

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aditya. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 9, September 2017 ISSN : 2461-0593
- Ajeng dan Farah. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung)*. Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 11, No 1, Juni 2017, 47-58. ISSN 2442-4943
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung
- Ardiansah. 2017. *Pengaruh Desain Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Original di Sport Station Solo*. EISSN: 2540-8402 | ISSN: 2540-8399 Vol. 1 No.2 (Juli, 2017), Hal 178-189
- Basrah, Aulia dan Rizan. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 4, No. 2, 2013
- Brahm dan Arry. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Stars (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Telkom 2012-2015)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016, ISSN : 2355-9357.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hartati, Neneng. 2017. *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Pustaka Setia. Bandung
- Handila. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Padang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

- Hollensen, Svend. 2010. *Marketing Management A Relationship Approach Second Edition*. Pearson Education Inc. England
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 14 Edition*. Pearson Education Inc. New Jersey
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel. 2011. *Marketing 11 Edition*. Cengage Learning. South Western
- Sarwono, Jonathan. 2016. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Lentera Ilmu Cendekia. Jakarta Pusat
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodelogi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri:2*. IPB Press. Bogor
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran) Edisi Kedua*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran*. Yogyakarta. CAPS
- Supriyadi dan Ginanjar. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Merdeka Malang
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta