

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ali Syed (2015). Internasional Interdisciplinary Journal of Scholarly. *Impact of Sales Promotion On Consumer Buying Behavior in Pakistan*, Research 1(3), 13-14.
- Anwar, Iful. (2015). Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, 4(12), 4-5.
- Ariska, Novi. Jurnal e-proceeding of manajemen. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang*, 4(3), 2911.
- Ariyanti, Tria. (2014). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk di PT United Indo Surabaya*, 3(10), 4-5.
- Brata, Hadi Baruna. Dubai United Arab Emirates. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung Central Jakarta*, DOI 10(21276), 441-442.
- Darmadi, Didik. (2013). Jurnal Administrasi. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (studi kasus PT. Astra Internasional TBK-TSO Cabang Seeotoyo*, 2(1), 22-23.
- Janah, Miftakul. (2017). Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab*, 6(4), 22-23.
- Kudo, Sarini. (2013). Jurnal EMBA. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, 1(3), 1252-1253.
- Kurniawan, Albert . (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dari Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisni*. Bandung: ALFABETA.

- Manap, Abdul . (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Natalia, Pricilia. (2014). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*, 2(2), 127-128.
- Ofela, Hana. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*, 5(1), 3-4.
- Polun, Grace, Wauran Pricylia. (2016). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Pengaruh Promosi Penjualan Servicescape Terhadap Impluse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening*, 16(24), 535-536.
- Rares, Angelina. (2015). *Jurnal EMBA. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*, 3(2), 601-602.
- Saputra, Martin Dixie. (2013). *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Aneka Regalindo di Sidoarjo*, 2(10), 5-6.
- Septiani, Fauziah. (2017). *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (studi kasus di PT Asuransi Jiwa recapital di Jakarta*, 1(2), 277-278.
- Subekti, Siti. (2017). *Warta Penelitian Perhubungan. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta*, 29(1), 136-137.
- Sudayono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Persepsi Pemasaran*. Kramat Raya: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* , Alfabeta: Bandung

Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta:Pustaka Baru Press 2015

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)* , Yogyakarta: CAPS

Yudhiartika, Dian. (2012). Jurnal Buletin Studi Ekonomi. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's*, 17(2).

