

DAFTAR PUSTAKA

- Anissa Faradina (2016) Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Almada Jurnal ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, No 7 Juli 2016
- Arief Adi Satria (2017) Pengaruh Harga promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan A-36. Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis Volume 2 Nomor 1, April 2017.
- Buchari, Alma (2013) Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Alfabet cv.
- Eswika Nilasari dan Intiatin (2015) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo. Jurnal Paradigma, 13 (1), Februari – Juli 2015 (Center Of Academic Publishing Service)
- Febby Gita Cahyani, Sonang Sitohang. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmu dan Riset Management: Volume 5 Nomer 3.
- Kuat Supriyono (1), Leornado Budi Hasiolan (2), Moh. Mukery Warso (3) (2014) Pengaruh Produk Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB City) Di Semarang Jurnal Ekonomi Manajemen 2014
- Made Agung Nugraha, Ni Nyoman Yulianthini, Gede Putu Agus Jana Susila (2016) Pengaruh Harga Dan, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Penjualan Jurnal jurusan Manajemen : volume 4 tahun 2016
- Moch. Ghozali (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Exspedisi Di Surabaya Jurnal Jurusan Ilmu & Riset Manajemen volum 3 , No 3 2014
- R.A Nurlinda. (2013). Pengaruh Customer Satisfaction Strategi Terhadap Peningkatan Kepuasan Konsumen. Forum Ilmiah Volume 10 Nomer 2
- Rambat Lupiyoadi. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi. Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik Jakarta : Salemba
- Sujarweni V. Wiratna. (2015). Metode Penelitian- Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto, Danang (2014) Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (konsep strategi, dan kasus). Yogyakarta
- Sunyoto Danang (2013) Manajemen Pemasaran (pendekatan konsep, kasus, dan psikologi bisnis). Yogyakarta