

DAFTAR PUSTAKA

- Fontana,A.(2011).*Innovate We Can!*. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera.
- Ghozali,1.(2013).Aplikasi Analisis Multivaret dengan Progam IBM SPSS 21 Update P.I.S. Regresi. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller,K.L (2006). *Marketing Management*. Person Education Inc.
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). Management pemasaran Jilid 1 . Jakarta ; Erlangga
- Kotler,P.(2009). *Marketing management : A south Asian Persepctive*. Pearson Education India.
- Kotler & Keller (2012),”*A Famework For Marketing Management*”,
- Kusumawardani,D. (2011). Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Weding and Event Organizer. Skripsi.
- Moenir.2001. Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia.Jakarta; Bumi Aksara.
- Panjaitan. Januar Efendi dan Ali Lili Yulianti,(2016).Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cab Bandung.Jurnal Management.Vol.11.No.2.
- Prasetya, (2012).Analisi Faktor yang Mempengaruhi Keuangan Bersaing Produk Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Jurnal. stietotalwin. vol.3 no.2.
- Setiadi,Nugroho,j. (2003), *Prilaku Konsumen*. Jakarta ; Kencana.
- Sembiring,1. (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. Jurnal administrasi Bisnis.Vol.15.No.1.
- Sugiono.(2014). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif dan R&D. Bandung:CV ALVABETA
- Sugiono. (2013). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methodhds*).Bandung:CV ALVABETA
- Sujarweni.(2014). SPSS. Untuk Penelitian. Yogyakarta Pustaka Baru Press.

Sunarto,(2003).Perilaku Konsumen. Yogyakarta : AMUS Jogjakarta dan Cv Ngeksigondo Utama.

Tjiptono, Fandy. (2008). Pemasaran Strategjik. Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, Fandy, (2009). Pemasaran Jasa, Malang : Bayumedia.

Wahyono. (2002) .Orientasi Pasar dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. Jurnal Sains Pemasaran Indosia .Vol.1 No.1.

Yusuf,A Muri. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta . Edisi Pertama.

