

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern seperti sekarang ini, transportasi merupakan sarana yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Hal ini disebabkan karena adanya kemajuan zaman dan meningkatnya taraf hidup kebutuhan masyarakat. Berbagai transportasi telah tersedia, salah satunya yaitu sepeda motor.

Sepeda motor merupakan kendaraan beroda dua yang merupakan alat transportasi masyarakat yang penting untuk melakukan aktifitas masyarakat setiap harinya karena dengan menggunakan sepeda motor masyarakat dapat dengan mudah untuk bekerja maupun untuk berpergian dengan maksud dan tujuan berbeda. Kemacetan sekarang mulai timbul di jalan raya menyebabkan sepeda motor menjadi suatu alternatif tepat dalam berkendara sehari-hari karena dapat mempercepat melewati kemacetan saat menempuh perjalanan dan dapat menghemat waktu serta dari segi biaya untuk BBM lebih terjangkau.

Saat ini merek motor yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat luas yaitu Honda, Suzuki, Kawasaki, dan Yamaha namun yang makin digemari oleh sebagian masyarakat luas yaitu merek Honda, dari tahun ke tahun merek Honda selalu terdepan dan selalu satu hati dengan masyarakat. Untuk menghadapi persaingan dipasaran, produk Honda selalu menciptakan produk-produk baru yang mana disesuaikan oleh keinginan dan kebutuhan konsumen dengan begitu produk dapat bersaing dipasaran, sehingga menjadikan konsumen memiliki banyak alternative pilihan produk sebelum mengambil keputusan untuk membeli suatu produk yang ditawarkan.

Astra Honda Motor selalu mengeluarkan produk terbaru, seperti dari desainnya terbaru, sampai fitur motor Honda lebih canggih. Sehingga motor Honda dapat

memuaskan para konsumen yang ingin membeli produk Honda. Ini juga merupakan daya tarik masyarakat untuk menggunakan motor Honda.

Dealer Cv Mitra Jaya Kranji adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sepeda motor merk Honda yang terletak pada jalan Jendral Sudirman no. 99 Kranji Bekasi barat. Terdapat tiga kategori pada sepeda motor Honda yang tersedia di dealer Cv Mitra Jaya Kranji yaitu pertama *cub* (yang lebih dikenal oleh masyarakat sepeda motor bebek), kedua *matic*, dan yang ketiga *sport*.

Dalam pembelian motor Honda di Cv Mitra Jaya Kranji ini melayani pembelian motor secara credit dan cash, dengan pembelian credit ini memudahkan konsumen dalam pembelian sepeda motor merk Honda di Cv Mitra Jaya Kranji dengan maksimal cicilan sebanyak 35 bulan dan sangat meringankan untuk masyarakat dari kalangan bawah. Saat ini masyarakat dengan mudah memiliki motor untuk kebutuhan sehari-hari, karena minimal uang 600.000 rupiah masyarakat dapat membayar uang muka dan dapat menggunakan motor, dalam pembayarannya full sampai 35 bulan konsumen dapat memiliki hak penuh pada motor yang dia miliki. Pembelian motor secara kredit ini sangat menguntungkan konsumen karena mendapatkan diskon berlipat yaitu mendapat diskon dari leasing dan dapat diskon dari dealer, karena dapat meringankan pengeluaran biaya konsumen pada saat pembelian sepeda motor, untuk pembelian cash juga mendapatkan diskon tetapi hanya dari dealer saja namun tetap memberikan keringinan kepada konsumen.

Di Cv Mitra Jaya Kranji disituasi sedang sepi perharinya memiliki konsumen sebanyak 5 konsumen yang datang untuk membeli motor, dan disituasi yang sedang ramai Cv Mitra Jaya Kranji memiliki 8 hingga 10 konsumen yang ingin membeli motor atau hanya mencari informasi tentang motor yang dijual di Cv Mitra Jaya Kranji. Jika dalam penelitian ini berjalan hingga 3 bulan rata-rata konsumen yang datang ke dealer sebanyak 100 konsumen.

