

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian BAB IV yang diajukan oleh penulis tentang Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Indosat Ooredoo di Kota Bekasi (Perumahan Taman Aalamanda) dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji T menggunakan SPSS versi 22 hasilnya menunjukkan nilai T hitung lebih besar dari T tabel yaitu 2,873 lebih besar dari 2,010 yang artinya variabel Inovasi produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Berdasarkan hasil uji T menggunakan SPSS versi 22 hasilnya menunjukkan nilai T hitung lebih besar dari nilai T tabel, yaitu T hitung 3,500 sedangkan T tabel 2,010 yang artinya variabel Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel yaitu nilai F hitung sebesar 3,500 lebih besar dari nilai F tabel 3,119 hal tersebut menunjukkan bahwa variabel Inovasi Produk (X1) dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y)

1.2 Implikasi Manajerial

1. Bagi perusahaan

Sebaiknya menambah inovasi produk dan kualitas pelayanan agar meningkatkan keputusan pembelian sehingga berpengaruh terhadap peningkatan penjualan atau pendapatan, salah satu inovasi yang dapat dilakukan adalah inovasi dalam pelayanan telekomunikasi dengan memberikan apa yang konsumen butuhkan saat ini untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang serba mobile seperti menambah jaringan

sinyal dapat dijangkau sampai ke pelosok daerah, memperbaharui teknologi menjadi lebih canggih, dan memberikan berbagai promosi.

2. Bagi peneliti

Hendaknya mampu memberikan tambahan-tambahan teori yang dapat memberikan gambaran baru mengenai inovasi produk, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan variabel lain.

