 5, 34.
- Laurent, F. (2016), Pengaruh *E-service Quality* terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *AGORA*, 4, 95.
- Pratama, I. (2015). *E-Commerce, E-Bussiness, dan Mobile Commerce*. Bandung: Penerbit Informatika Bandung.
- Jati, W. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (*Online Marketing Strategy*) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Online Shop Azzam Store), *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1, 129.
- Agastya, A. (2015). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung, *e-Proceeding of Management*, 2, 667