Tabel 1.2

Data penjualan unit tahun 2013-2017 di Cv Mitra Jaya Kranji

Type Motor	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Scoopy	223	324	289	446	511	1.793
Beat	1494	5125	4250	3015	3542	17.426
Vario	1165	2964	2655	1940	1886	10.610
Supra X	287	224	234	162	120	1.027
Revo	155	167	158	110	70	660

Sumber : Dealer Honda Cv Mitra Jaya Kranji

Dari tabel 1.2 data penjualan sepeda motor dealer Honda Cv Mitra Jaya Kranji dalam lima tahun terakhir motor Honda Revo selalu rendah atau menurun penjualannya di banding dengan motor Honda Type lain seperti motor Supra x yang masih unggul jumlah penjualannya dan disusul dengan motor jenis matic seperti Scoopy, Vario, dan Beat yang penjualannya tertinggi. Disini membuktikan bahwa motor Honda Revo kurang diminati oleh konsumen Mitra Jaya sehingga konsumen beralih ke motor Honda type lainnya untuk digunakan sehari-harinya dalam beraktifitas.

Harga merupakan salah satu atribut diantara beberapa atribut lain dalam pengambilan keputusan konsumen. Hal ini akan mengakibatkan terjadinya persaingan harga dari berbagai merek yang tersedia di pasar, sehingga konsumen yang sensitive terhadap perubahan harga cenderung akan beralih ke merk Honda type lain yang lebih murah. Harga memiliki dua peranan utama dalam proses pengambilan keputusan para pembeli, yaitu peranan alokasi dan peranan informasi. Peranan alokasi dari harga adalah fungsi harga dalam membantu para pembeli untuk memutuskan cara

memperoleh manfaat tertinggi yang diharapkan berdasarkan kekuatan membelinya. Dengan demikian adanya harga dapat membantu para konsumen untuk memutuskan cara mengalokasikan kekuatan membelinya pada berbagai jenis barang dan jasa. Konsumen membandingkan harga dari berbagai harga dan alternative yang tersedia, kemudian memutuskan alokasi dana yang dikehendaki. Peranan informasi dari harga adalah fungsi harga dalam “mendidik” konsumen mengenai faktor produk, yaitu kualitas. Hal ini terutama bermanfaat dalam situasi dimana pembeli mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara objektif. Persepsi yang sering berlaku adalah bahwa harga yang mahal mencerminkan kualitas yang tinggi .

Tabel 1.3
Harga Motor

Type Motor	Harga Motor
Scoopy	Rp 18.350.000
Beat	Rp 16.275.000
Vario	Rp 19.900.000
Supra X	Rp 17.850.000
Revo	Rp 13. 850.000

Sumber : Dealer Honda Cv Mitra Jaya Kranji

Pada tabel 1.3 diatas terdapat harga motor untuk harga motor matic dengan motor cub seperti Revo nilai jual lebih tinggi motor matic, untuk perbandingan harganya tidak terlalu jauh. Pada saat ini produk Honda yang paling digemari dan diminati oleh konsumen Dealer Cv Mitra Jaya Kranji ini adalah jenis motor matic, motor matic ini identik penggunaanya adalah kaum perempuan, namun belakangan ini kaum lelaki beralih menggunakan motor matic sehingga motor Honda type bebek pun kalah saing. Di dealer Mitra Jaya ini penjualan yang meningkat dan terbanyak adalah motor matic dan untuk motor type sport seperti CBR, CB 150 R, VERZA, hanya masyarakat tertentu saja yang memilikinya karena memiliki motor sport hanya untuk

fasion, atau memang memiliki club motor sport karna hobby dengan menggunakan motor sport, jika masyarakat menggunakan motor sport untuk bekerja itu hanya sebagian masyarakat saja yang menggunakannya. Masyarakat yang menggunakan motor sport juga memiliki motor lain tetapi tidak motor sport juga melainkan motor matic karena untuk pelengkap saja. ini membuktikan bahwa konsumen di dealer Mitra Jaya ini sangat meminati motor matic dibanding dengan motor type cub seperti saat ini motor type cub atau biasa disebut motor type bebek seperti supra X dan Revo. Untuk motor type cub merk Honda Supra x masih lumayan banyak yang meminati dengan desain terbaru dan spesifikasinya sangat canggih, masyarakat dari kalangan orang tua atau remaja tertarik untuk membeli atau memilikinya, seperti contoh pelk ban untuk motor Supra X racing sehingga membuat tampilannya semakin sporty dan trendy. Untuk motor cub merk Honda Revo yang penjualannya menurun atau kurang diminati oleh konsumen walaupun dengan inovasi baru desain terbaru tetapi tetap motor Revo ini kurang diminati oleh konsumen dealer Mitra Jaya Kranji.

