

**PENGARUH HARGA, DESAIN, DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA REVO DI CV.
MITRA JAYA KRANJI**

SKRIPSI

**Oleh :
Elis Kartiningsih
201410325141**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain, dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo Di Cv.
Mitra Jaya Kranji.

Nama Mahasiswa : Elis Kartiningsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325141

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2018



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Desain, dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo Di Cv
Mitra Jaya Kranji.

Nama Mahasiswa : Elis Kartiningsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325141

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 13 Juli 2018



Ketua Tim Penguji : Dra. Rini Wijayaningsih, MM
NIP. 031702066

Penguji I : Erv Teguh Prasetyo, SE., MM
NIP. 0801130

Penguji II : Eri Bukhari, SE., MT
NIP. 031503026

Ketua Program Studi

Manajemen

M. Fadhli Nursal, SE., M.M
NIP. 1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi

Dr. Rorim Panday, MM., M.T
NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

"Pengaruh Harga, Desain, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji".

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 30 Juni 2018

Yang membuat pernyataan,



1832DAFF157849496

6000

Elis Kartiniingsih

201410325141

ABSTRAK

Elis Kartiningsih, 201410325141. Pengaruh Harga, Desain, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji.

Penelitian ini dilakukan di dealer Cv Mitra Jaya Kranji Bekasi Barat, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Desain, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Revo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah konsumen dealer Cv. Mitra Jaya Kranji yang datang membeli sepeda motor dan datang hanya mencari informasi yang di jual di dealer Cv. Mitra Jaya Kranji dengan menyebar kuesioner sebanyak 80 responden. Pengambilan sampel menggunakan tehnik probability sampling. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dan menggunakan uji t dengan taraf signifikansi $\alpha = 5\%$. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian adalah uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F dan Koefisien Determinasi (R^2) dengan menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil analisis dapat diperoleh yaitu, Tidak Terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji, Terdapat Pengaruh Desain secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji dan terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji. Terdapat pengaruh Harga, Desain, Kualitas Produk secara simultan terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji.

Kata Kunci : Harga, Desain, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Elis Kartiningsih, 20141032514. The Influence of Price, Design, And Product Quality Against Purchase Decision Honda Revo Motorcycles At Cv Mitra Jaya Kranji.

This research was conducted at dealer Cv. Mitra Jaya Kranji Bekasi Barat, which aims to determine the influence of Price, Design, Product Quality to the Decision of the purchase of Honda Revo motorcycles.

This research uses quantitive approach. While sample in this research is consumer of dealer Cv. Mitra Jaya Kranji who came to buy motorcycles and came only looking for motorcycle information sold at Cv. Mitra Jaya Kranji by distributing questionnaires as many as 80respondents. Sempel collection using probability sampling technique. The analysis method used is multiple linear regressions method and using t test with significance level $\alpha=5\%$. The analysis tools used in this research are Validity test, Reability test, Classic Assumption test, Multiple Linear Regression Analysis, T test, F test and Coefficient of Determination (R^2) using SPSS version 22 program.

The results of data analysis can be obtained that is, there is no influence Price on Honda Motor Revo purchase decision in Cv Mitra Jaya Kranji, There is influence of the design positively and significantly to the purchasing decision of Honda Revo motorcycles in Cv Mitra Jaya Kranji and there is influence Product quality positively and significant to the purchase decision of Honda Revo motorcycles in Cv Mitra Jaya Kranji. There is influence Price, Design, Product quality simultaneously to the decision of purchasing of Honda Revo motor cycles in Cv Mitra Jaya Kranji.

Keywords : Price, Design, Product Quality, Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat, kasih dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul :Pengaruh Harga, Desain, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya Kranji” dapat terselesaikan sesuai pada waktunya. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program sarjana Ekonomi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta raya dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat doa, dukungan, bimbingan, semangat, masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati hendak mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bpk Rorim Panday, MM.,MT selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah mendukung setiap usaha pengembangan potensi akademik mahasiswanya.
2. Bapak Ery Teguh Prasetyo SE,MM selaku dosen pembimbing I atas waktu, perhatian, kesabaran dan segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Don Haidy Abel S.T.,MBA&E selaku dosen pembimbing II atas waktu, perhatian, kesabaran dan segala bimbingan serta arahnya selama penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua, yang selalu memberikan motivasi, perhatian, doa, pengorbanan, serta cinta dan kasih sayang beliau yang tiada terputus kepada penulis sehingga penelitian ini dapat selesai tepat waktu.

