

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANJERIAL

5.1 Kesimpulan

Dari analisis data pada bab IV yang telah dibahas oleh penulis, maka dapat diambil kesimpulan untuk penelitian ini, berikut ini adalah kesimpulan dalam penelitian.

1. Pada variabel X1 menunjukkan bahwa H1 ditolak dan Ho diterima karena nilai t hitung = $-1,096 < t$ tabel $1,668$ merupakan hasil output dari SPSS yang sudah diolah maka, Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Revo sehingga hipotesis yang diajukan ditolak. Hal ini mengindikasikan bahwa perubahan yang terjadi pada harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo.
2. Pada variabel X2 menunjukkan bahwa H1 diterima dan Ho ditolak karena nilai t hitung $3,539 > t$ tabel $1,668$ maka, Desain berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian sehingga hipotesis yang diajukan diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa perubahan yang terjadi pada desain produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian motor Honda Revo. Pengaruh Desain yang signifikan positif terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Revo menunjukkan bahwa jika Desain semakin trendy dan menarik maka keputusan konsumen untuk pembelian sepeda motor tertuju pada motor Honda Revo, dan begitu juga sebaliknya.
3. Pada variabel X3 menunjukkan bahwa H1 diterima dan Ho ditolak karena nilai t hitung $4,428 > t$ tabel $1,668$ maka Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian sehingga hipotesis yang diajukan diterima. Hal ini mengindikasikan bahwa perubahan yang terjadi pada Kualitas Produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian motor Honda Revo. Jika Kualitas

Produk semakin bagus dan mesin motor Honda Revo awet tahan lama jika digunakan dalam waktu jangka panjang, dan suku cadang Honda Revo mudah di dapat maka keputusan konsumen untuk pembelian sepeda motor tertuju pada motor Honda Revo, dan begitu juga sebaliknya.

4. Harga, Desain dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap variabel terikat karena nilai F hitung $14,957 > t$ tabel 2,70. Artinya setiap perubahan yang terjadi pada variabel independen yaitu Harga, Desain dan Kualitas Produk secara simultan atau bersama-sama akan berpengaruh pada keputusan pembelian sepeda motor Honda Revo di Cv Mitra Jaya kranji.

5.2 Implikasi Manajerial

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kekurangan, maka pada penelitian yang akan datang disarankan hal-hal sebagai berikut :

Implikasi Manajerial dibuat berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menurut penulis perusahaan Astra Honda Motor perlu

1. melakukan peningkatan dari segi Desain dan Kualitas Produk untuk dipasarkan ke dealer-dealer resmi Honda, ini memberikan bukti nyata dan memberikan kepedulian pada konsumen agar dapat menumbuhkan *image* penyedia penjualan sepeda motor merek Honda terutama bagi konsumen baru dalam mengevaluasi kualitas produk yang diberikan.
2. Perusahaan harus memberikan kepuasan konsumen dengan memberikan produk motor Honda yang terjamin kualitasnya dan desain yang menarik demi menaikan eksistensi nama produk yaitu Honda. Produk Honda terkenal bagus sehingga Cv Mitra Jaya Kranji juga dapat memberikan kualitas produknya sesuai standar Astra Honda Motor, agar mendapatkan kepercayaan dari konsumen yang menggunakan motor merek Honda.

3. Jika kepercayaan itu telah didapat oleh konsumen maka konsumen dapat merekomendasikan produk tersebut kepada keluarga atau teman dengan tujuan memberikan kualitas produk dan desain yang bagus kepada konsumen yang akan menggunakan motor Honda Revo.
4. Jika semuanya telah terpenuhi maka Honda Revo dapat diminati oleh konsumen dan dapat menaikkan target penjualan dealer Cv Mitra Jaya.

