

DAFTAR PUSAKA

- Assauri, Sofjan (2017). *Manajemen Pemasaran*: Rajawali Pers, Jakarta.
- Waskita, Indra, Alif. (2016). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 5, Nomor 9, September 2016 *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas konsumen*.
- Anwar, Iful. (2015). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*: Volume 4, Nomor 12, Desember 2015 *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Kosasih, Angelina. (2017). *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*: Volume 3, Nomor 2, 2017 *Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Promosi Terhadap Minat Beli Pelanggan pada Populer Bakery*.
- Kodu, Sarini. (2013). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akutansi*: Volume 1, Nomor 3, 2013 *Harga, Kualitas Produk dan Kuantitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza*.
- Evelina, Nela. (2012). *Journal of Social and Politic*: Volume 2, Nomor 1, 2012 *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*.
- Gunawan, Tri. (2017). *Jurnal Ilmu dan Riset*: Volume 6, Nomor 4, April 2017 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Nurhayati, Siti. (2017). *JBMA*: Volume 4, Nomor 2, September 2017 *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*.

- Riyono. (2016). Jurnal STIE Semarang: Volume 8, Nomor 2, Juni 2016 *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelia Aqua.*
- Keller, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2013). *According To Kotler*, Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kurniawan, Albert. (2016). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep, strategi dan kasus)*, PT. Buku Seru, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multifariate Dengan Program SPSS 19*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.

Sangadji, Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi, Yogyakarta.