5. Kakak dan adik saya yang saya sayangi dan telah memberikan, semangat, pengertian, kepercayaan, doa, kasih sayang tiada henti.
6. Bapak lim Cheko selaku kepala cabang di Cv Mitra Jaya Kranji yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di tempat perusahaan sepeda motor Honda yang hingga saat ini bapak pimpin.
7. Bapak Anto selaku Operation head di Cv Mitra Jaya Kranji yang telah membantu dalam kelengkapan data skripsi ini.
8. Teman-teman kelas manajemen yang selalu membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Para responden yaitu konsumen Cv Mitra Jaya Kranji yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran skripsi ini.
10. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga ALLAH SWT membalas segala kebaikan dan member kemudahan bagi berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bekasi, 30 Juni 2018

Penulis,

Elis Kartiningsih
NPM. 201410325141

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	7
1.4	Manfaat penelitian	7
1.5	Batasan Masalah	8
1.6	Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1	Pengertian Pemasaran	9
2.2	Bauran Pemasaran	9
2.3	Keputusan Pembelian	10
2.3.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..	12
2.3.2	Indikator Keputusan Pembelian	15
2.3.3	Peran Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen	15

viii

2.3.4	Tingkat Keputusan Pembelian	16
2.4	Harga Produk	17
2.4.1	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	20
2.4.2	Indikator Harga	21
2.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.5	Desain Produk	22
2.5.1	Indikator Desain Produk	23
2.6	Kualitas Produk	24
2.6.1	Indikator Kualitas Produk	26
2.7	Studi Kepustakaan	28
2.8	Penelitian Terdahulu	28
2.9	Hubungan Antar Variabel	31
2.10	Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Tahap Penelitian	34
3.3	Konsep Metode Penelitian	35
3.4	Variabel Penelitian	36
3.5	Definisi Konseptual Dan Oprasional Varibel	36
3.6	Tempat Dan Waktu Penelitian	38
3.7	Metode Pengambilan Sempel	39
3.8	Populasi Dan Sempel	39
3.9	Teknik Pengumpulan Data	40
3.10	Sumber Data Dan Jenis Data	43
3.11	Model Analisis Data	44
	A. Uji Validitas.....	44
	B. Uji Reliabilitas	44
3.12	Uji Asumsi Klasik	45
	A. Uji Normalitas	45
	B. Uji Multikolonieritas	45

C. Uji Heteroskedastisitas	45
D. Uji Autokorelasi.....	46
3.13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
A. Koefisien Determinasi (R^2)	47
B. Uji Parsial (Uji T)	47
C. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Dan Sejarah Singkat Perusahaan	49
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	50
4.1.2 Struktur Organisasi	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Penyebaran Dan Pengumpulan Kuesioner	52
4.2.2 Identitas Responden	52
4.3 Analisis Data	55
4.3.1 Uji Validitas.....	56
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	58
4.4 Asumsi Klasik.....	64
4.4.1 Uji Normalitas.....	64
4.4.2 Uji Multikolonieritas.....	63
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	65
4.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	67
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	70
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.6.1 Harga Tidak Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian..	72
4.6.2 Desain Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	72

4.6.3	Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
-------	--	----

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1	Kesimpulan	75
5.2	Implikasi Manajerial.....	76

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran teoritis	32
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4.4 Grafik Normalitas P-plot.....	61
Gambar 4.5 Scatter Plot.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Riset
2. Surat Balasan
3. Struktur Organisasi
4. Kuesioner
5. Tabulasi
6. Hasil Uji Statistik Responden
7. Uji Validitas Responden Variabel X1,X2,X3 Dan Y.
8. Uji Reliabilitas Variabel X1,X2,X3 Dan Y.
9. Asumsi Klasik.
 - Normalitas
 - Kolmogorov Smirnov
 - Multikolonieritas
 - Heteroskedastisitas
 - Autokorelasi
10. Linear Berganda
11. Uji T
12. Uji F
13. Koefisien Determinasi
14. Tabel r.
15. Tabel f.
16. Tabel t.
17. Uji Referensi.
18. Uji Plagiat
19. Riwayat Hidup.

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.2 Data Penjualan Motor.....	3
Tabel 1.3 Tabel Harga Motor.....	4
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Desain (X2).....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.8 Hasil Reliabilitas Harga (X1).....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Desain (X2).....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X3).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Linear berganda.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	71