Desain produk merupakan salah satu faktor utama yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih motor karena desain dari suatu produk akan mempengaruhi penampilan, desain merupakan totalitas keistimewaan yang mempengaruhi penampilan dan fungsi suatu produk dari segi kebutuhan konsumen. Dalam membeli motor Revo, konsumen akan mempertimbangkan model terbaru Honda Revo, spesifikasi Honda Revo, kelemahan dan keunggulan motor Revo.

Kualitas produk menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli motor Revo. Konsumen akan mempertimbangkan keunggulan motor Revo dibanding dengan motor Honda type lainnya. Motor Honda Revo ini jauh lebih baik dari pada versi sebelumnya, untuk versi yang terbaru yaitu yang sudah menggunakan sistem injeksi tampilan motor Honda Revo ini lebih sporty. Honda Revo ini sudah menganut PGM-FI step 5, dimana step 5 ini adalah penyempurnaan dari gen pendulunya khususnya pelacak kondisi filter fuel pump yang lebih akurat. Maksudnya adalah system PGM-FI step 4 telah dibekali removable filter yang dicangkokkan pada fuel pump dengan jalur back up khusus jika filter kotor. Kemudian motor Honda Revo ini bahan bakar irit, ban nya juga sudah tubes, lampu sudah Led

sehingga cahaya lampu sangat terang, pelk sudah racing sehingga tampilan sangat sporty dan trendy dan cocok digunakan oleh siapa saja bahkan yang biasanya motor Revo ini digunakan oleh kaum laki-laki khususnya bapak-bapak tetapi remaja saat ini juga sangat cocok dalam menggunakan sepeda motor Honda Revo.

Namun dengan desain Honda Revo sudah terbaru tidak memungkinkan penjualan Honda Revo di Dealer Honda Mitra Jaya banyak diminati konsumen tetapi tetap bertahan dengan posisi terendah dibanding dengan motor Honda type lainnya. Berdasarkan uraian diatas maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul *“Pengaruh Harga, Desain, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo di dealer Cv Mitra Jaya Kranji”*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada permasalahan yang telah diuraikan diatas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Dealer Mitra Jaya ?
2. Apakah ada pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Dealer Mitra Jaya ?
3. Apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Dealer Mitra Jaya ?
4. Apakah ada pengaruh antara harga produk, desain produk, dan kualitas secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Dealer Mitra Jaya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di dealer Mitra Jaya.
2. Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di dealer Mitra Jaya.
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di dealer Mitra Jaya.
4. Untuk mengetahui pengaruh antara harga, desain, dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Dealer Mitra Jaya.

1.4 Manfaat penelitian

Beberapa manfaat yang diharapkan dalam hasil penelitian ini adalah :

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan secara besar penelitian ini berguna bagi :

1. Bagi penulis, kegunaan penelitian ini bagi penulis yaitu untuk dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan selama menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bagi Perusahaan, hasil penelitian ini dapat menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai bahan evaluasi terhadap efektifitas dan efisiensi dalam menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan dapat meningkatkan target penjualan di dealer Honda Mitra Jaya dan membuat konsumen tertarik dalam pembelian motor Honda Revo.
3. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini dapat memberikan ilmu pengetahuan yang penulis terutama dibidang pemasaran tentang pengaruh harga, desain, kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas dalam pembahasannya perlu kiranya penulis memberikan batasan-batasan masalah dalam penelitian ini.

1. Objek penelitian ini diambil dari konsumen dealer Honda Cv. Mitra Jaya Kranji
2. Keputusan membeli yang diteliti adalah jenis produk, merk, harga, desain produk dan kualitas produk.
3. Tempat penelitiannya hanya di Dealer Honda Mitra Jaya kranji.

1.6 Sistematika Penulisan

Skripsi ini akan di sajikan dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan di uraikan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan dan kegunaan peneltian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka berisi tentang landasan teori penunjang penelitian, penelitian terdahulu yang sejenis, dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab metode penelitian berisi variabel penelitian yang digunakan, definisi operasional, penentuan sample, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

Bab yang berisikan objek penelitian, analisis kuantitatif, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang diberikan berkaitan dengan hasil penelitian bagi pihak yang berkepentingan.

