

**PENGARUH HARGA DAN KEAMANAN SITUS ONLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS ONLINE**

WWW.SHOPEE.CO.ID

(Studi Kasus *Marketplace* pada Situs *OnlineShop* www.shopee.co.id)

SKRIPSI

Oleh :

VERA HASTUTI

201410325252



FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Keamanan situs online
terhadap Keputusan Pembelian pada situs online
www.shopee.co.id

Nama Mahasiswa : Vera Hastuti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325252

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2018

Bekasi, 18 Juli 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.

Neng Siti Komariah, S.E., M.M.

NIP : 0311116501

NIP : 0801124

LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : Pengaruh Harga dan Keamanan situs online
terhadap Keputusan Pembelian pada situs
online www.shopee.co.id

Nama Mahasiswa : Vera Hastuti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325252

Program Studi/Fakultas : Manajemen Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2018

Bekasi, Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.

NIP : 0311116501

Penguji 1 : Budi Indrawati, S.E., M.M.

NIP 1103156

Penguji II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M.

NIP 31503028

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi

M.Fadhli Nursal, S.E., M.M.

Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.

NIP : 1602212

NIP : 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Harga dan Keamanan situs online terhadap Keputusan Pembelian pada situs online www.shopee.co.id** .

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumber nya sudah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku .

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan nya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Bekasi, 27 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Vera Hastuti

201410325252

ABSTRAK

Vera Hastuti. 201410325252. Pengaruh Harga dan Keamanan Situs Online terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Online www.Shopee.co.id.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Harga dan Keamanan Situs Online terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Online www.Shopee.co.id. Metode ini menggunakan metode kuantitatif data yang diolah adalah data primer dengan sample 80 orang responden yang menggunakan rumus slovin. Dengan menggunakan kuesoner dan skala likert, jawaban responden di olah dengan program SPSS ver.23 (*Statiscal Product and Service*), dengan uji Uji Asumsi Klasik, Uji Normalitas, Uji Multikolineritas, Uji Heteroskedasitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Simultan (uji F), Uji Parsial (Uji t). Berdasarkan hasil ini penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan keamanan memiliki pengaruh yang signifikan secara individual (parsial) terhadap keputusan pembelian pada situs online www.shopee.co.id. Hasil regresi secara bersama-sama (simultan) menunjukkan bahwa harga dan keamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada situs online www.shopee.co.id. Sehingga model regresi dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh harga dan keamanan situs online terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : harga, keamanan, keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Vera Hastuti. 201410325252. The Influence of Website Prices and Website Security on Purchase Decision on Online Sites www.Shopee.co.id.

This study aims to test the Influence of Website Prices and Online Security on Purchase Decision on Online Sites www.Shopee.co.id. This method using quantitative method of data is processed primary data with sample of 80 respondents who use slovin formula. By using kuesoner and likert scale, respondent answer in if with SPSS ver.23 (Statiscal Product and Service) program, with test of Classic Assumption Test, Normality Test, Multikolineritas Test, Heteroskedasitas Test, Multiple Linear Regression Analysis, Simultaneous Test (F test) , Partial Test (t test). Based on these results, this study shows that price and security have a significant influence individually (partial) to the purchase decision at online site www.shopee.co.id. Regression results simultaneously show that price and security have a significant effect on purchasing decision at online site of www.shopee.co.id. So the regression model can be used to predict the effect of price and online site security on purchasing decisions.

Keywords: Price, Security, Purchase Decision.



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Alhamdulillahirobbil'alamin sebagai ucapan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat serta hidayah-Nya atas terselesainya penyusunan skripsi yang diajukan untuk menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu di fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan tersebut penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, dengan penuh hormat ucapan rasa terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (purn) Dr.(c) Drs. Bambang Karsono S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Rorim Panday, M.M.,M.T Selaku Rekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M., Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Dr. Anton Wachidin Widjaja. S.E.,M.M., selaku dosen pembimbing I.
5. Ibu Neng Siti Komariah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II
6. Bapak Jamilan dan Ibu Fitri selaku orang tua. Serta kaka-kakak saya tersayang. Terimakasih atas dukungan doa, materil maupun non materil nya semoga Allah membalas kebaikan kalian
7. Kepada Grup Playgroup (Gesti, Fatin, Nova, Okhty, Leni, Anggita, Nuita), serta teman-teman angkatan 2014 kelas 8A3 Manajemen atas kebersamaan dan semangatnya. Dan seluruh Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, Terimakasih atas semua dukungan, doa, dan Semangat buat saya.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi, oleh karena itu penulis berharap bimbingan dan arahan dari berbagai pihak untuk penyempurnaan penyusunan skripsi agar lebih baik.

