

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah diuji, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam proses keputusan pembelian seorang konsumen atau pelanggan di toko pakaian bayi Amanah Pondok Ungu Permai Bekasi, hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu 3,889 lebih besar dari 1,9977. Semakin tinggi kualitas produk pakaian bayi yang dijual di toko pakaian bayi Amanah, maka turut meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Terdapat pengaruh yang positif antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di toko pakaian bayi Amanah, hal ini ditunjukkan dari nilai  $t$  hitung yang lebih besar dari  $t$  tabel yaitu, 3,952 lebih besar dari 1,9977. Semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan oleh toko Amanah Pondok Ungu Permai Bekasi maka akan turut meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Terdapat pengaruh antara kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen toko pakaian bayi Amanah Pondok Ungu Permai Bekasi, hal ini ditunjukkan dari hasil uji  $f$  (simultan) yang menunjukkan nilai  $f$  hitung lebih besar dari  $f$  tabel yaitu  $f$  hitung 17,552 sedangkan  $F$  tabel 3,14. Semakin meningkatnya kualitas produk dan juga kualitas pelayanan maka akan turut meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
4. Besarnya pengaruh variabel independen pada penelitian ini yaitu kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 33,7% yang diperoleh dari uji  $R^2$  (koefisien determinasi), dan sisanya yaitu 66,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

## 1.2 Implikasi Manajerial

Melalui penelitian yang meneliti ada atau tidaknya pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ini dan hasilnya ada pengaruh secara bersama-sama antara kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Toko Pakaian Bayi Amanah yang akan akan berdampak pada meningkatnya penjualan serta dapat menjadi informasi bagi pelaku bisnis atau pemilik dan manajemen toko pakaian bayi Amanah Pondok Ungu Permai Bekasi dan dapat dijadikan sebagai masukan untuk terus menerus memperbaiki dan meningkatkan terkait variabel yang diteliti, variabel tersebut dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Kualitas produk. Diharapkan dengan adanya penelitian ini toko Amanah dapat semakin meningkatkan kualitas produk pakaian bayi yang dijualnya dengan memperhatikan bahan pakaian, kualitas jahitan, kebersihan pakaian, kerapihan pakaian guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Kualitas pelayanan. Diharapkan seluruh pihak toko Amanah baik karyawan maupun manajemen atau pemilik toko terus dapat memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumennya dengan cara selalu ramah dan sopan kepada konsumen, berusaha memenuhi keinginan konsumennya agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen

Untuk meningkatkan produktifitas yang terkait dengan kualitas produk, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian diharapkan pemilik toko membentuk tim manajemen pemasaran guna membuat perencanaan, pelaksanaan, pengawasan atau monitoring pada toko pakaian bayi Amanah ini agar penjualan selalu meningkat.