

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Dampak *Price Earning Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Price to Book Value* PT. Gudang Garam Tbk Periode 2009 - 2017, maka penulis memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) dalam penelitian ini, ditemukan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Price Earning Ratio (PER)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* pada PT. Gudang Garam Tbk periode 2009-2017. Hal ini dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Lalu berdasarkan nilai t hitung sebesar 6,176 dan nilai t tabel sebesar 2,032. Maka, nilai t hitung $>$ t tabel ($6,176 > 2,032$). Dan dengan nilai $\beta_1 (+) = 1,040$ lebih besar dari 0 ($1,040 > 0$). Hal tersebut berarti bahwa apabila nilai *Price Earning Ratio (PER)* semakin meningkat maka nilai *Price to Book Value (PBV)* juga akan semakin meningkat.
2. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) dalam penelitian ini, ditemukan bahwa hipotesis kedua (H2) diterima, maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Return On Asset (ROA)* terhadap *Price to Book Value (PBV)* pada PT. Gudang Garam Tbk periode 2009-2017. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Lalu berdasarkan nilai t hitung sebesar 6,037 dan nilai t tabel sebesar 2,032. Maka, nilai t hitung $>$ t tabel ($6,037 > 2,032$). Dan dengan nilai $\beta_2 (+) = 1,016$ lebih besar dari 0 ($1,016 > 0$). Hal tersebut berarti bahwa apabila nilai *Return On Asset (ROA)* semakin meningkat maka nilai *Price to Book Value (PBV)* juga akan semakin meningkat.

3. Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) dalam penelitian ini, ditemukan bahwa hipotesis ketiga (H3) diterima dan dapat disimpulkan bahwa *Price Earning Ratio (PER)* dan *Return On Asset (ROA)* secara simultan berpengaruh positif yang signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV)* PT. Gudang Garam Tbk periode 2009-2017. Hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan dengan 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dan dengan nilai F tabel adalah 4,13 dan nilai F hitung adalah 21,545. Jadi, nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel atau F hitung > F tabel ($21,545 > 4,13$). Berarti kedua variabel independen memiliki peran yang penting dalam berjalannya perusahaan khususnya pada nilai perusahaan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Dampak *Price Earning Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Price to Book Value* PT. Gudang Garam Tbk Periode 2009 - 2017, maka implikasi manajerial yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak manajemen PT. Gudang Garam, Tbk implikasi yang diharapkan adalah Gudang Garam bisa melakukan promosi langsung ke konsumen dengan menggunakan konser-konser yang memperkenalkan produknya, atau masuk sebagai sponsor dalam setiap kegiatan besar agar Gudang Garam mampu bertahan dalam persaingan yang ketat. Dan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan atau *Price to Book Value*, pihak manajemen harus memperhatikan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti memperhitungkan dan memilih keputusan investasi yang tepat, seperti melakukan penelitian dan pengembangan produk rokok rendah tar dan nikotin agar dapat memperluas pangsa pasar, sehingga dapat meningkatkan keuntungan di masa depan agar *Price Earning Ratio* dan *Return On Assets* juga meningkat, sehingga kinerja keuangan menjadi baik. Karena rasio – rasio tersebut dapat digunakan oleh para investor sebagai pertimbangan sebelum melakukan investasi pada perusahaan.

2. Bagi para Investor, implikasi yang diharapkan adalah sebelum melakukan keputusan investasi pada suatu perusahaan hendaklah memperhatikan nilai perusahaan, dengan melakukan analisis terlebih dahulu terhadap laporan keuangan perusahaan terutama pada rasio keuangannya seperti *Price Earning Ratio* dan *Return On Asset*. Karena, dengan mengetahui tingkat rasio tersebut investor dapat menilai apakah perusahaan tersebut dalam kondisi sehat atau tidak, dan apakah perusahaan memiliki prospek masa depan yang baik atau tidak, dengan demikian investor dapat memutuskan untuk menginvestasikan dananya atau tidak.

