

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Maka dapat disimpulkan promosi Berpengaruh secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Richeese Factory. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa t hitung 8,573 lebih besar dari t tabel 0.1603
2. Maka dapat disimpulkan harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Richeese Factory. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa t hitung 3.327 lebih besar dari t tabel 0.1603.
3. Maka dapat disimpulkan promosi dan harga berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Pelanggan di Richeese Factory, berdasarkan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa f hitung 63,737 lebih besar dari f tabel 3,115.

5.2 Implikasi Manejerial

Berdasarkan penelitian ditemukan secara parsial menyatakan bahwa variabel promosi dan harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini berarti membuktikan bahwa semakin meningkat promosi dan harga maka akan semakin meningkat juga kepuasan pelanggan terhadap Richeese Factory secara signifikan. Dengan menambah inovasi dan cita rasa berkualitas dan perkembangannya banyak menarik konsumen karena pelanggan tidak hanya melihat dari promosi dan harganya saja tetapi juga memilih dari kualitas menu produk yang baik.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka perusahaan perlu melakukan peningkatan, dalam hal ini meningkatkan promosi dan harga yang lebih baik lagi

sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan Richeese Factory khususnya para konsumen.

