

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab IV diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa terbukti:

1. Terdapat pengaruh parsial signifikan cukup kuat dan positif antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen
2. Terdapat pengaruh parsial signifikan yang cukup kuat antara harga produk dengan kepuasan konsumen
3. Terdapat pengaruh simultan yang signifikan dan cukup kuat antara kualitas produk dan harga produk dengan kepuasan konsumen sebesar 52,9%
4. Pengaruh secara simultan antara kualitas produk (X1) dan harga produk (X2) dengan kepuasan konsumen (Y) dapat diprediksi dengan persamaan regresi : $Y = 8,095 + 0,294 X_1 + 0,492 X_2$ yang berarti bahwa jika X1 naik Kepuasan Konsumen (Y) akan naik sebesar 0,289 unit jika harga produk tetap. Dan seterusnya bila harga produk naik satu unit maka kepuasan konsumen sedikit menurun sebesar 0,496 unit sementara kualitas produk tetap dengan nilai konstante 32,917.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan diatas PT.Indosat Ooredoo cabang bekasi dapat disararankan sebagai berikut :

1. Identifikasi mengenai masalah kualitas Produk dimana beberapa orang beranggpa bahwa kualitas produk pada indosat mengalami kendala pada kualitas sinyal sehingga harus menambahkan kekuatan sinyal dengan cara menambahkan tower disetiap daerah guna untuk memperlancarkan jaringan pada produk indosat.
2. Identifikasi mengenai harga yang dibandrol produk indosat memang relative murah, hal ini berlawanan dengan para pesaing seperti telkomsel,XL,3. Harga

murah yang dibandrol oleh produk indosat membuat kartu provider tersebut menjadi dapat dijangkau oleh kalangan semua kalangan. Produk indosat sebaiknya lebih memperhatikan mengenai penetapan harga, sesuaikan harga dengan kualitas produk tersebut.meningkatkan variabel harga merupakan variabel yang berpengaruh penting bagi kepuasan konsumen sebagai pengguna produk indosat untuk selalu meningkatkan pemberian kebijakan harga seperti diskon, potongan harga, harga produk yang layak. Beberapa hal ini berperan penting dalam meningkatkan kepuasan konsumen.

3. Selain itu masih ada faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen sebagai pengguna produk indosat ooredoo cabang bekasi dapat memperhatikan dan meningkatkan faktor lain yang membantu kepuasan konsumen.

