

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Achidah, Nur. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT*. Journal Of Management, Volume 2 No.2.
- Agus, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Bp Undip.
- Amador, Abror A. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang*. Skripsi.
- Azwar, S. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Jakarta: Kencana.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Cooper, Robert G. Elko J Kleinshmidt, 2000, *New Product Performance: What Distinguishes the Star Products*, Australian Journal Management Vol.25, Juni.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Fardina, Anisa. 2016. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda*. Jurnal Ilmu & Riset Ekonomi. Vol.5, No.7.
- Hasan, M.Iqbal. 2012. *Statistic II*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P, & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.4, No.12
- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi.
- Kusumawardani, Dyah Ayu. 2011. *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Weeding and Event Organizer*. Skripsi.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardela, Suci. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Laziza Lampung*. Sripsi.
- Mushid,M.(2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mustafa, Z. E. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yulianti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2
- Putra, Giardo Permadi dan Zainal Arifin S. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 48 no. 1.
- Putro, Shandy Widjoyo. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.2, No.1.Hlm.1.
- Rares, Angelina dan RJ. Jolie.2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi , Citra Merek*

- ,dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. Jurnal EMBA Vol. 3 No.2.
- Reentavia, Marshela. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Karinda Café and Resto Metro Permata*. Skripsi.
- Sembiring, Inka Janita.dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*.Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 15 No.1.
- Siburian, Amrullah PS dan Saida Zainrossalamin ZA.2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 13 No. 2.
- Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : dilengkapi perbandingan, Perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta : Kencana PrenadaMedia Grup.
- Soenawan, Alfredo Dwitama, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol.3 , No.2.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & B* . Bandung : Alfabeta.
- Sriyanto, Agus dan Desty Albaity. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Danone Di Jakarta* . Jurnal Ekonomika dan Manajemen Hal 168-169 Vol 5 No.2.
- Stanton, William J, dkk. 2014. *Dasar-Dasar Manjemen Pemasaran Cetakan Ketiga* . Bandung : Mandar Maju.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta Pustakabarupress.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.

Suzanto, Boy. 2011. *Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kota Banjar. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol.5. No,1, Hlm.1-2.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