Bekasi, 27 Juli 2018

Vera Hastuti

201410325252

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.2 Harga	8

2.2.1 Faktor-Faktor Penetapan Harga	9
2.2.2 Indikator Harga	10
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga	10
2.2.4 Strategi Harga	10
2.3 Keamanan	11
2.3.1 Indikator Keamanan	11
2.4 Keputusan Pembelian	12
2.4.1 Teori Keputusan Pembelian	13
2.4.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian	13
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.5 Kerangka Pemikiran	16
2.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.5.2 Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian	17
2.5.3 Terdapat Pengaruh Harga, Keamanan, secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian pada Situs Shopee.co.id	18
2.6 Hipotesis penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Desain penelitian	19
3.2 Definisi Konseptual Penelitian	19
3.3 Definisi Operasional Variabel	20
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1 Data Primer	24

3.4.2 Data Sekunder	24
3.5 Metode Pengambilan Sample	24
3.5.1 Populasi	24
3.5.2 Sample	24
3.5 Metode Analisis Data	25
3.5.1 Analisi Data Kuantitatif	26
3.4.2 Uji Validitas	26
3.5.3 Uji Reliabilitas	27
3.6 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.1 Uji Normalitas	27
3.6.2 Uji Multikolineritas	28
3.6.3 Uji Heteroskedasitas	28
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.7.1 Koefisien Determinasi	29
3.8 Uji Hipotesis	29
3.8.1 Uji Simultan (uji F)	30
3.8.2 Uji Parsial (Uji t)	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Deskripsi Responden	32
4.3 Uji Variable dan Reliabilitas	38

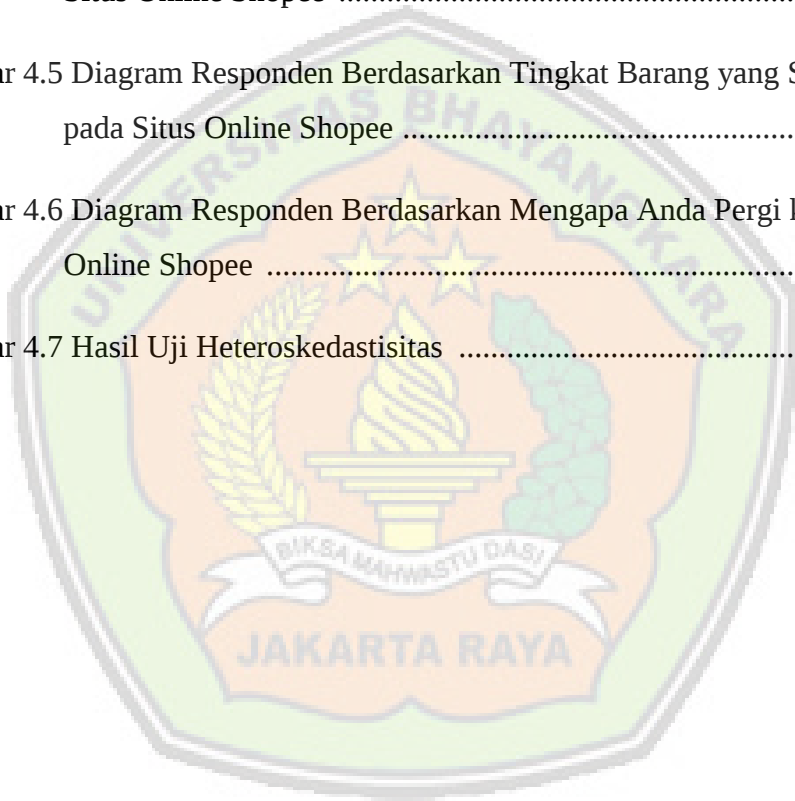
4.4 Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1 Uji Normalitas	42
4.4.2 Uji Multikolinieritas	43
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.5 Uji Regresi Linier Berganda	45
4.5.1 Koefisien Regresi	45
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.6 Uji Hipotesis	46
4.6.1 Uji F	46
4.6.2 Uji t	48
4.7 Pembahasan	50
4.7.1 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.2 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	51
4.7.3 Harga, Keamanan secara Simultan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	52
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Implikasi Manajerial	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Salary/Gaji	35
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Berapa Sering Anda Datang ke Situs Online Shopee	36
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Tingkat Barang yang Sering di Beli pada Situs Online Shopee	37
Gambar 4.6 Diagram Responden Berdasarkan Mengapa Anda Pergi ke Situs Online Shopee	38
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Uji Validitas & Reliabilitas 20 Sample
3. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas
4. Tabulasi Data Penelitian
5. Hasil Olahan data SPSS
6. Tabel-tabel
7. Uji Referensi
8. Riwayat Hidup
9. Surat Riset Penelitian



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variable Harga.....	20
Tabel 3.2 Operasional Keamanan	21
Tabel 3.3 Operasional Keputusan pembelian	22
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Salary/Gaji	34
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Berapa Sering Anda Datang ke Situs Online Shopee	35
Tabel 4.5 Responden yang Sering Anda Beli ke Situs Online Shopee	36
Tabel 4.6 Responden Mengapa Anda Pergi ke Situs Online Shopee	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keamanan (X2)	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Realiabilitas Keputusan Pembelian (Y)	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Realiabilitas Harga (X1)	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Realiabilitas Keamanan (X2)	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.16 Hasil Uji Determinasi (R^2)	46

Tabel 4.17 Simultan (Uji F)	47
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	48

