

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta

Kirom, Bahrul., 2013. *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen (Cetakan keempat Edisi Revisi)*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.

Kotler, Philip. (000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium 1*. Jakarta : katalog dalam Terbitan (KDT).

Kotler Philip dan keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : PT. Macanan Jaya Cemerlang

Priyatno, Duwi. 2016. *SPSS Handbook Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik*. Yogyakarta : MediaKom

Saladin, Djaslim. 2015. *Unsur – Unsur Inti Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Sudaryono., 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta pusat: Lentera Ilmu Cendikia

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. CV

Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka baru Pres

Sumanto, 2014. *Statistika Terapan; Penyunting: Tri Admojo*. Yogyakarta : CAPS (Center Of Academic Publising Service)

Swastha Bayu dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. 2014. Penerapan Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian. Yogyakarta : CV. Andi OFFSET

Tjiptono Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Yogyakarta : CV. Andi OFFSET

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga*. Jakarta : Rajawali Pers,

Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta : Rajawali Pers,

Referensi Jurnal:

Abidin, Nurul. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Servis Motor AHASS Honda). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

<https://www.scribd.com/document/3405671/02-20NASKAH-20PUBLIKASI-pdf>

Andhika, Susanto. 2013. The Influence Of Customer Satisfaction And It's Impact To Customer Satisfaction. University of Sam Ratulangi Manado.

Effendy, Faries Hizrian. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada DEALER MOTOR HONDA di SURABAYA). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

<http://C:/Users/LISA/Desktop/Downloads/3009-9943-1-PB.pdf>

Faradinna, Anissa. 2016. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Cantik Alamanda. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

<http://E:/SEKERIPSI%20YESS!!/nyusun!!!!/jurnal%202.pdf>

Firdaus, Lukman. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT.Catur Putra Jaya Bekasi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Gulla, Rendy. 2015. Analisis harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace. Universitas Sam Ratulangi Manado.

<https://C:/Users/LISA/Desktop/Downloads/3009-9943-1-PB.pdf>

Mandang, Cristo. 2017. *The Influence of Price, Service Quality, And Physical Environment on Customer Satisfaction (Case Study Markobar Café Manado)*

Mulyanto, Edy. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus. Universitas Diponegoro Semarang.

<https://eprints.undip.ac.id/28644/1/Skripsi08.pdf>

Munandar, Aris Lukman. 2016. Pengaruh Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Konsumen Gardenia Fitness Center Di Semarang. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

<http://dinus.ac.id/>

Nissa, Aulia. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Giant Hypermarket Harapan Indah.

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/articel/viewFile/1556/1515>

Nurhanifah, Anik. 2014. Analisis Pengaruh, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). Universitas Diponegoro Semarang.

<http://ejournal<sl.undip.ac.id/index.php/dbr>

Satria, Aji Gumelar, 2014. *The Influence Services Quality, Promotion, And Physical Evidence Against Customer Loyalty Cv. Funtastic Tour And Travel.*

www.edunomic.net

Sejati, Bayu Aria Sutrisna. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbuck. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1503/1460>

