

DAFTAR PUSTAKA

- Alayka Hardandy. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit FI* : (Studi Kasus Pada Astra Honda Moto Ngaliyan).Semarang. <https://www.eprints.undip.ac.id/journal/ofmanajemen.pdf>
- Badan Pusat Statistik, Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>
- Bauran Pemasaran, <https://informazone.com/bauran-pemasaran/amp/>
- Dhio Rayen, Sem G.Vroh, Jacky. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki* : (Studi Kasus Pada PT Sinar Galesong Pratama). Manado. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1413/pdf>
- Made Laksmi. (2013). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik* : (Studi Kasus Pada Kampung Batik Wiradesa). Pekalongan.
- Malik Umpu Tajab.(2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Desain Produk Sepeda Motor Scoopy Dengan Kepuasan Konsumen* : (Studi Kasus Pada Konsumen di PT Tunas Dwipa). Lampung. <https://digilib.unila.ac.id/25877/3/SKRIPSI%20%20BAB%20.pdf>
- Matophani, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Jasa Servis Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Catur Putra Jaya Ahass Cabang Bekasi Utara”* Skripsi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi, Dipublikasikan.
- Natalia. (2011). *Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket*. Bekasi <http://manajemenringga.blogspot.com>
- Rizal Wahyu Kusuma. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*: (Studi Kasus Pada Konsumen Hotel).Surabaya. <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/lost.pdf>
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodelogi Penelitian: Bisnis & Ekonomi* Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Bisnis & Ekonomi Bandung* : Alfabeta
- Tina Martini. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor merk Honda Jenis Skuter Matic*: (Studi kasus Pada Masyarakat Kabupaten kudus) <https://www.journal.stainkudus.ac.id-pdf>
- Vivil Yazia. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone* : (Studi Kasus Blacberry Center Veteran Padang). Padang. <http://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id>

